



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Baromètre de l'emploi Keljob - juillet 2009

Paris, le 6 juillet 2009



**Commentaire du baromètre par François Dufresne,  
Directeur marketing d'Adenclassifieds, société éditrice du site Keljob**

### Stabilisation des offres depuis le début de l'année

En juillet 2009, le baromètre Keljob constate une chute importante du nombre d'offres d'emploi en ligne : -38% versus la même période de l'année précédente.

**Cependant, cette décroissance commence à s'atténuer et nous observons même une légère progression par rapport au mois de juin dernier (+11%). Ainsi, l'indice du mois de juillet 2009 corrobore la tendance annoncée par le baromètre de juin, à savoir une stabilisation du marché de l'emploi.**

Conformément à la saisonnalité du marché de l'emploi, nous entamons en juillet une période de relative stagnation dont l'enjeu réside plus dans le maintien des volumes que dans une progression.

En outre, les tendances annoncées ci-dessus laissent présager une note positive pour septembre prochain.

### Tendance à la résistance des secteurs d'activité

Moins d'un an après le début de la crise, nombre de secteurs d'activité restent impactés et certains peinent à atteindre leur niveau de janvier (Enseignement / Formation, indice 139 et Conseil / Consulting, indice à 206).

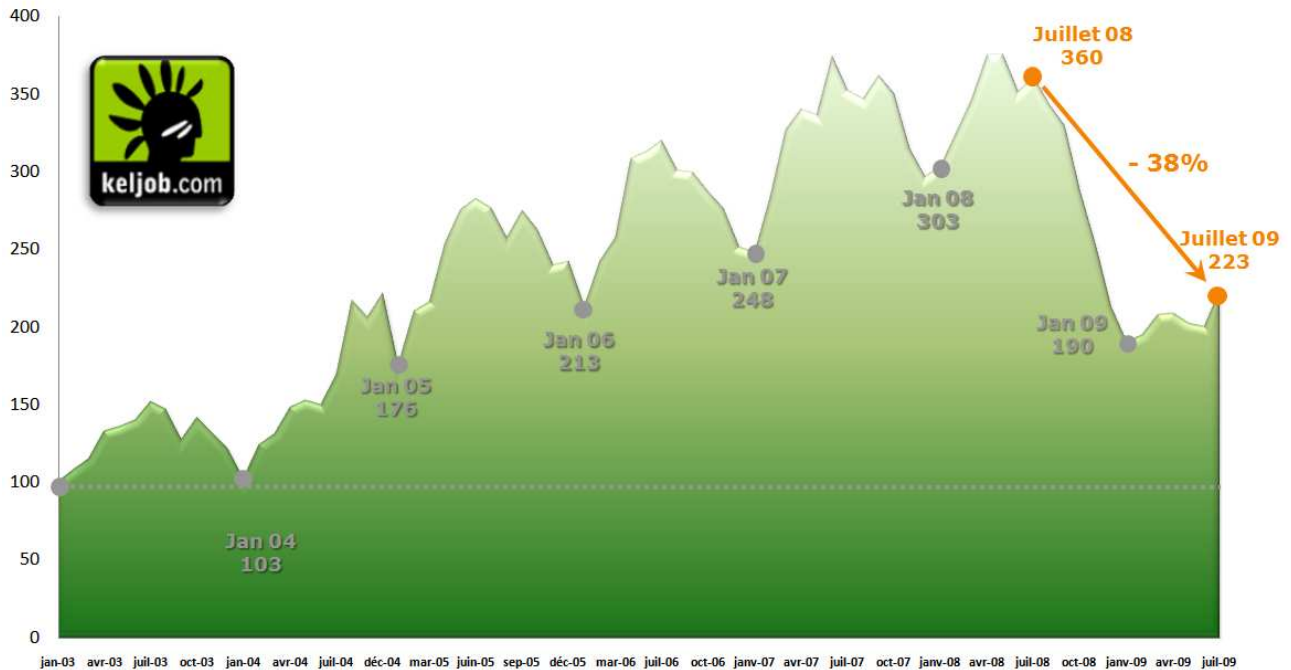
Cependant, certains secteurs émergent progressivement. Ainsi, le secteur de l'Agriculture / Agroalimentaire / Environnement (indice 296) amorce en juillet une évolution positive.

Les secteurs dits porteurs qui proposent habituellement un volume d'offres important, consolident leur stabilisation et initient une légère progression. En particulier, le secteur du Commerce / Distribution (indice à 273) qui atteint son niveau le plus élevé depuis janvier 2009. Néanmoins, ces évolutions portent globalement sur des volumes qui restent moindres.



