

EXPLORIMMO POURSUIT SA SAGA PUBLICITAIRE « CHANGEZ DE VOISINS » AVEC KOMANDO



Explorimmo, portail généraliste d'offres immobilières du groupe Adenclassifieds (Cadremploi, CadresOnline, Keljob, Kelformation, Explorimmoneuf, Propriétés de France, Indicateur Bertrand, Bertrand Vacances...), poursuit sa saga publicitaire « **Changez de voisins** » avec l'agence **Komando**.

Une campagne initiée il y a près de deux ans et qui est devenue depuis une véritable saga publicitaire pour Explorimmo.

Ces trois nouveaux visuels illustrent avec humour la signature de la campagne: « **Changez de voisins** ».

Une campagne déclinée autour de la gêne occasionnée par les voisins indécents qui, deux ans après son lancement, est encore d'actualité... et le sera toujours, tant les nuisances de voisinage peuvent être nombreuses et variées.

Explorimmo joue la carte de la proximité en interpellant le lecteur sur des situations qui rappellent des instants cocasses que chacun a déjà vécu un jour ou l'autre.

Ces nouveaux visuels, sans avoir besoin d'une quelconque légende tant l'action est claire, représentent une fête jusqu'à l'aube fenêtres ouvertes et volume poussé au maximum, une adolescente en pleine performance vocale et une enfant, un rien sournoise, en répétition pour la prochaine représentation de sa fanfare... Autant de réjouissances sonores qui feront sourire le lecteur avec lequel Explorimmo a instauré une véritable complicité.

Cette nouvelle campagne est également pour Explorimmo un moyen de révéler son nouveau logo, modernisé et arborant la symbolique du toit. Un logo qui vient s'incruster harmonieusement dans le visuel, comme la solution la plus évidente à toutes ces nuisances.



Les premières parutions seront visibles à partir du 25 septembre prochain notamment en presse nationale dans les supports du groupe Figaro (Le Figaro, le Figaro Magazine...) et également en presse régionale (La Tribune de Lyon...).

Responsables annonceur : François Dufresne, Manuelle Illouz

Responsable Agence : Paul Colin

Créatif : DA Antoine Monfajon, CR Florent Touchot

Photographe : Jean-Baptiste Guiton

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, **Explorimmo** est le portail expert de l'immobilier et de l'habitat pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. Explorimmo propose près de 500 000 annonces dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location (...) sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur Explorimmo un ensemble de conseils et d'informations liés à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

Explorimmo totalise près de 2 millions de visites par mois*.
Explorimmo est une marque d'Adenclassifieds.

www.explorimmo.com

**Source Xiti 2009*

Contacts presse

Adenclassifieds :

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse

Tel : 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

Komando :

Paul Colin

Responsable d'agence

Tel . : 01.42.93.07.23 / 06.20.92.71.88

paul.colin@wanadoo.fr

adenclassifieds

