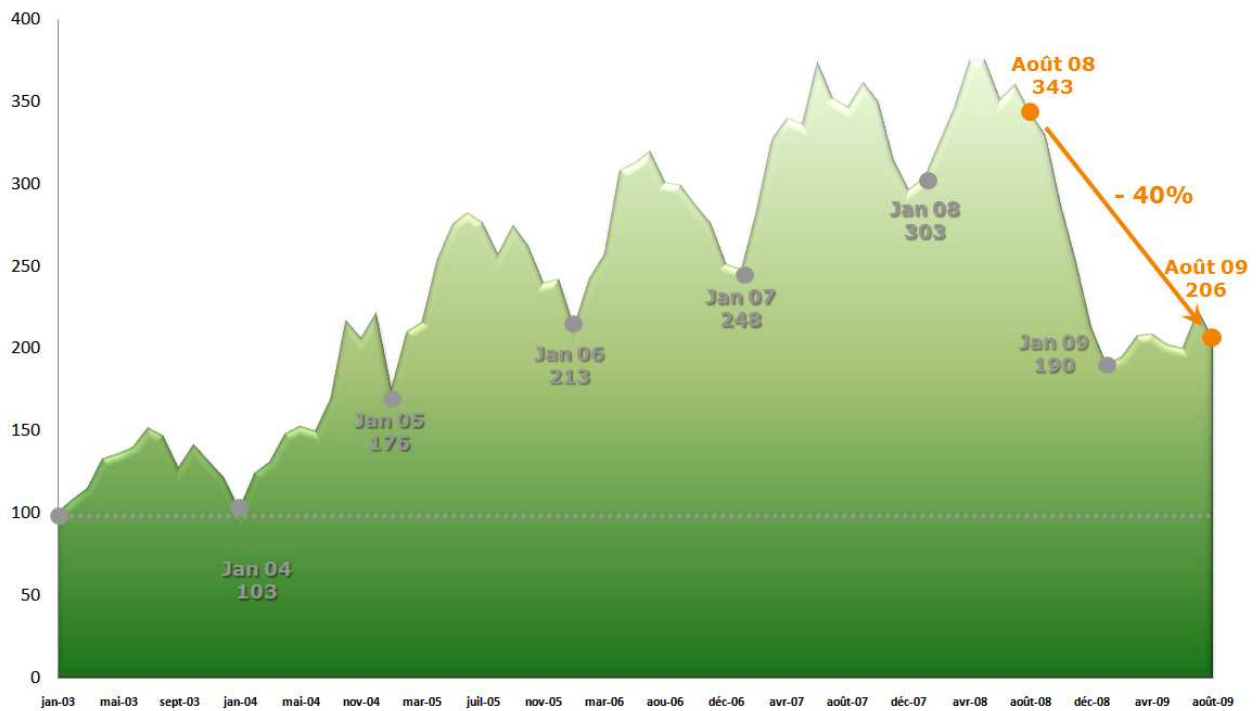


Baromètre de l'emploi Keljob - août 2009

Paris, le 6 août 2009

■ ■ ■ Les offres d'emploi en baisse

En août 2009, le baromètre Keljob affiche une baisse de 40% par rapport à la même période en 2008 avec un indice de 206 (vs 343 en juillet 2008).