## Les offres d'emploi en baisse

En juillet 2009, le baromètre Keljob affiche une baisse de 38% par rapport à la même période en 2008 avec un indice de 223 (vs 360 en juillet 2008). Cependant, la chute du volume des offres ralentit et nous permet d'observer une légère augmentation par rapport au mois de juin (+11%) et une progression de janvier à juillet de 17%.



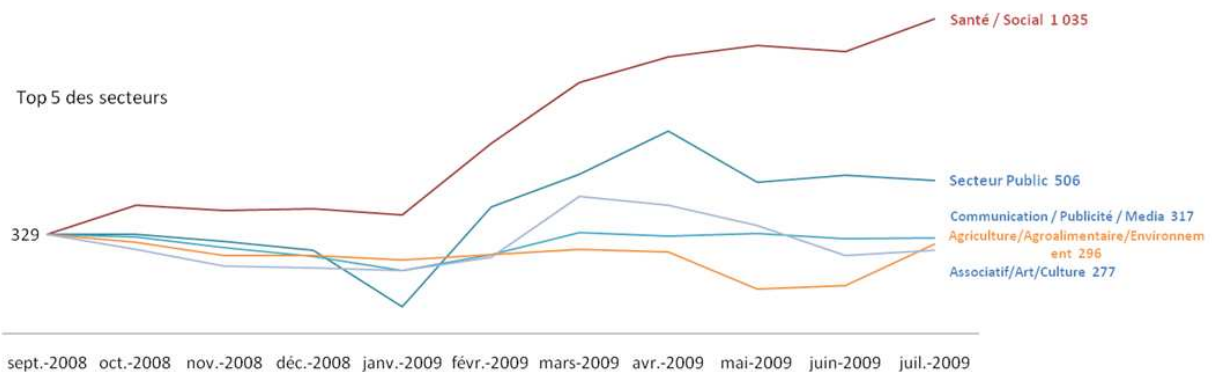
## Impacts de la crise sur les offres par secteurs d'activité

Moins d'un an après le début de la crise, certains secteurs émergent

Le mois de juillet 2009 se montre favorable pour le secteur de l'Agriculture / Agroalimentaire / Environnement (indice 296) qui amorce une progression des offres pour atteindre son niveau le plus élevé depuis janvier 2009.

Par ailleurs, deux secteurs maintiennent un volume d'offres supérieur à celui de septembre 2008 : le secteur Santé / Social (indice à 1 035) et le Secteur Public (indice à 506).

Les secteurs de la Communication / Publicité / média (indice à 317) et de l'Associatif / Art / Culture (indice à 277) font également partie des activités qui résistent. Néanmoins, ces évolutions portent globalement sur des volumes qui restent moindres.

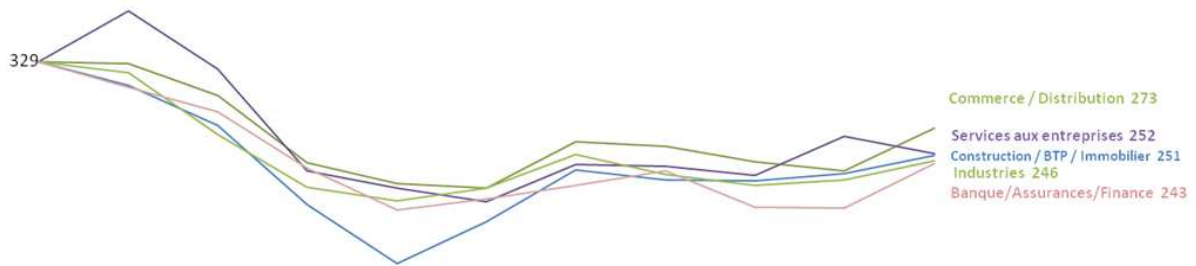


## Quand les secteurs porteurs maintiennent leur stabilisation et amorcent une progression...

Les secteurs dits « porteurs » (à fort volume d'offres) tels que le Commerce / Distribution (indice à 273), la Construction / BTP / Immobilier (indice à 251) et l'Industrie (indice à 246), subissent des baisses certes importantes mais relativement maîtrisées depuis janvier 2009.

Le secteur des Services aux entreprises (indice à 252) voit son volume d'offres baisser en juillet 2009.

