

## Stéphane ANFOSSO nommé DGA Immobilier de FIGARO CLASSIFIEDS

Paris, le 15 Mai 2018 – [FIGARO CLASSIFIEDS](#), le leader français des annonces classées sur internet, accueille Stéphane Anfosso en tant que Directeur Général Adjoint en charge de son activité Immobilier. Son arrivée marque la nouvelle orientation prise par FIGARO CLASSIFIEDS, afin de mettre la marque FIGARO au centre de ses sites immobiliers.



Stéphane Anfosso, 46 ans, est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et de Telecom ParisTech. Il a également été formé à l'ESCP à la gestion des entreprises.

Il a commencé sa carrière dans les médias par des lancements et développements de chaînes TV : Infosport & France 24 (groupe TF1), et la structuration du pôle thématique du groupe Pathé (Pathé Sport, TMC...). Il a aussi acquis une expérience digitale forte dans les médias (eTF1, Pathé) et dans les services (Mappy, 123people) dans des fonctions de direction marketing et de direction de projets. À ce parcours s'ajoute une expérience dans le secteur du « retail », puisqu'il a participé au développement de la marque Unkut et dirigé la marque COM8.

En 2014, Stéphane a été nommé Directeur du pôle annonces de Solocal Group. Il avait en charge le développement du groupe sur les marchés des annonces dans les secteurs de l'immobilier (dont AvendreAlouer), de l'automobile et de l'emploi.

Désormais **DGA Immobilier de FIGARO CLASSIFIEDS**, Stéphane Anfosso sera en charge de mettre en œuvre la nouvelle stratégie digitale du groupe sur les différents marchés de l'immobilier (généraliste, haut de gamme, neuf...), en s'appuyant notamment sur la marque FIGARO.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Stéphane Anfosso au sein du Comité de Direction de FIGARO CLASSIFIEDS. Sa double expertise du secteur de l'Immobilier et en matière de nouvelles technologies lui permettra de conforter notre place de numéro 3 de l'Immobilier sur Internet en France. Il aura également à cœur d'incarner notre nouvelle stratégie digitale autour de la marque FIGARO, gage de confiance et de qualité sur le marché de l'Immobilier en France » commente **Thibaut Gemignani, Directeur Général de FIGARO CLASSIFIEDS**.

\*\*\*\*\*

**A propos de FIGARO CLASSIFIEDS :**

FIGARO CLASSIFIEDS est le leader des annonces classées sur Internet, avec un chiffre d'affaires de 70 M€ et un effectif de 400 collaborateurs.

FIGARO CLASSIFIEDS fait partie du Groupe Figaro CCM Benchmark, le 4ème acteur de l'Internet en France, touchant 2 internautes français sur 3 chaque mois sur l'ensemble de ses sites.

FIGARO CLASSIFIEDS est le N°1 de l'Emploi et de la Formation sur Internet en France avec l'offre la plus puissante et la plus complète du marché, grâce à une stratégie « multimarques » : Cadremploi, Keljob, Viadeo, CVaden, Chooseyourboss, Le Figaro Economie, Le Figaro Etudiant, Campus-Channel et Kelformation.

FIGARO CLASSIFIEDS est le N°3 de l'Immobilier sur Internet en France, avec des marques comme Explorimmo, Explorimmoneuf, Propriétés Le Figaro, Le Figaro Immobilier et Achat-Terrain. Leader sur les segments du haut de gamme et du neuf, FIGARO CLASSIFIEDS se différencie grâce à l'innovation et notamment la 3D.

Plus d'informations sur [www.figaroclassifieds.fr](http://www.figaroclassifieds.fr)

\*\*\*\*\*

**Relations presse Figaro Classifieds :**

Agence Wellcom

Elise Plat / Edwin Robert

01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) / [edwin.robert@wellcom.fr](mailto:edwin.robert@wellcom.fr)