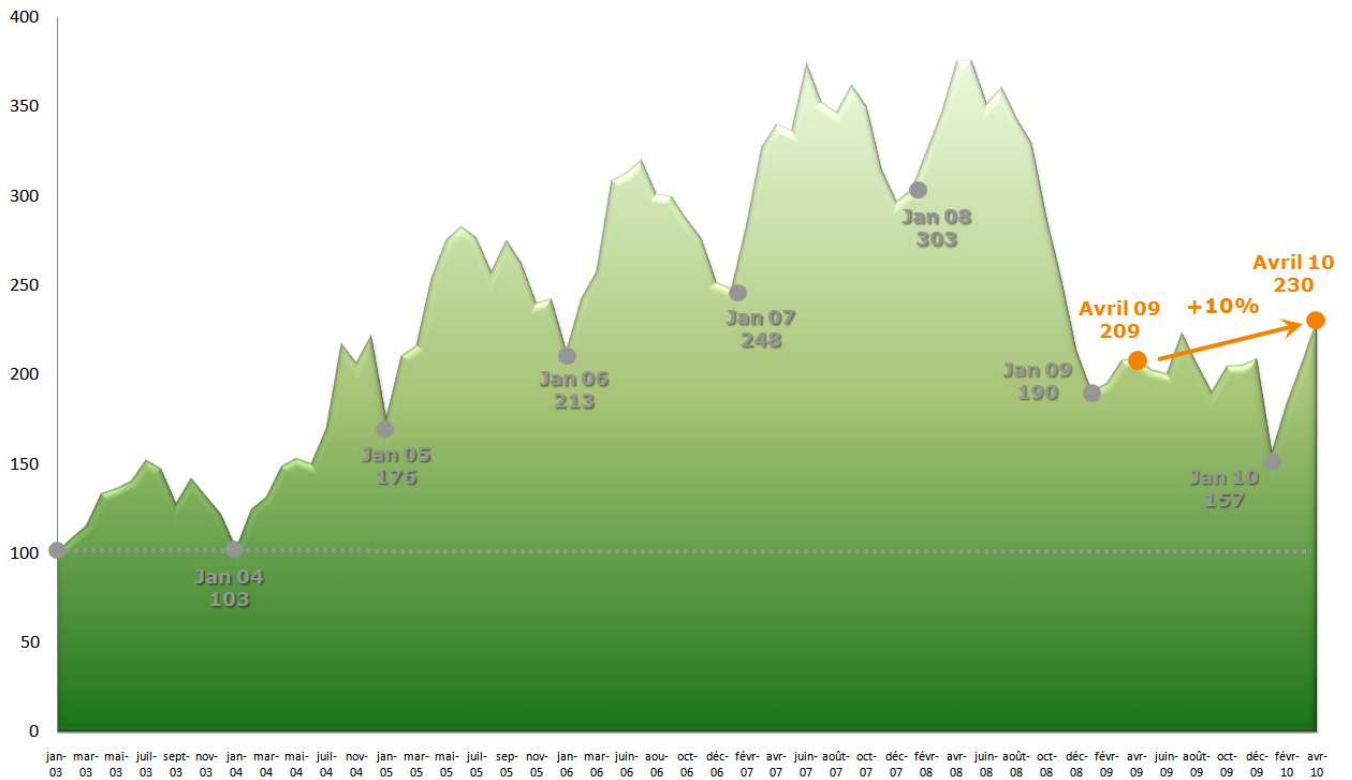


Baromètre de l'emploi Keljob - avril 2010

Paris, le 7 avril 2010

Marché de l'emploi en avril 2010 : les prémices d'une amélioration ?

