

KELJOB RECRUTE KOMANDO POUR SA NOUVELLE CAMPAGNE AUTOUR DE L'INDIEN



Keljob, site généraliste d'offres d'emploi du groupe Adenclassifieds (Keljob, Cadreemploi, Kelformation, Explorimmo...), vient de confier sa communication off-line à l'agence **Komando**.

Les premières actions de publicité seront visibles en affichage à partir du 17 mars prochain dans le métro et les gares à Paris et relayées par une campagne presse nationale.

Les 4 visuels de la campagne illustrent avec humour le logo de « l'indien » de Keljob en l'humanisant.

Ainsi, l'indien de Keljob devient le symbole qui facilite la recherche d'emploi sur Internet illustré par la signature : « **Bien chercher pour bien trouver** ».



Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1.000 sites et comptabilise près de 3 millions de visites chaque mois. Keljob s'adresse à tous types de candidats, quel que soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région.

Keljob s'impose aujourd'hui en tant qu'acteur majeur du e-recrutement, avec plusieurs millions d'offres d'emploi visualisées chaque mois.

Responsables annonceur : François Dufresne, Dorothée Touil

Responsable Agence : Paul Colin

Créatif : DA Antoine Monfajon, CR Florent Touchot

Contact presse Keljob / Adenclassifieds :

Dorothée Touil

Tel : 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

Contact presse Komando :

Paul Colin

Tel . : 01.42.93.07.23 / 06.20.92.71.88

adenclassifieds

