

## CADREMPLOI, EN PARTENARIAT AVEC DECIDEURS TV, LANCE UNE EMISSION PURE WEB : BOSS / BIG BOSS



**Cadremploi**, le 1er site Emploi privé en France sur les cadres et dirigeants\*, lance cette semaine, en partenariat avec **Décideurs TV**, une émission hebdomadaire pure web dédiée aux success stories de personnalités de grandes entreprises : **BOSS / BIG BOSS**.

\* Source : Etude Ipsos Média – La France des Cadres Actifs 2008.

Le challenge : présenter autour d'un jeu de questions réponses, animé par Thomas Blard - également présentateur sur LCI - le parcours d'un dirigeant ayant récemment pris ses nouvelles fonctions... Le tout en 4 minutes 30 !

Défi relevé avec brio pour la première émission, enregistrée la semaine dernière dans les studios du Figaro, qui retrace le parcours de **Marc Jalabert**, nouveau Directeur marketing de **Microsoft France**. L'émission sera diffusée ce jour sur le site de Cadremploi ([www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)), ainsi que celui de Décideurs TV ([www.decideurstv.com](http://www.decideurstv.com)) et de ses partenaires Yahoo Finance, LCI Bourse et les plateformes de téléchargement vidéo Youtube, Dailymotion et Kewego.

Pour la visionner, cliquez [ici](#).

**Thomas Blard**, fondateur de **Décideurs TV** déclare : " *Nous sommes très heureux du partenariat noué entre Cadremploi et Décideurs TV dans le cadre de l'émission BOSS / BIG BOSS. Cette émission donne un coup de projecteur sur des parcours professionnels exemplaires. Ces témoignages prouvent à tous que le dynamisme paie.* "

**François Dufresne**, Directeur marketing d'**Adenclassifieds** (Cadremploi, Keljob, Kelformation, Explorimmo...), précise : « *Cadremploi est la marque de ceux qui cherchent toujours le meilleur. Nous avons souhaité prolonger ce positionnement par ce format vidéo, baptisé du nom de notre campagne pour Cadremploi depuis 2007 : BOSS / BIG BOSS* ».

La campagne Cadremploi, diffusée en presse et en affichage, c'est également :



## A propos de Cadremploi.fr

Cadremploi est le 1er site Emploi privé en France sur les cadres et les dirigeants\*. Véritable site média généraliste de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie.

**Cadremploi, c'est plus d'1,2 million de CV uniques, 20 000 offres d'emploi actualisées en permanence (moyenne 2008), 3,6 millions de visites et 30 millions de pages vues par mois (source Xiti, septembre 2008).**

Fédérateur de l'ensemble des acteurs du marché, CADREMPLOI.fr est partenaire de milliers d'entreprises, des cabinets de recrutement et chasseurs de têtes, et de la presse nationale et régionale. Cadremploi est une marque d'Adenclassifieds.

*\* Source : Etude Ipsos Média – La France des Cadres Actifs 2008.*

## A propos de Décideurs TV

Décideurs TV est une webtv ([www.decideurstv.com](http://www.decideurstv.com)) consacrée à l'économie, au business et à la finance. Sa vocation est de donner la parole à tous ceux qui dirigent ou influencent la vie économique. En profitant du temps et de l'espace infinis offerts sur le web, Décideurs TV offre un catalogue d'une richesse incomparable. Décideurs TV a été fondé par Thomas Blard, journaliste économique et financier. Thomas a collaboré au sein des plus grandes rédactions (Le Figaro, BBC World, Bloomberg TV, BFM, Radio Classique, Investir, LCI)

### Contact presse Cadremploi / Adenclassifieds :

Dorothee Touil

Tel : 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

The logo for Adenclassifieds, featuring the word "adenclassifieds" in a bold, white, sans-serif font on a black rectangular background, which is itself set within a larger orange rectangular frame.

adenclassifieds

