



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre de l'emploi Keljob

Le volume d'offres d'emploi sur Internet à son plus haut niveau depuis début 2009

Paris, le 5 mai 2010

Dans la continuité de celui d'avril (+10% versus avril 2009), **le baromètre de mai évolue fortement avec +16%*** et le volume d'offres d'emploi atteint son plus haut niveau depuis début 2009. Ce résultat est à nuancer dans la mesure où mai était le mois ayant subi la plus forte baisse en 2009 (-46% versus mai 2008).

François Dufresne, Directeur Marketing et Communication d'Adenclassifieds, commente ces chiffres en indiquant que « **ces deux mois consécutifs de hausse du baromètre Keljob, les premiers depuis septembre 2008, confirment une certaine reprise du marché** ».

Les secteurs dits « porteurs » (plus gros pourvoyeurs d'offres) ont toujours un effet moteur sur le marché de l'emploi. Ce mois de mai, ils totalisent **69% des offres d'emploi disponibles sur le marché** et sont **tous en progression***. Le secteur **Santé / Social** draine l'ensemble du marché avec une progression de **61%***. Quant aux secteurs Commerce / Distribution et Construction / BTP/ Immobilier, ils sont respectivement en augmentation de 25 et 24%*. Le secteur de l'Industrie reprend lui des couleurs et tend vers la stabilisation après avoir subi le mois dernier une baisse de 15%, il affiche ce mois-ci une progression de 2%*.

Les secteurs affichant **les plus belles performances**, hors ceux cités précédemment, sont notamment celui de **l'Enseignement / Formation avec une hausse spectaculaire de 149%***. Belles progressions également pour les secteurs Agriculture/Agroalimentaire/Environnement avec +84% et celui du Transport/Logistique avec +72%*.

Seuls deux secteurs sont en baisse ce mois-ci. Il s'agit du secteur Tourisme/Hôtellerie/Restauration/Loisirs qui perd 26%* et du secteur Communication/Publicité/Média qui perd 4%*.

Concernant les régions, celles-ci sont toutes en progression, mise à part celle des DOM TOM qui baisse de 6%*. Une baisse à nuancer, dans la mesure où cette même région perdait 50% le mois précédent versus avril 2009. Les régions Ouest et Est affichent les plus belles performances avec des augmentations respectives de 35% et 33%*.

* Versus mai 2009

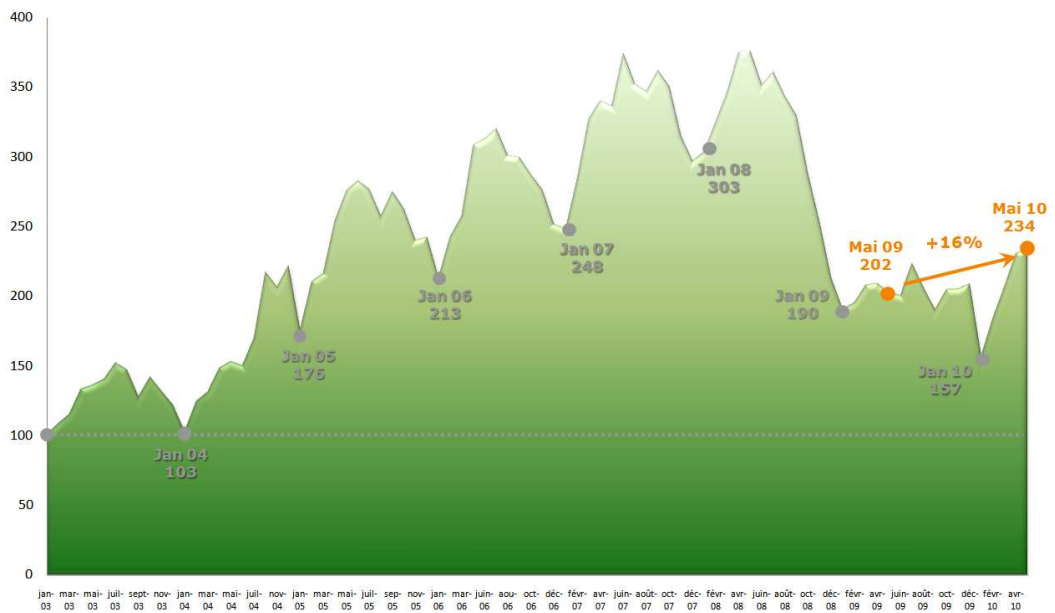
Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement. L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.



Le baromètre complet est à disposition sur le site d'Adenclassifieds, à cette adresse :

http://www.adenclassifieds.com/uploads/File/adenclassifieds/communiques/2010/Keljob_barom%C3%A8tre%20de%20l'emploi_version%20compl%C3%A8te_mai%202010.pdf

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

