



adenclassifieds

GROUPE
LA DÉPÊCHE
DU MIDI

Adenclassifieds, le Groupe Sud Ouest et le Groupe La Dépêche du Midi annoncent la création d'une Joint Venture sur le marché de l'emploi sur Internet « Aden Grand Sud Ouest »

Paris, le 29 juillet 2009 :

ADENCLASSIFIEDS, Groupe Internet leader de l'Emploi sur Internet en France (avec les marques Cadremploi, Keljob, Cadresonline...), GROUPE SUD OUEST (éditeur notamment des titres Sud Ouest, Midi Libre, La Charente Libre, L'Indépendant du Midi...) et GROUPE LA DEPECHE DU MIDI (éditeur notamment des titres La Dépêche du Midi, La Nouvelle République des Pyrénées, Le Petit Bleu de l'Agenais...), annoncent la création d'une filiale commune sur le marché de l'Emploi sur Internet, dénommée « ADEN GRAND SUD OUEST ».

Cette Joint Venture, détenue à 51% par ADENCLASSIFIEDS, à 24,5% par le GROUPE SUD OUEST et à 24,5% par le GROUPE LA DEPECHE DU MIDI, a pour objectif de développer un portail Emploi régional, rassemblant l'ensemble des offres d'emploi des régions Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc Roussillon (à l'exception de la Lozère) et Poitou-Charentes (hors les Deux-Sèvres et la Vienne).

S'appuyant sur la notoriété des titres de Presse Quotidienne Régionale Sud Ouest, Midi Libre et La Dépêche du Midi, et l'audience de leurs sites Internet respectifs (SudOuest.com, MidiLibre.com et LaDepeche.fr), ainsi que sur le volume d'offres et le savoir-faire Internet des sites Emploi d'ADENCLASSIFIEDS (Cadremploi, Keljob, Cadresonline...), « ADEN GRAND SUD OUEST » proposera ainsi aux professionnels de l'Emploi dès l'automne prochain des solutions de recrutement alliant la puissance de sites Emploi leaders nationaux à la pertinence de sites Emploi leaders régionaux et locaux.

L'ensemble des offres d'emploi publiées dans les titres Sud Ouest, Midi Libre et La Dépêche du Midi, seront reprises sur Keljob et sur Cadremploi (pour les postes cadres).

Parallèlement, les rubriques Emploi des sites Internet SudOuest.com, MidiLibre.com et LaDepeche.fr feront l'objet de nouvelles versions bénéficiant du savoir-faire des équipes web d'ADENCLASSIFIEDS et de l'expertise des équipes Internet des titres.

« ADEN GRAND SUD OUEST » bénéficiera de la force commerciale d'ADENCLASSIFIEDS déjà présente sur la zone géographique, ainsi que de la puissance du maillage commercial des équipes des Groupes SUD OUEST et LA DEPECHE DU MIDI.

La création de cette Joint Venture marque l'ambition commune d'ADENCLASSIFIEDS, du GROUPE SUD OUEST et du GROUPE LA DEPECHE DU MIDI de se renforcer sur le marché de l'Emploi sur Internet, afin d'accompagner les recruteurs au niveau national, régional et local.



SUD OUEST.com

Midi Libre.com



A propos d'ADENCLASSIFIEDS (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Euronext, compartiment C de NYSE-Euronext, ADENCLASSIFIEDS est un Groupe Internet leader d'annonces et de services en France. ADENCLASSIFIEDS propose une offre multi-produits et multi-marques sur ses 3 activités : l'Emploi sur Internet (notamment au travers des sites Cadremploi.fr, Keljob.com et Cadresonline.com), les annonces de Formation sur Internet (notamment Kelformation.com) et l'Immobilier sur Internet (notamment au travers des marques Explorimmo, Propriétés de France, Indicateur Bertrand, Bertrand Vacances et OpenMedia).

A propos du GROUPE SUD OUEST

Le Groupe Sud Ouest, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 515 millions d'euros en 2008, compte aujourd'hui dix quotidiens (Sud Ouest, Midi Libre, l'Indépendant, Centre Presse, Charente Libre, Dordogne Libre, la République des Pyrénées et l'Eclair et les gratuits Direct Bordeaux 7 et Direct Montpellier), sept hebdomadaires locaux et des magazines (Surf Session, Terres de Vin) et a développé des activités dans l'audiovisuel (TV7 Bordeaux) et dans l'édition de livres. Sa filiale S3G est un acteur de la presse gratuite d'annonces. Toutes ces activités d'information et de communication publicitaire, y compris les petites annonces, sont présentes sur le web.

A propos du GROUPE LA DEPECHE DU MIDI

- Des publications quotidiennes

La Dépêche du Midi : 18 éditions quotidiennes sur papier et en ligne, OJD 2008 : 196 755 ex semaine ; 222 294 ex dimanche.
Deux quotidiens départementaux : Le Petit Bleu (Lot et Garonne), la Nouvelle République des Pyrénées (Hautes Pyrénées).
Un partenariat avec 20 Minutes Toulouse.

- **Midi Olympique**, le journal du rugby : 2 publications par semaine, 120.399 ex le lundi.

- **Des hebdomadaires départementaux** ou locaux : Le Villefranchois, la Gazette de Montpellier, la Gazette de Nîmes, la Gazette de Sète, la Semaine du Lot, la Gazette du Comminges.

- **Une filière de journaux gratuits d'annonces** : Publi Toulouse, Publi-Bigourdan, Publi Comminges, Publi Lannemezan, Publi Tarn, Publi Gers.

- **Une filière presse magazine et économique**

- **Un opérateur multimédia** : La Dépêche Interactive, TVWEB midi, la Dépêche TV (participation dans TLT).

- **Un centre d'impression multi-clients** : 2 700 ex de journaux imprimés par semaine.

Contacts :

ADENCLASSIFIEDS

Dorothee Touil
Responsable communication et relations presse
Tél. : 01 76 63 02 21
dorothee.touil@adenclassifieds.com

GROUPE SUD OUEST

Jean-Michel Audineau
Directeur Délégué auprès du Président
Tél. : 05 35 31 20 30
jm.audineau@sudouest.fr

GROUPE LA DEPECHE DU MIDI

Xavier Clément
Directeur des Ressources Humaines et de la Communication
Tél : 05 6211 37 80
xclement@ladepeche.fr

Bruno Pachent
Directeur Marketing
Tél : 05 62 11 35 33
bpachent@ladepeche.fr