



Information presse
Paris, le 19 septembre 2018

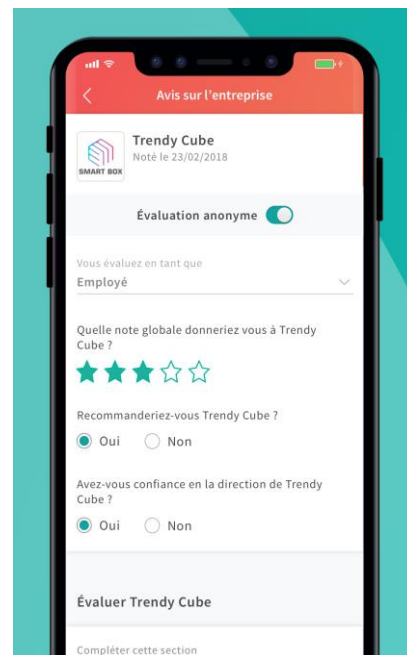
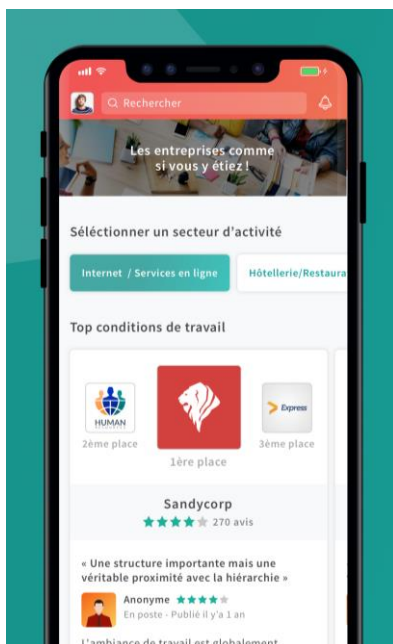
N°1 en France des avis sur les employeurs, Viadeo lance sa nouvelle application pour permettre à ses utilisateurs d'arriver en terrain connu !

Qui de mieux placé que les salariés pour évaluer leur entreprise ? A l'heure où tout s'évalue, où les sociétés développent leur marque employeur et soignent leur réputation, [Viadeo](#), le n°1 en France des avis sur les employeurs avec plus de 6 millions d'avis collectés, lance sa nouvelle application pour aider ses utilisateurs à trouver l'emploi et l'employeur idoines.

Une nouvelle application tournée vers les avis et basée sur l'expérience utilisateur

Fort de ses 6 millions d'avis, Viadeo dévoile sa nouvelle application pour permettre à ses membres de trouver des offres d'emploi et de consulter les avis disponibles sur l'entreprise avant d'y postuler. Comment les autres employés et anciens salariés jugent-ils le cadre de travail ? Les valeurs portées ? Chacun dispose d'un accès aux coulisses de l'entreprise directement depuis son smartphone !

Afin d'aider chacun à se faire une opinion sur son futur employeur, Viadeo a mis au point une vingtaine de critères d'évaluation comme la politique salariale, l'intérêt des missions, les évolutions de poste ou bien encore l'ambiance de travail. Pour déposer un avis sur une entreprise, il faut y avoir une expérience professionnelle et l'afficher dans son profil Viadeo. Le futur salarié a ainsi tous les éléments à sa disposition pour trouver l'entreprise qui répond à ses attentes professionnelles et personnelles et ne pas déchanter dès son arrivée sur son nouveau lieu de travail.



Pour cette application, Viadeo s'est attaché à répondre aux attentes de ses membres et à leurs usages avec une ergonomie nouvelle, un nouveau design et de nouvelles fonctionnalités. L'utilisateur peut ainsi désormais déposer un avis directement via l'application mobile ou encore consulter les différents palmarès ou contenus exclusifs développés par Viadeo.

« Grâce à sa communauté, Viadeo est le N°1 en France avec 6 millions d'avis sur les employeurs. Il était important pour nous de pouvoir les mettre beaucoup plus en avant auprès de nos utilisateurs à la recherche d'un emploi. C'est la raison pour laquelle nous sommes fiers de cette nouvelle application mobile qui illustre parfaitement le nouveau positionnement de Viadeo » déclare **Pascal Lasserre, DGA de Viadeo.**

Viadeo donne la parole aux entreprises bien notées avec une nouvelle émission « A votre avis » !

Une nouvelle émission TV, animée par Fabrice Cousté, et baptisée « A votre Avis » arrivera début Octobre sur Viadeo. Chaque jour, ce programme mettra en avant une entreprise de la communauté Viadeo dans laquelle il fait bon s'épanouir professionnellement, par l'intermédiaire de son Directeur général, de son DRH, ou encore de son Directeur marketing. Les invités reviendront sur les critères où ils sont bien notés et ceux sur lesquels des efforts sont encore nécessaires.

De son côté, [l'émission French Talents](#), lancée en mars dernier pour mettre un avant les talents de nos territoires prend un rythme mensuel. Diffusé en direct sur les réseaux sociaux, ce programme met en lumière des talents français présents sur Viadeo qui sont des véritables experts de leur marché comme par exemple l'e-sport, l'art, le vin ou le Luxe.

**Pour tout éclairage et/ou pour vous entretenir avec un porte-parole de Viadeo,
merci de contacter :**

l'Agence Wellcom
Edwin Robert / Camille Ruols
01 46 34 60 60

edwin.robert@wellcom.fr ; camille.ruols@wellcom.fr

A propos de Viadeo :

Viadeo est le réseau social professionnel français. Il a pour ambition d'accompagner ses membres dans la réussite de chaque étape de leur vie active, et les entreprises dans l'attractivité et la fidélisation de leurs talents.

Viadeo compte 6,4 millions de membres français, dont 2/3 en régions et 45 000 freelances. Son audience représente plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois*. Viadeo recense 130 000 pages entreprises et écoles, comportant 6 millions d'avis.

* Source MNR 3 écrans moyenne 2017

Relations médias : [Agence Wellcom](#)

Camille Ruols / Edwin Robert - 01 46 34 60 60 - camille.ruols@wellcom.fr / edwin.robert@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/viadeo/>