



*Etude IFOP pour le nouveau CADREMPLOI.fr :*

## **Malgré la morosité ambiante, 67 % des cadres se déclarent optimistes en ce qui concerne leur emploi**

Paris, le 17 juin 2008 - A l'occasion du lancement de la nouvelle version de son site, CADREMPLOI.fr a interrogé les cadres du secteur privé en activité sur leur perception du marché de l'emploi et du recrutement. Principal constat de l'étude réalisée par l'IFOP, les cadres portent un regard optimiste sur le marché de l'emploi malgré leur vision particulièrement pessimiste du contexte économique et social en France.

Plus d'un cadre sur deux a envisagé de quitter son entreprise au cours de l'année écoulée et 27% sont actuellement en recherche d'emploi. Leur volonté de changer d'emploi est motivée principalement par l'envie d'augmenter leur salaire.

En outre, on apprend que 50% des cadres (76% parmi les cadres de moins de 35 ans) ont déjà mis leur CV en ligne. Ils se montrent assez critiques sur la qualité des communications et publicités de recrutement. L'étude révèle également qu'ils souhaitent que les recruteurs définissent des objectifs clairs et honnêtes et soient plus transparents sur les conditions de travail (respectivement 58% et 50% citent ces priorités).

**Inquiets sur l'économie en général, les cadres portent cependant un regard optimiste sur le marché de l'emploi**

Si 75% des cadres du privé se déclarent pessimistes en ce qui concerne le contexte économique et social en France, ils sont en revanche 58 % à aborder le marché de l'emploi des cadres de façon optimiste. Ils se montrent en outre particulièrement confiants sur leur propre emploi (à 67%). Les diplômés des grandes écoles (75 % affichent leur optimisme) et ceux ayant moins de 2 ans d'ancienneté (77 %) sont les cadres les plus confiants dans leur emploi. Cependant, en ce qui concerne le marché de l'emploi en général, les chômeurs (à 77 %), les femmes cadres (à 66 %) et les plus de 50 ans (à 63 %) comptent parmi les plus pessimistes.

**Plus d'un cadre sur deux a envisagé de quitter son entreprise**

54% des cadres affirment "avoir eu envie" de quitter leur entreprise au cours de l'année écoulée et 27 % d'entre eux se déclarent actuellement en recherche d'emploi. Sans surprise, les cadres à l'affût de nouvelles opportunités se comptent surtout parmi les plus jeunes (62% des 18-34 ans ont

eu envie de changer d'entreprise) ainsi que les plus diplômés (65% des Bac+5 et 58% des diplômés de grandes écoles).

### Partir pour "gagner plus" !

La campagne présidentielle a laissé des traces : 54% des cadres évoquent la rémunération comme **motivation prioritaire** (en 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> choix) **pour changer d'entreprise**. C'est d'ailleurs le premier critère pour 21 % des cadres. **La découverte de nouvelles expériences** ou le **besoin de plus de reconnaissance et de perspectives** arrivent ensuite (avec respectivement 46% et 43% de citations). Dans une moindre mesure, **l'équilibre vie privée/ vie professionnelle**, l'envie d'adhérer à un **projet d'entreprise ou l'ambiance** (environ 1 cadre sur 3 les citent) restent des motifs favorisant la mobilité professionnelle. A noter également que la proximité entreprise/domicile (ou le télétravail) séduit les cadres : 20% la citent comme critère de choix prioritaire.

### Les cadres demandent de la transparence et du concret aux recruteurs

**58%** des cadres souhaitent en priorité de la part des recruteurs et des entreprises une **définition des objectifs "honnêtes et clairs"**. Ils demandent également aux entreprises d'être **plus transparentes sur les conditions de travail (50%)** et, en 3<sup>ème</sup> choix, de s'engager sur des perspectives d'évolution de carrières concrètes (48%).

Par ailleurs, les recruteurs manquent de clarté sur de nombreux aspects : **l'ambiance de l'entreprise** reste le domaine le plus flou puisque plus d'un cadre sur deux (**52%**) **juge les recruteurs peu clairs à ce sujet**. Ils reprochent également le flou sur les responsabilités et perspectives d'évolution et l'organisation du travail (44% pour chacun) et les conditions de travail et la santé financière de l'entreprise (39% pour ces deux autres critères).

La communication et les publicités de recrutement sur Internet portent leurs fruits. 68% des cadres les remarquent souvent ou de temps en temps. La moitié des cadres ayant vu ces **communications et publicités de recrutement** déclarent les avoir vu **en premier sur Internet contre 40 % dans la presse**.

A l'affût des opportunités d'emploi et conscients de la "guerre des talents" que se livrent certaines entreprises (55% le reconnaissent), ils se montrent assez critiques sur la qualité des communications et publicités de recrutement : **87%** trouvent qu'elles **se ressemblent sur le ton et la forme**, **68%** qu'elles sont **floues et donnent peu d'informations** sur l'entreprise et plus de trois cadres sur quatre (77%) préfèrent que le salaire soit indiqué dans l'annonce.

