

## Baromètre de l'emploi Keljob + 32% d'offres d'emploi, le marché de l'emploi est au beau fixe

Avec **une progression de 32%\***, le baromètre de l'emploi d'août 2010 confirme la tendance à la reprise, ce malgré la période estivale habituellement synonyme de ralentissement du marché.

Il s'agit désormais du 5<sup>ème</sup> mois consécutif de hausse du marché de l'emploi avec pour mémoire +10%\*\* en avril, +16%\*\* en mai, +21%\*\* en juin et +22%\*\* en juillet.

La totalité des sources affichent toujours de belles progressions. Avec un record à nouveau battu pour les **sites des entreprises du Cac 40** qui affichent un **+80%\***.

Parmi les 5 **secteurs dits « porteurs »** (plus gros pourvoyeurs d'offres), qui drainent le marché de l'emploi, le secteur **Santé / Social** obtient à nouveau la plus belle progression avec **+43%\*** (+33%\* en juillet dernier). Suivent de près les secteurs **Construction / BTP / Immobilier** et **Informatique / Télécoms**, avec respectivement +33% et +32%\*.

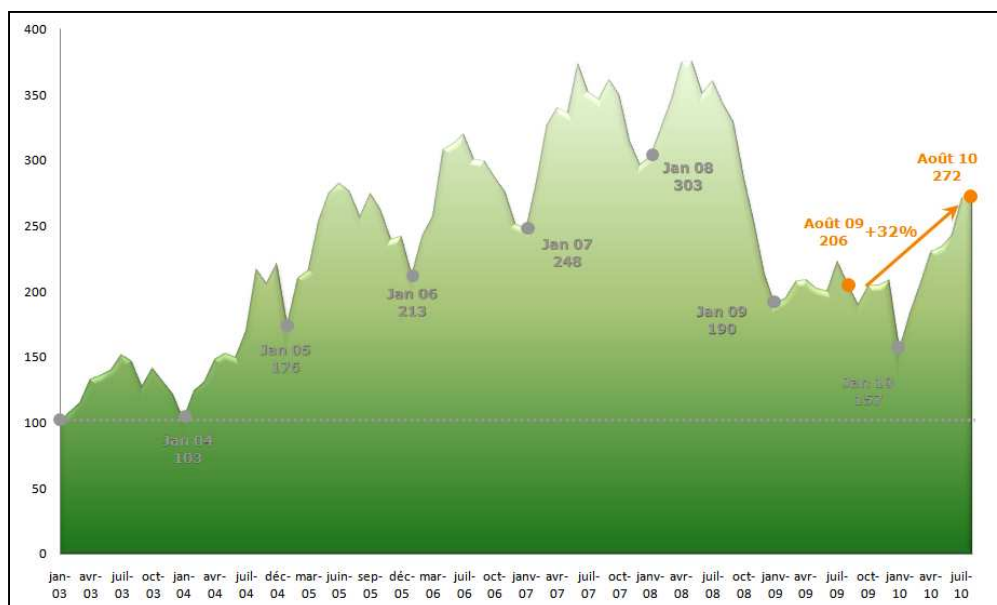
Même le secteur de **l'Industrie** qui était en régression le mois dernier, tend vers la stabilité avec une progression de +2%\*.

Concernant les **secteurs plus modestes**, les hausses restent spectaculaires comme le mois précédent, bien qu'il faille noter que le volume d'offres est moins important, donc la variation plus impactée. Ainsi, le secteur **Enseignement / Formation** obtient une évolution de **166%\***. Les secteurs **Transport / Logistique** et **Conseil / Consulting** ne sont pas en reste en augmentant de 56% et 50%\*.

Pour les **secteurs en difficulté**, les évolutions à la baisse du mois de juillet se confirment pour deux d'entre eux. Ainsi, le secteur **Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs** est à -38%\* et celui de la **Communication / Publicité / Média** à -7%\*. En revanche, le secteur **Association / Art / Culture** après avoir atteint les -12% le mois dernier est à nouveau positif et ce, largement, avec +41%\*.

\* Versus août 2009

\*\* Versus an -1



Le baromètre complet est à disposition sur le site d'Adenclassifieds, à cette adresse : <http://bit.ly/coreZ0>



## Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement. L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

---

## A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de près de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

**Keljob, c'est 3,3 millions de visites\* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.**

Keljob bénéficie d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*\*source Xiti, mars 2010*

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

---

## Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