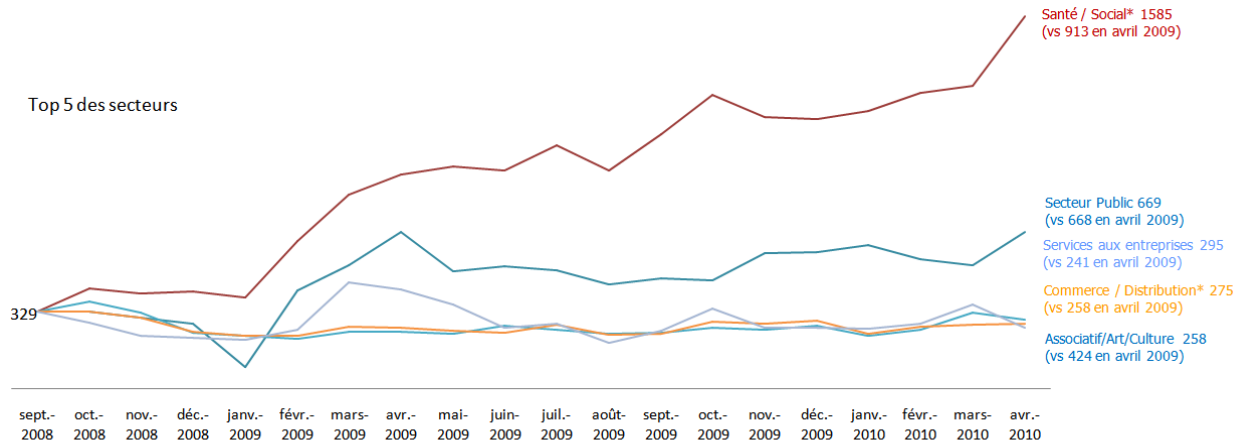
Sans atteindre les niveaux de l'avant-crise, le baromètre d'avril 2010 (indice à 230) est enfin en progression. En effet, pour la 1^{ère} fois depuis l'effondrement du marché de l'emploi en septembre 2008, le baromètre constate une augmentation du volume d'offres de 10% par rapport au mois d'avril 2009. Témoinnant d'une franche amélioration du marché, cette évolution reste à nuancer dans la mesure où elle se réfère à un des mois les plus affectés par la crise.



Evolution des secteurs d'activité

Les secteurs dits « porteurs » impactent le marché de l'emploi à la hausse

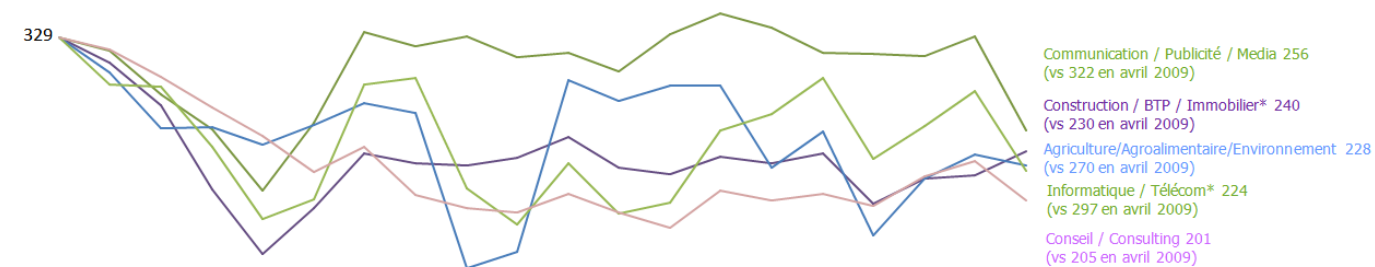
En proposant 18% des offres d'emploi et affichant une progression continue, le secteur Santé / Social* (indice à 1 585) s'affirme comme le secteur porteur du marché de l'emploi. Autre secteur important en terme de volume d'offres, celui du Commerce / Distribution* (indice à 275), qui est en positif par rapport à l'an dernier.



Les secteurs à évolution moyenne sont majoritairement en déclin

Parmi les secteurs à évolution moyenne, un seul est en progression : le secteur Construction / BTP / Immobilier* (indice à 240) qui s'avère être une activité diffusant un nombre d'offres conséquent.

- Communication / Publicité / Média : indice à 256,
- Agriculture / Agroalimentaire / Environnement : indice à 228,
- Informatique / Télécom* : indice à 224,
- Conseil / Consulting : indice à 201.