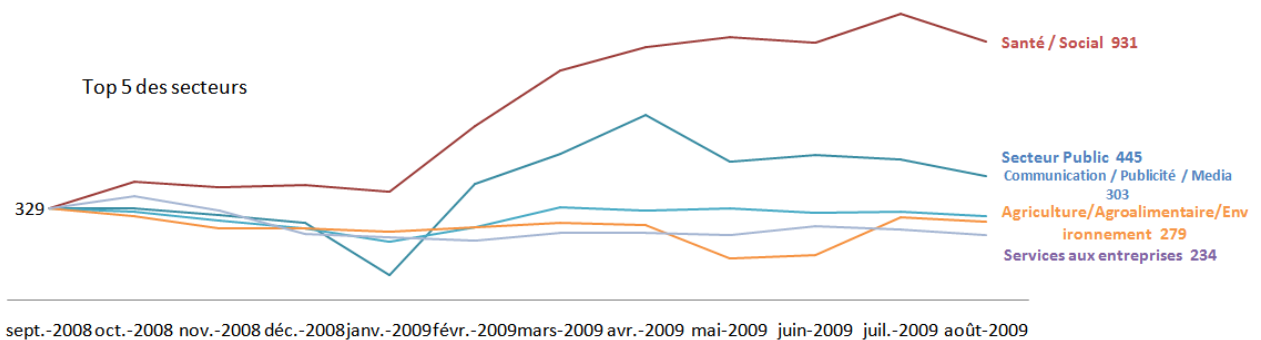


Impacts de la crise sur les offres par secteurs d'activité

Moins d'un an après le début de la crise, certains secteurs émergent

Au mois d'août 2009, les secteurs émergents maintiennent leur niveau du début de l'été :

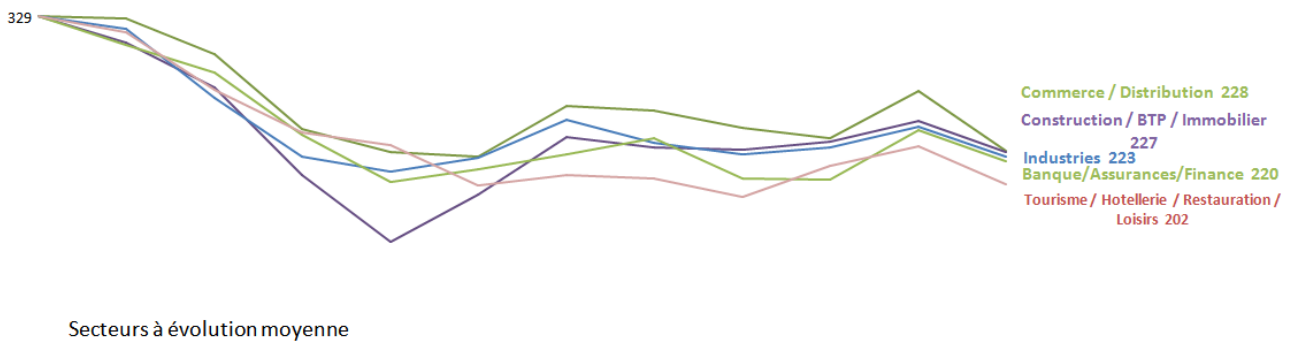
- le secteur Santé / Social (indice à 931)
- le secteur Public (indice à 445)
- le secteur de la Communication / Publicité / média (indice à 303)
- le secteur de l'Agriculture / Agroalimentaire / Environnement (indice 279)
- le secteur des Services aux Entreprises (indice à 234)



Une baisse liée à la saisonnalité pour les secteurs porteurs

De juillet à août, les secteurs dits « porteurs » (à fort volume d'offres) connaissent une baisse :

- le secteur du Commerce / Distribution (indice à 228)
- le secteur de la Construction / BTP / Immobilier (indice à 227)
- le secteur de l'Industrie (indice à 223)

