



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre de l'emploi Keljob Pour la première fois depuis 18 mois, le volume d'offres d'emploi repart à la hausse

Paris, le 7 avril 2010

Sans atteindre les niveaux de l'avant-crise, **le baromètre d'avril 2010 est à nouveau en progression avec une évolution de +10% versus avril 2009**. François Dufresne, Directeur marketing et communication d'Adenclassifieds, commente ce résultat en indiquant que « *en effet, pour la 1ère fois depuis la chute du marché de l'emploi en septembre 2008, le baromètre est à nouveau positif et constate une augmentation significative du volume d'offres. Cela témoigne d'une franche amélioration du marché* ».

Les secteurs dits « porteurs » (plus gros pourvoyeurs d'offres) impactent le marché de l'emploi à la hausse. Ils regroupent à eux seuls 71% des offres d'emploi du marché et affichent une réelle progression pour la majorité d'entre eux. En croissance constante, **le secteur Santé / Social s'affirme comme un secteur porteur du marché de l'emploi, avec +74%***. Quant au secteur Commerce / Distribution, il est un autre contributeur important en terme de volume et est en positif par rapport à l'an dernier, avec +7%*. En revanche, toujours en difficulté, le secteur de l'Industrie est l'un des rares secteurs dit « porteur » à être en déclin avec une baisse de 15%*.

Les secteurs affichant **les plus belles progressions**, or ceux cités précédemment, sont notamment celui du Transport / Logistique qui gagne 56%*, et celui des Services aux entreprises avec +22%*.

En revanche, d'autres secteurs marquent de **fortes baisses**. On y retrouve par exemple, le secteur **du Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs, qui, en perdant 50% de son volume, atteint son niveau historiquement le plus faible depuis le début de la crise**. Ou encore le secteur Associatif / Art / Culture, qui est à -39%*.

Concernant les évolutions par région, mise à part celle du Nord / Picardie (-2%*) et celle des DOM TOM (-50%*), le sursaut du marché de l'emploi se vérifie sur l'ensemble d'entre elles qui sont globalement en progression. On note tout de même que la région Ile-de-France reste stable par rapport à l'an passé.

Enfin, **les Sites emploi généralistes, habituellement forts pourvoyeurs d'offres d'emploi sont en franche progression**, avec +11%* et ont **un effet moteur sur l'ensemble du marché**.

* Versus avril 2009

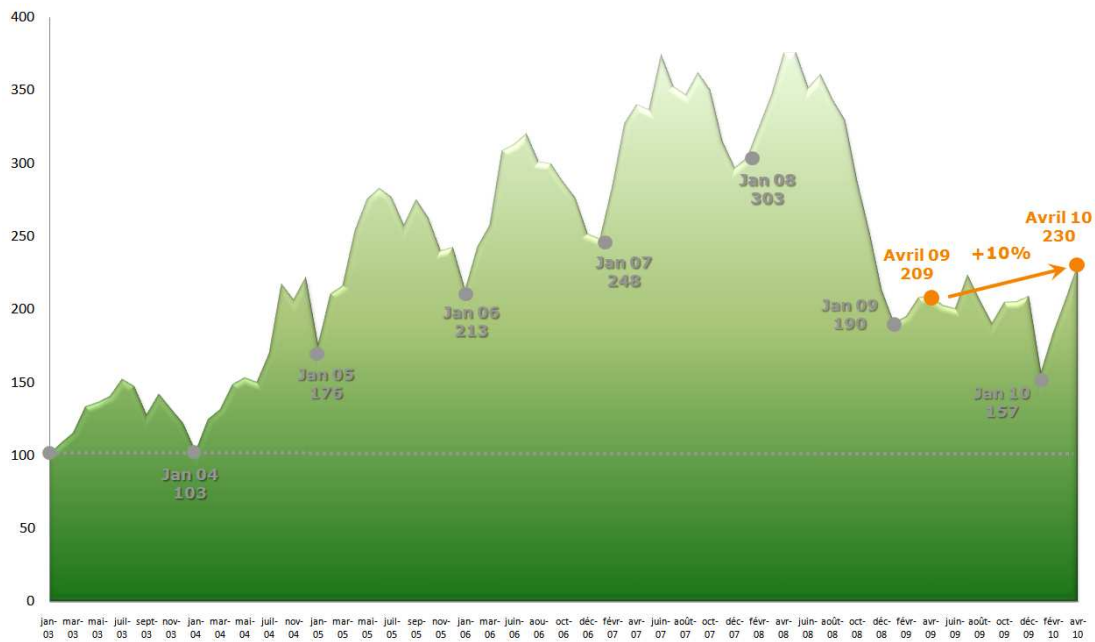
Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement. L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.



Le baromètre complet est à disposition sur le site d'Adenclassifieds, à cette adresse :

http://www.adenclassifieds.com/uploads/File/adenclassifieds/communiques/2010/Keljob_barom%C3%A8tre%20de%20l'emploi_version%20compl%C3%A8te_avril%202010.pdf

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,3 millions de visites* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2010*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Directeur de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