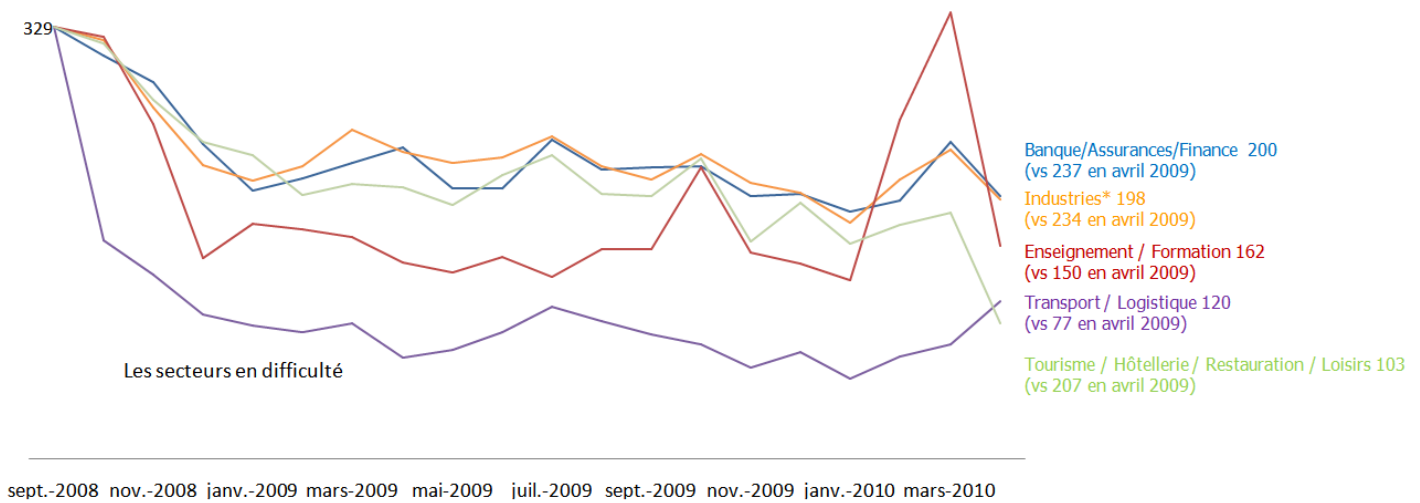
sept.-2008 nov.-2008 janv.-2009 mars-2009 mai-2009 juil.-2009 sept.-2009 nov.-2009 janv.-2010 mars-2010

Une évolution disparate pour les secteurs en difficulté

Toujours en difficulté, le secteur de l'Industrie* (indice à 198) est un des rares secteurs dits « porteurs » à être en déclin par rapport à l'an passé.

A noter également, une chute considérable du secteur Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs (indice à 103) qui atteint son niveau historiquement le plus faible depuis la création du baromètre.

Quant au secteur de l'Enseignement / Formation (indice à 162), il connaît une baisse par rapport aux mois précédents mais reste tout de même positif versus le mois d'avril 2009.



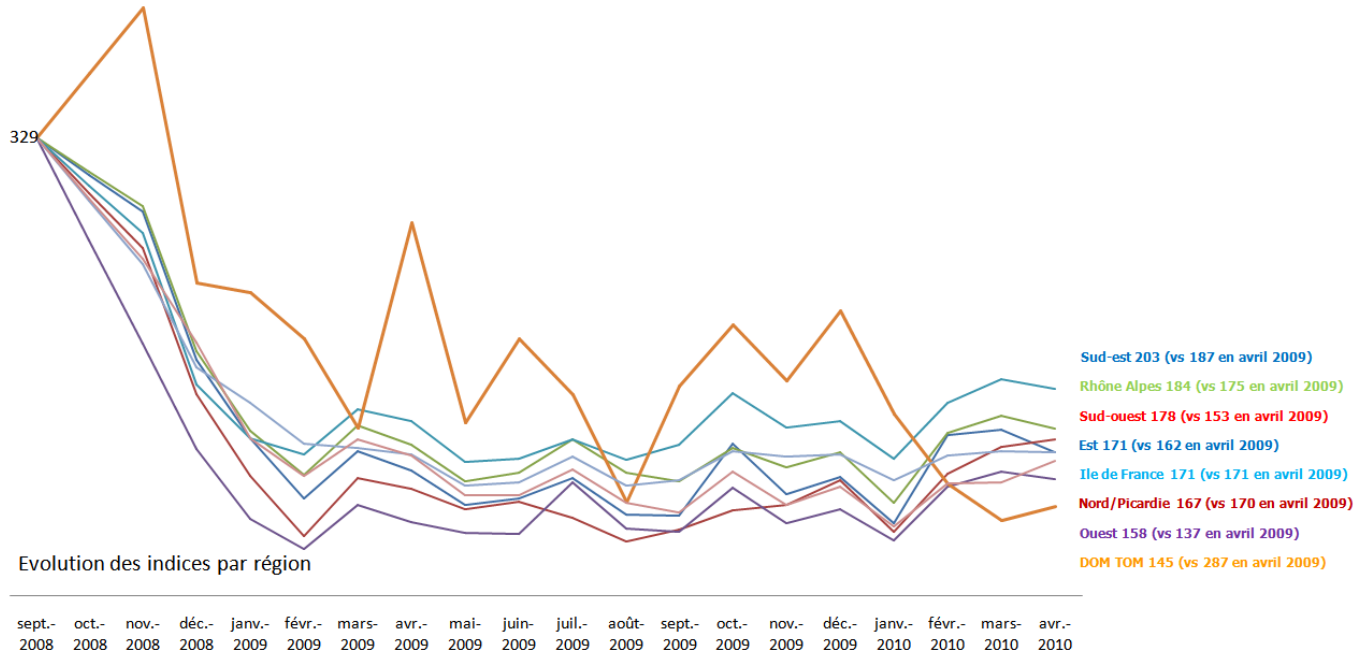
* Secteurs d'activité qui proposent le plus d'offres d'emploi