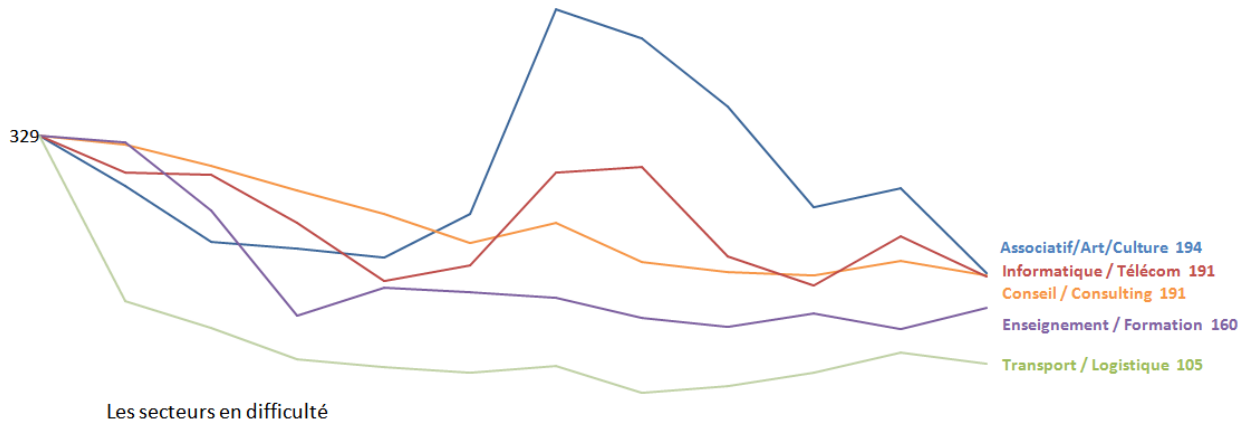


Peu d'évolution cet été pour les secteurs en difficulté

Les secteurs du Conseil / Consulting (indice à 191), de l'Enseignement / Formation (indice à 160) et du Transport / Logistique (indice à 105) se maintiennent.

Par ailleurs, après un léger regain en juillet, le secteur de l'Informatique / Télécom (indice à 191) connaît une nouvelle baisse au mois d'août.

A noter, une chute du nombre d'offres pour le secteur Associatif / Art / Culture (indice à 194) qui atteint son niveau le plus faible de 2009.

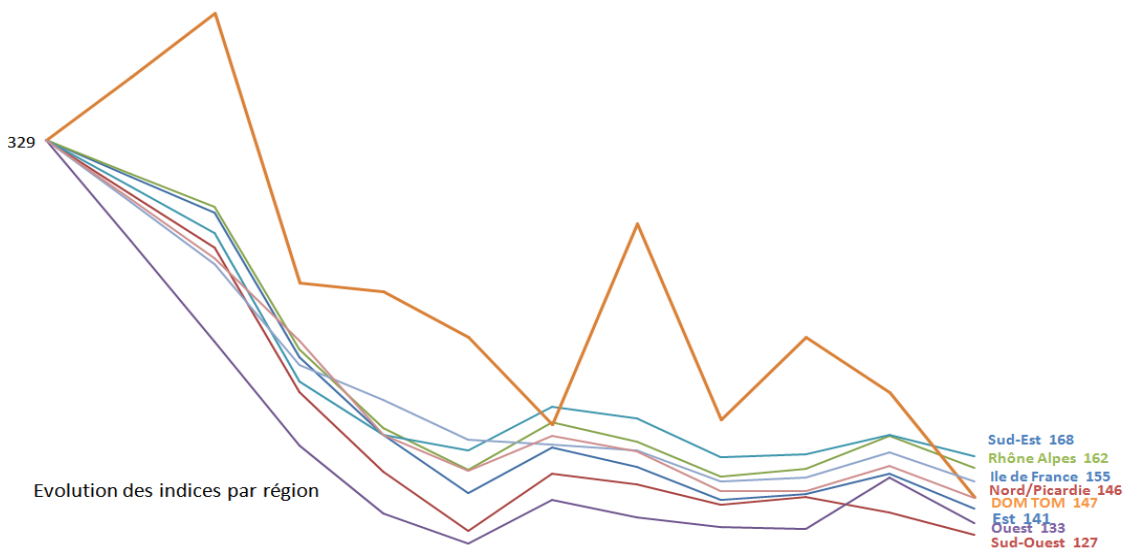


sept.-2008 oct.-2008 nov.-2008 déc.-2008 janv.-2009 févr.-2009 mars-2009 avr.-2009 mai-2009 juin-2009 juil.-2009 août-2009

