

Adenclassifieds lance Adenweb un service de création de sites emploi et formation clé en main à destination des PME et PMI

Paris, le 18 mars 2009

Fort de son expertise sur les marchés de l'emploi et de la formation, Adenclassifieds lance un service innovant à destination des PME et PMI : des sites Internet emploi et formation clé en main et personnalisables, adaptés aux besoins d'efficacité, de réactivité et de coûts modérés de ce type de sociétés.

Nouveau service à destination des PME / PMI

Pour simplifier la vie des professionnels, Adenclassifieds -qui leur propose déjà de multiples sites et services à forte valeur ajoutée- se devait de compléter son offre avec un service innovant et indispensable permettant aux PME et PMI de valoriser leurs offres et de travailler leur image sur Internet. Adenweb, véritable solution combinant praticité, simplicité d'utilisation et qualité du design, a été entièrement pensée pour répondre aux besoins des recruteurs et organismes de formation soucieux de travailler leur image tout en communiquant sur leurs offres auprès des candidats. Le lancement du volet formation a eu lieu au cours du dernier trimestre 2008, celui de l'emploi dans les dernières semaines.

Rapidité, simplicité et efficacité de l'outil

Adenweb est la réponse aux problématiques des petites entreprises confrontées au manque de temps, aux fortes contraintes budgétaires et à une méconnaissance du web.

Un temps réalisation très court

Grâce à une équipe dédiée de graphistes, ergonomes et développeurs, Adenweb est en mesure de livrer un site entièrement personnalisé en seulement deux semaines.

Aucune connaissance informatique n'est nécessaire

Le principe de base de ce nouveau service est de créer un site aux couleurs de la société ou de l'organisme commanditaire, sur lequel l'utilisateur pourra très facilement prendre la main, sans pour autant devoir maîtriser une quelconque technique de programmation informatique.



La preuve par l'image

Un site de démonstration, regroupant l'intégralité des fonctionnalités proposées par défaut et en options, a été mis en place dans l'objectif de pouvoir effectuer des simulations auprès des sociétés intéressées par le service. Oter une rubrique, en ajouter une autre, insérer des images ou modifier un texte, tout cela s'orchestre très facilement grâce à un backoffice conçu à destination des « non initiés ».

L'intégralité de l'offre est également visible sur le site corporate Adenweb : www.adenweb.com.

Un véritable site vitrine

Le site est livré avec son nom de domaine propre, ses adresses mails dédiées et est optimisé pour le référencement, de manière à procurer une totale autonomie à l'entreprise ou l'organisme de formation.



■ ■ ■ Des sociétés déjà conquises témoignent

Adenclassifieds, 1^{ère} entreprise utilisatrice

Pour les besoins de son tout nouveau site corporate, Adenclassifieds a souhaité figurer parmi les premiers utilisateurs de ce service innovant. Thibaut Gemignani, Directeur Général d'Adenclassifieds souligne que « les fonctionnalités les plus abouties du catalogue Adenweb ont permis de mettre en avant les différentes marques du Groupe, son actualité, ainsi que ses informations financières et RH » (<http://www.adenclassifieds.com/>).

Déjà de belles références

Le service commercialisé sur l'activité formation depuis le dernier trimestre 2008 a déjà remporté un vif succès auprès de clients de Kelformation, la marque formation d'Adenclassifieds et compte déjà la réalisation d'une dizaine de sites en seulement quelques semaines : MVO, IFSI, Qualiséal, FCE Formation, Lioté, Ressources & Développement, Cap21, CFA Navigation Intérieure...

Experte dans les domaines de la formation et de l'accompagnement en entreprise, la société MVO a fait confiance à Adenweb pour la mise en œuvre de son site. Jacques Figoni, DG de la société estime que « plusieurs éléments ont été déterminants dans le choix d'Adenweb : l'étude de nos attentes et l'aide à la réalisation du brief. Un travail préalable qui nous a permis d'organiser la hiérarchie de l'information sur le site, tout en faisant ressortir les valeurs de la société ». Un mode projet que Jacques Figoni a particulièrement apprécié et définit comme « structurant et permettant de suivre les différentes étapes de création ».



A propos d'Adenclassifieds

Coté sur Euronext, compartiment B de NYSE-Euronext depuis mars 2007, Adenclassifieds est l'un des leaders du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France et le leader sur l'emploi. Adenclassifieds propose une offre multi-produits sur ses trois activités : l'emploi sur Internet (notamment au travers des sites cadremploi.fr, keljob.com et cadresonline.com), l'immobilier sur Internet (notamment explorimmo.com) et les annonces de formations sur Internet (notamment kelformation.com). **Euronext compartiment B de NYSE-Euronext** – ISIN : FR0004053932.

Reuters : **ADEN.PA** – Bloomberg : **ADEN FP** – Membre du CAC Allshare.

www.adenclassifieds.com

Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse Adenclassifieds

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

