



Etude IFOP / Kelformation : Les étudiants sont critiques sur le système éducatif français, mais voient en la formation un ascenseur social

Paris, le 2 décembre 2009

Dans un contexte de crise économique et de réforme de la formation et de l'orientation, Kelformation a souhaité réaliser une enquête auprès de la cible étudiante pour décrypter le regard porté sur le système éducatif français. Les étudiants ont été interrogés sur leur situation financière, leur moral, leurs choix d'orientation après le bac et, plus globalement, sur leur vision du système éducatif français.

L'étude démontre qu'ils sont critiques sur le système éducatif français, mais restent très optimistes quant aux perspectives que peut leur offrir leur formation.

Il ressort de l'étude que le contexte de crise économique est favorable à la formation initiale. 62% des étudiants retardent leur entrée sur le marché du travail en prolongeant leurs études, malgré une situation financière qu'ils jugent difficile pour 59% d'entre eux. Ils sont même 62% à déclarer que leurs études sont financées par leur famille, qui devient le « sponsor » de celles-ci.

Par ailleurs, les étudiants portent un regard assez sévère sur le système éducatif français. Ils estiment que les conseils sur leur orientation sont insuffisants et mal adaptés (pour 79%), que le système n'est pas adapté au marché du travail (pour 63%) ou encore que les enseignements restent trop théoriques (pour 72%). Un point encourageant tout de même : 53% d'entre eux considèrent que la formation est un ascenseur social.

Quant à leurs sources d'information, Internet est en première position, avec 48% de citations. Les instances officielles d'orientation, telles que les enseignants (26%) ou les conseillers d'orientation (16%), sont loin derrière.

En revanche, les étudiants se considèrent satisfaits de leur formation, à 86%. Plus des trois quarts des personnes interrogées recommanderaient à un ami de suivre le même cursus qu'eux (78%). Pour 71% d'entre eux, la formation qu'ils suivent leur permettra de trouver facilement un emploi.

Enfin, s'agissant de l'alternance, les étudiants sont ainsi quasi-unanimes à considérer que celle-ci prépare bien à la vie professionnelle (96%) et qu'elle devrait être davantage valorisée en France (91%).





Méthodologie

Le site Internet **Kelformation.com** par l'intermédiaire de l'institut de sondage **IFOP**, a adressé une **enquête comportant 20 questions**, du 3 au 8 novembre 2009, à un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population étudiante française.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, profession du chef de famille, type d'établissement) après stratification par académie.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (*CAWI - Computer Assisted Web Interviewing*).

A propos de Kelformation

Kelformation.com est le 1er moteur de recherche de formation sur Internet. Il s'adresse aux **salariés**, aux **responsables formations**, aux **professionnels RH** et aux **étudiants**. Créé en 2003 par des professionnels de la formation et d'Internet, Kelformation compte aujourd'hui plus de **800 000 visites mensuelles*** qui ont accès à une moyenne de **40 000 formations**. Une **trentaine de sites partenaires** reprennent le contenu de Kelformation pour le proposer à leurs internautes. Parmi eux, on compte : Le Figaro, 01Net, Le Point, RTL, AOL, Alice, Capital, TF1.fr, Challenges, Nouvel Obs, Keljob.com, Cadremploi.fr...

Kelformation met à disposition des internautes plusieurs milliers de formations sur trois secteurs :

- la formation professionnelle
- la formation initiale
- la formation en alternance

*Source ODJ, 1^{er} semestre 2009

www.kelformation.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse d'Adenclassifieds

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

