

Baromètre de l'emploi Keljob + 22% d'offres d'emploi sur la toile en juillet, la reprise est amorcée

Avec une **progression de 22%***, le baromètre de juillet 2010 confirme la tendance du 1^{er} semestre vers une franche amélioration du marché de l'emploi.

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Keljob, précise que « *juillet est ainsi le 4^{ème} mois consécutif de hausse, avec respectivement +10%** en avril, + 16%** en mai et +21%** en juin. Une embellie sans précédent depuis le début de la crise et largement portée par les entreprises du Cac 40* ».

La totalité des sources voit leur volume d'offres progresser. Avec une performance record pour les **sites des entreprises du Cac 40** qui affichent une progression de **74%***.

Ces dernières, assez frileuses depuis maintenant plus de 18 mois sur la communication de leurs offres, affichent à nouveau l'étendue des postes disponibles, ce qui confirme la tendance positive générale et le retour à une période plus faste pour l'emploi.

Parmi les 5 **secteurs dits « porteurs »** (plus gros pourvoyeurs d'offres), qui drainent le marché de l'emploi, le secteur **Santé / Social** porte à nouveau la plus belle progression avec **+33%***. Viennent ensuite les secteurs **Construction / BTP / Immobilier, Commerce / Distribution** et **Informatique / Télécoms**, qui progressent respectivement de 21%, 16% et 13%*.

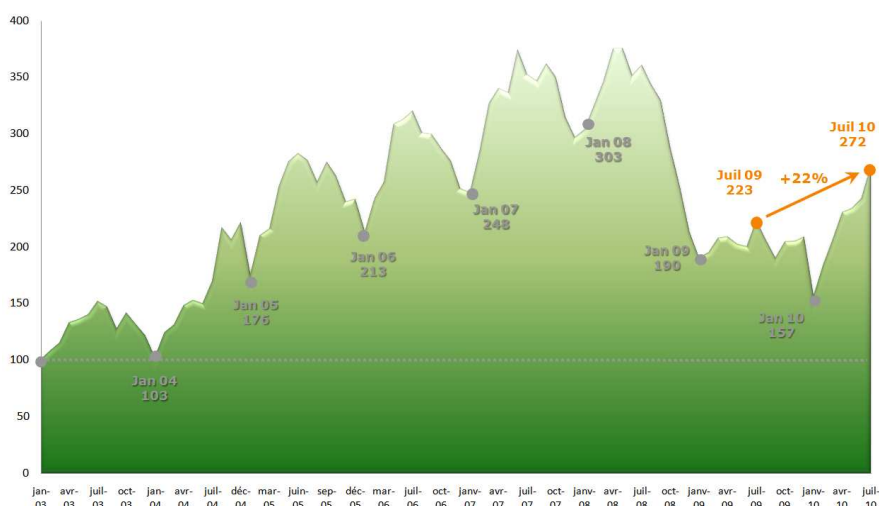
En revanche, **l'Industrie** est en régression ce mois-ci avec une baisse de 6%*. A noter néanmoins, qu'en comparaison au mois dernier, ce secteur tend vers la stabilité.

Concernant les **secteurs plus modestes**, il est à noter une hausse spectaculaire pour le secteur **Enseignement / Formation** qui progresse de 240%*. Ce secteur voit ainsi son indice au plus haut depuis le début de la crise. Nous constatons également de belles performances pour les secteurs **Conseil / Consulting** et **Transport / Logistique** qui augmentent de 48% et 41%*.

Pour les **secteurs en difficulté**, les progressions du mois de juillet s'avèrent plus fragiles et trois d'entre eux repartent à la baisse. Il s'agit du secteur **Communication / Publicité / Média** avec -10%*, du secteur **Association / Art / Culture** avec -12%* et du secteur **Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs** avec -41%.

* Versus juillet 2009

** Versus an -1



Le baromètre complet est à disposition sur le site d'Adenclassifieds, à cette adresse : <http://bit.ly/cuZLqW>



Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement. L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