Depuis mai 2009, le secteur de la Banque / Assurance / Finance (indice à 243) manifeste une relative stabilité. Le mois de juillet 2009 semble être propice à la reprise de ce secteur qui connaît aujourd'hui sa plus forte progression depuis janvier 2009.



Secteurs à évolution moyenne

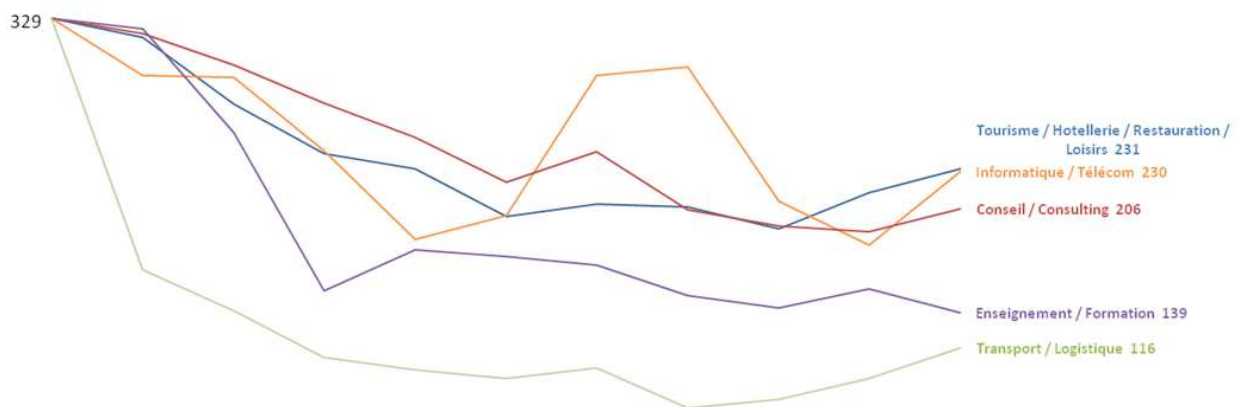
sept.-2008 oct.-2008 nov.-2008 déc.-2008 janv.-2009 févr.-2009 mars-2009 avr.-2009 mai-2009 juin-2009 juil.-2009

## ... Les secteurs les plus impactés par la crise peinent encore à remonter la pente

Le secteur du Tourisme / Hôtellerie / Restauration / Loisirs (indice 231) poursuit sa progression saisonnière pour atteindre son niveau de début d'année.

Après une chute des offres dans le secteur de l'Informatique / Télécom depuis le mois d'avril 2009, la tendance semble s'inverser. En effet, le secteur connaît en juillet 2009 une progression notable (indice à 230).

Les secteurs du Conseil / Consulting (indice à 206), de l'Enseignement / Formation (indice à 139) et du Transport / Logistique (indice à 116) se maintiennent mais n'affichent pas d'évolution positive.



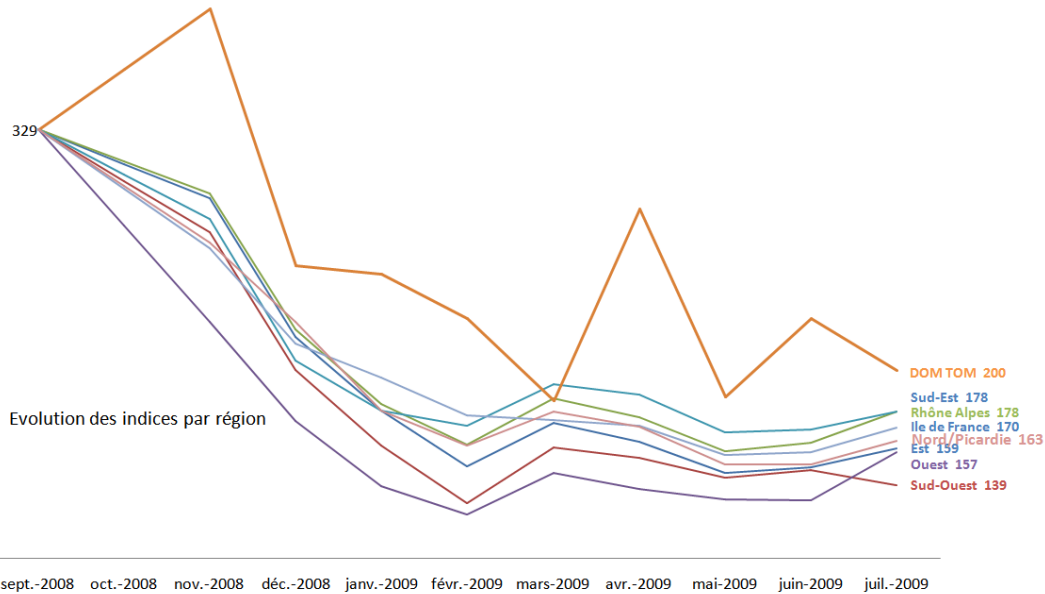
Les secteurs en difficulté

sept.-2008 oct.-2008 nov.-2008 déc.-2008 janv.-2009 févr.-2009 mars-2009 avr.-2009 mai-2009 juin-2009 juil.-2009