Evolution du marché de l'emploi par région

Mise à part la région du Nord / Picardie (indice à 167) et des DOM TOM (indice à 145), le sursaut du marché de l'emploi se vérifie sur l'ensemble des régions qui sont majoritairement en progression :

- Le Sud-est : indice à 203,
- Le Rhône-Alpes : indice à 184,
- Le Sud-ouest : indice à 178,
- L'Est : indice à 171,
- L'Ouest : indice à 158.

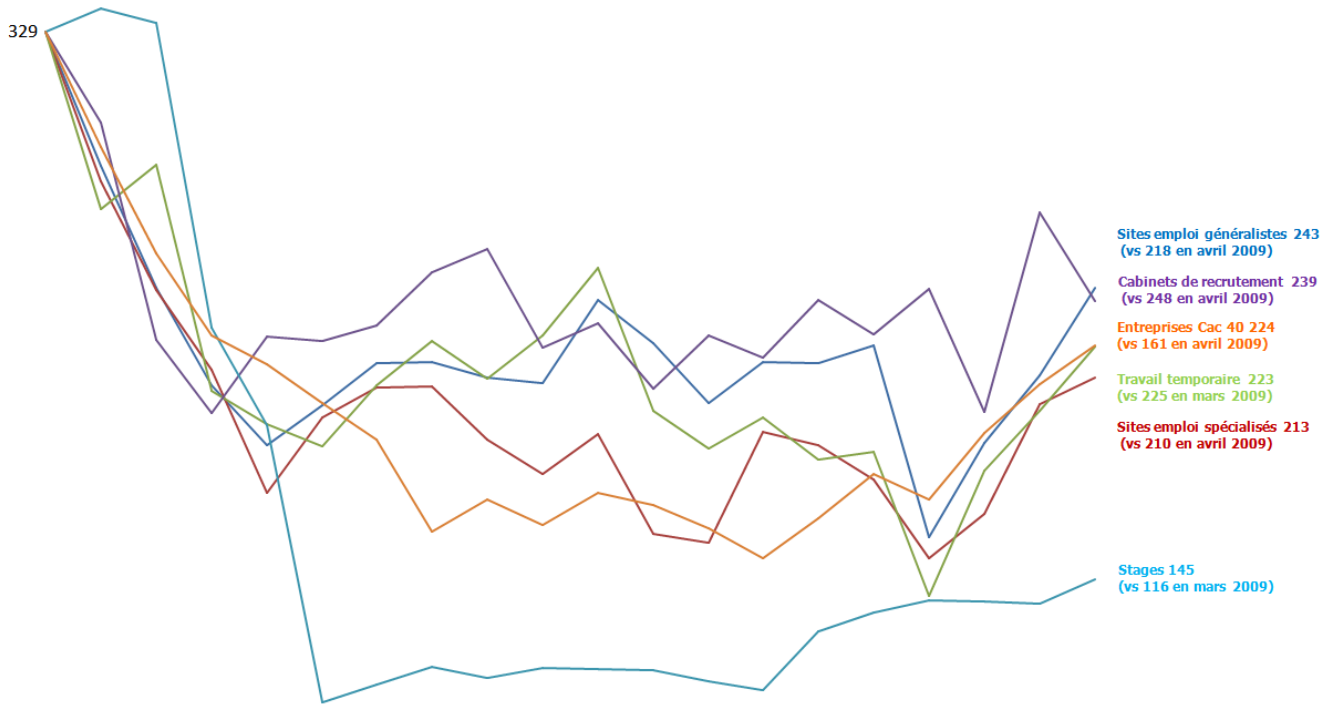
Quant à l'Ile-de-France (indice à 171), la région reste stable par rapport à l'an passé.





Evolution des indices par sources depuis septembre 2008

Fort pourvoyeurs d'offres d'emploi et en franche progression, les Sites emploi généralistes (indice à 243) ont un effet moteur sur l'ensemble du marché.



Evolution des indices par catégorie de sites internet

sept.-08 oct.-08 nov.-08 déc.-08 janv.-09 févr.-09 mars-09 avr.-09 mai-09 juin-09 juil.-09 août-09 sept.-09 oct.-09 nov.-09 déc.-09 janv.-10 févr.-10 mars-10 avr.-10





Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directeur de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