Impacts de la crise sur les offres par régions

Exception faite des DOM TOM (indice à 147) qui présentent des volumes disparates d'un mois à l'autre, la tendance à la stabilisation se vérifie sur l'ensemble des régions. Cependant, sans surprise, le mois d'août s'accompagne d'une légère baisse des offres :

- Le Sud-Est (indice à 168)
- Le Rhône-Alpes (indice à 162)
- L'Île-de-France (indice à 155)
- Le Nord / Picardie (indice à 146)



sept.-2008 oct.-2008 nov.-2008 déc.-2008 janv.-2009 févr.-2009 mars-2009 avr.-2009 mai-2009 juin-2009 juil.-2009 août-2009

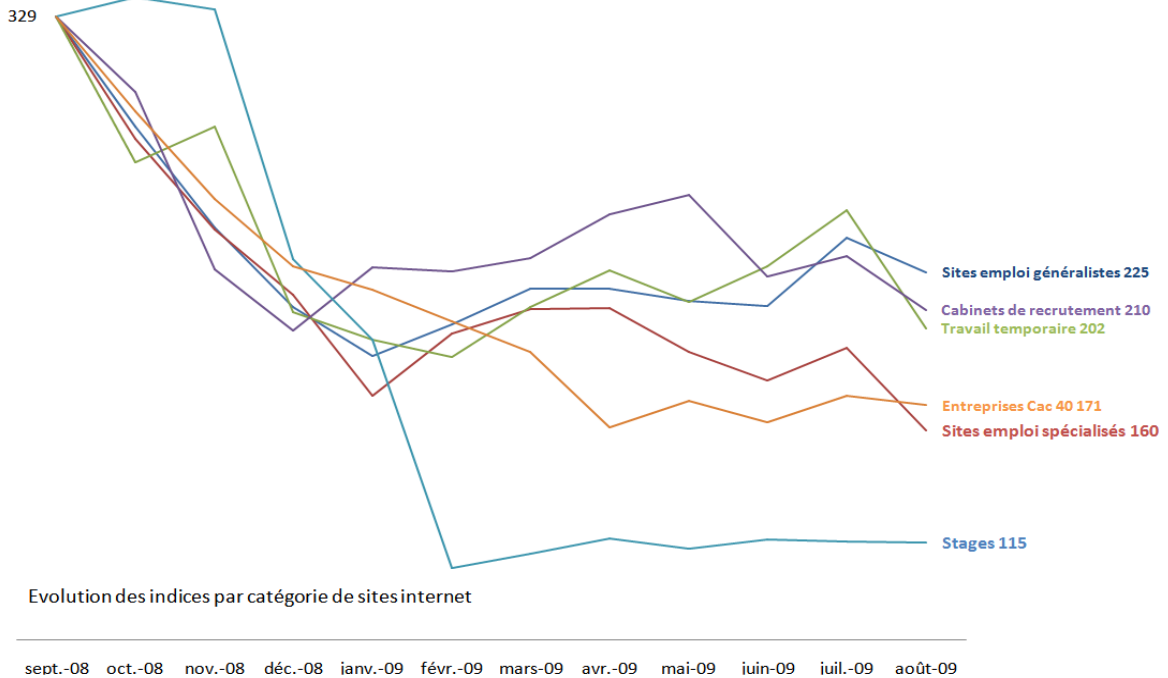




Evolution des indices par sources depuis septembre 2008

Nous pouvons constater une baisse liée à la saisonnalité pour l'ensemble des sources avec un *statu quo* du nombre d'offres de stages (indice à 115).

A noter, les sites d'emploi généralistes (indice à 225) et les sites d'entreprises (indice à 171) affichent les plus faibles baisses par rapport au mois dernier.





Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 6 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1.000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 3,1 millions de visites* chaque mois, 18,2 millions de pages vues, 755 000 profils inscrits aux alertes e-mails, 680 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 800 000 CV uniques.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

**source Xiti, mars 2009*

www.keljob.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