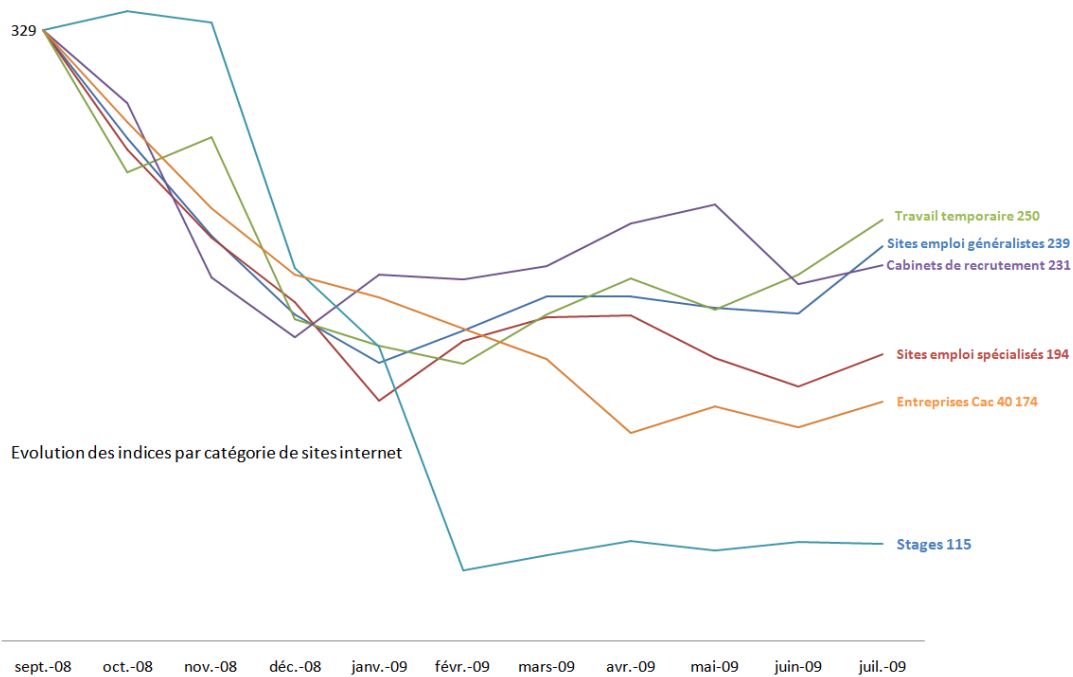
## Impact de la crise sur les offres par régions

L'ensemble des régions subit la baisse du volume d'offres. Cependant, cette chute se stabilise. Exception faite des DOM TOM (indice à 200) qui présentent des volumes disparates d'un mois à l'autre, la tendance à la stabilisation se vérifie sur l'ensemble des régions. Ainsi, en juillet 2009, les régions du Sud-Est (indice à 178), du Rhône Alpes (indice à 178), de l'Ile-de-France (indice à 170), du Nord / Picardie (indice à 163), de l'Est (indice à 159) et de l'Ouest (indice à 157), poursuivent la légère progression initiée en mai 2009. Quant à la région du Sud-Ouest (indice à 139), elle voit son évolution à la baisse pour le mois de juillet 2009.



## Evolution des indices par sources depuis septembre 2008

La stabilité des offres se vérifie sur l'ensemble des sources. A noter, les sites de travail temporaire (indice à 205) et les sites emploi généralistes (indice à 239) sont les sources qui ont le plus progressé par rapport à janvier 2009.





## Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 6 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En Septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

---

## A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1.000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

**Keljob, c'est 3,1 millions de visites\* chaque mois, 18,2 millions de pages vues, 755 000 profils inscrits aux alertes e-mails, 680 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 800 000 CV uniques.**

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*\*source Xiti, mars 2009*

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

---

## Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse

Tel: 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