### Un cadre sur deux a mis son CV en ligne

L'usage des sites d'offres d'emploi en ligne est entré dans les mœurs. La moitié des cadres du secteur privé a déjà déposé un CV en ligne et **38% de ceux ne l'ayant jamais fait envisagent de le faire prochainement**. Le taux d'utilisation des "CV-thèques" grimpe à 65% pour les Bac+ 5, 69% pour les diplômés de grandes écoles, 74 % pour les cadres en recherche active et **76% pour les 18-34 ans**. Mais la crainte que l'employeur actuel puisse consulter le CV en ligne semble constituer un frein important au développement de cette pratique (pour 68 % des cadres n'ayant jamais déposé leur CV en ligne).

Autre signe d'une démarche Internet de plus en plus active de la part des cadres, 45 % d'entre eux visitent **au moins une fois par mois** les sites d'offres d'emplois et près d'un **sur cinq (19%) chaque semaine**. Cette consultation hebdomadaire s'accroît chez les cadres en recherche d'emploi (47 %) et ceux ayant un CV en ligne (31 %).

## Méthodologie

Etude réalisée par l'IFOP pour CADREMPLOI.fr du 26 au 30 mai sur un échantillon de 1014 cadres français, représentatifs des cadres du privé, via questionnaire online sur système CAWI (système d'administration d'enquêtes en ligne). La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, secteur d'activité, région, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Etude complète à télécharger en [cliquant ici](http://www.cadremploi.fr/edito/actu-et-conseils/actualites/l-edito/d/1/attention-candidats-lucides.html) ou en copiant et collant le lien suivant dans votre navigateur internet : <http://www.cadremploi.fr/edito/actu-et-conseils/actualites/l-edito/d/1/attention-candidats-lucides.html> (téléchargement en bas de page).

## Le nouveau CADREMPLOI.fr

En tant que média de recrutement, CADREMPLOI.fr suit de près le marché de l'emploi des cadres et fait évoluer son site en fonction des tendances et des nouvelles attentes des candidats et des recruteurs. C'est dans cette optique que la nouvelle version du site CADREMPLOI.fr a été lancée début juin 2008. Ses atouts principaux sont d'une part, l'accès aux offres d'emploi et le dépôt de CV facilité, d'autre part, son contenu éditorial riche et actualisé.

Par ailleurs, le nouveau CADREMPLOI.fr répond également parfaitement au développement du recrutement par approche directe (sans annonce) qui est né de la tension actuelle du marché de l'emploi des cadres.

The image shows a screenshot of the CADREMPLOI.fr website interface. The page is divided into several sections: a top navigation bar with 'LES OFFRES', 'ILS RECRUTENT', 'ACTU ET CONSEILS', and 'ESPACE PER'; a main content area with search filters, a 'Déposer votre CV' button, and various articles; and a right sidebar with 'NOS SERVICES' and 'A la une' section. Three callout boxes with orange arrows point to specific features:

- Un accès qualifié aux offres d'emploi**: Points to the search filters and 'Lancer la recherche' button.
- Un nouveau format de communication pour les recruteurs**: Points to the 'A VOUS LA PAROLE!' section featuring a car advertisement.
- Un contenu riche et actualisé...**: Points to the 'ACTU' section with various articles.
- Nouveau dépôt de CV : + facile + rapide**: Points to the 'Déposer votre CV en 3 mn' button.
- Services candidats mis en avant**: Points to the 'NOS SERVICES' section, specifically 'Dépôt de CV' and 'Alerte E-mail'.

At the bottom of the page, there is a footer with navigation links for 'SERVICES', 'SITES ADENCLASSIFIES', and 'SITES PARTENAIRES'.

## L'évolution du logo de CADREMPLOI.fr depuis sa création



- 3,2 millions de visites par mois (Certifié Xiti)
- 30 millions de pages vues par mois (Certifié Xiti)
- 12 millions d'alertes e-mail envoyées chaque mois
- 650 000 inscrits à la Newsletter Hebdomadaire

### A propos de CADREMPLOI.fr

Lancé en 1996, CADREMPLOI.fr, 1er site emploi privé en France\*, met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV rapide, gestion personnalisée des candidatures, contenu éditorial riche. Avec plus d'1 million de CV uniques, 20 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 3,2 millions de visites et 30 millions de pages vues par mois (source : Xiti), le site s'impose comme un véritable média de recrutement généraliste. Fédérateur de l'ensemble des acteurs du marché, CADREMPLOI.fr est partenaire de milliers d'entreprises, de 750 cabinets de recrutement et chasseurs de têtes, et de la presse nationale et régionale. CADREMPLOI.fr est une marque d'Adenclassifieds.

\* Enquête Ipsos Media FCA 2007

**Contacts Presse**  
HDL Communication

**Nicolas Faget**  
01 58 65 20 17  
nfaget@hdlcom.com

**Bruno Lorthiois**  
01 58 65 00 70  
blorthiois@hdlcom.com