

Explorimmo se dote d'un nouveau site équipé d'un moteur de recherche dernière génération

Paris, le 19 mai 2010



Explorimmo, portail généraliste de l'immobilier, lance cette semaine la nouvelle version de son site www.explorimmo.com. Un design affirmé et un moteur de recherche nouvelle génération piochant parmi plus de 425 000 annonces. Les objectifs du nouveau site Explorimmo sont **d'apporter des réponses concrètes à toutes les questions que peuvent se poser les internautes à la recherche d'un logement** et de **faciliter leur mise en relation avec les agences immobilières.**

La nouvelle page d'accueil d'Explorimmo épurée, met volontairement en avant l'essentiel pour tout internaute à la recherche d'un logement : le moteur de recherche. Ce dernier, grâce à des entrées par thématiques, permet de balayer en un coup d'œil l'éventail des possibilités de recherche de logement offertes aux internautes. On y retrouve des onglets inhérents à l'achat, la location, les programmes neuf, les biens de prestige ou encore les locations saisonnières. En fonction du besoin précis de l'internaute, celui-ci peut être orienté vers une sélection d'annonces parmi les 425 000 disponibles sur le site.

Explorimmo a également optimisé son moteur de recherche en faisant appel à la technologie Endeca, déjà éprouvée sur d'autres sites du Groupe Adenclassifieds, tel que Keljob. Ce moteur permet à l'internaute d'affiner au plus près sa recherche grâce à un système de facettes. Ainsi, à chaque clic sur un critère supplémentaire (facette), le moteur propose à l'internaute en quelques secondes les annonces les plus pertinentes. Les critères vont du plus large, tels que la localisation, le prix ou la surface ; au plus fin, tels que le désir d'avoir un balcon, une piscine ou la climatisation.

Un mini-moteur est proposé sur l'ensemble des pages du site, toujours dans cet objectif de faire gagner du temps à l'internaute.

Une autre fonctionnalité permet à l'internaute d'être accompagné de façon pragmatique dans sa recherche. Ainsi, des annonces correspondant aux critères sélectionnés, mais disponibles dans les villes avoisinantes sont proposées. Ou encore lorsque l'internaute sélectionne l'annonce d'un bien, des annonces similaires lui sont automatiquement suggérées.

Enfin, la conception de la présentation des annonces a été largement inspirée des sites américains et japonais leaders en la matière. L'objectif étant de donner à l'internaute un aperçu le plus complet possible du bien, afin de l'aider à faire le bon choix. Ainsi, l'internaute y retrouve l'intégralité des caractéristiques du bien, des photos grand format, une carte de la localité et des commodités aux alentours ou encore la simulation de son plan de financement pour le bien étudié.

Grâce au nouveau site accompagné de son moteur dernière génération, Explorimmo propose à ses internautes des résultats ciblés, rapides et pertinents pour trouver précisément et rapidement les biens correspondant à leurs critères parmi les 425 000 annonces disponibles sur le site.



A propos d'Explorimmo - www.explorimmo.com

Lancé en octobre 2000, Explorimmo est le portail expert de l'immobilier et de l'habitat pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. Explorimmo propose près de 500 000 annonces* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location (...) sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur Explorimmo un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

Explorimmo totalise 2,6 millions de visites par mois** et

5 millions d'annonces vues par mois**.

Explorimmo est une marque d'Adenclassifieds.

** Source : outils statistiques internes Explorimmo, moyenne 2009 / **Source : Xiti – février 2010*

Contact Presse

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

