

**Etude Ifop pour Cadremploi.fr :
Malgré leur scepticisme sur le contexte économique et social,
les cadres gardent un œil sur le marché
et sont plein d'audace quant à leurs demandes salariales**

Paris, le 5 janvier 2009

Interrogés sur leur perception de l'emploi en cette période de crise, les cadres n'hésitent pas à montrer leur inquiétude et leur scepticisme lorsqu'on leur pose des questions sur l'emploi en général. Ils restent toutefois optimistes quand on aborde des sujets qui concernent leur propre emploi puisqu'ils avouent avoir l'intention de demander une augmentation de salaire à fin 2008 pour 55% d'entre eux.

Les cadres demandent des augmentations de salaire...

Malgré la crise, les cadres osent demander

Bien que la crise frappe de plein fouet les entreprises, **55% des cadres avaient l'intention de demander une augmentation** de salaire fin 2008. Seuls 8% d'entre eux n'ont pas osé.

Près d'1 sur 3 espère 3% d'augmentation

Parmi les 55% qui ont demandé une augmentation à fin 2008, 55% (également) espéraient être effectivement entendus (soit 30% de l'ensemble des cadres), et tablaient **en moyenne sur une augmentation de 3%**.

En revanche 45% des cadres qui ont demandé une augmentation n'y croyaient guère. Ce sont les cadres qui ont déjà demandé une augmentation à fin 2007 qui ont demandé plus que les autres cette année (63% contre 50%) et qui pronostiquaient plus que les autres qu'elle allait aboutir (70% contre 37%) : **il subsiste donc 30% de cadres qui sont encore dans une spirale positive !**

... Et n'envisagent pas de bouger

Les cadres « se contentent de ce qu'ils ont »

Ce qui les motive surtout, c'est de préserver leur situation en période de crise : 32% déclarent en effet qu'« **on se contente de ce qu'on a** ». 25% se justifient en disant que leur entreprise s'en sort bien et 15% ont peur de la **période d'essai**, dangereuse en temps de crise.

Attentisme sur les recherches d'emploi

Conséquence de ce moral en berne : **48%** des cadres déclarent que **la crise les incite à « moins bouger qu'avant »**, même si 43% disent que cela n'a rien changé et que 65% restent confiants pour leur propre emploi. Signe d'inquiétude notable cependant, **22% craignent de perdre leur emploi** (rapidement ou à moyen terme), ceci davantage dans l'industrie et le BTP (29%) que dans les Services (18%), et plus dans les TPE-PME (25%) que dans les grandes entreprises (19%).

Si **40% ont eu envie de quitter** leur entreprise au cours du dernier trimestre 2008, seuls **16% ont recherché « activement »** un emploi alors qu'ils étaient 27% en mai 2008.



Parmi les incitations à changer de poste, le **salaire** reste au cœur des préoccupations (52%). La **sécurité** de l'emploi est plus citée qu'auparavant (+10 points, passant de 12% à 22%) et l'heure est moins aux besoins de **reconnaissance ou de perspectives d'évolution** (-9 points, de 43% à 34%) ou à **l'adhésion** d'un projet (-9 points, de 27% à 18%). La bonne ambiance est en revanche plus importante aujourd'hui (+6 points, passant de 28% à 34%), de même que le souhait de travailler moins d'heures (+6 points, de 6% à 12%).

Les cadres sont prudents et sceptiques

Les cadres gardent toujours un œil sur le marché

Même si le désir de mobilité est en chute suite à la crise, les cadres gardent un œil bien ouvert sur les sites d'emploi : **60% déclarent les utiliser** pour surveiller ou se tenir informés des évolutions de leur marché (dont 36% au moins une fois par mois), une proportion en chute néanmoins de 9% par rapport à mai.

Désormais, face à une offre d'emploi, **52% des cadres déclarent se renseigner plus qu'avant** la crise sur l'entreprise et le poste proposé. Ce changement de comportement touche moins les jeunes cadres (41%) que les cadres de 35-49 ans (55%) ou de plus de 50 ans (61%) et davantage ceux des services (54%) que du commerce (44%).

Internet reste la principale source d'information que ce soit pour se renseigner **sur l'entreprise ou sur un poste** précis. Après les relations **personnelles et familiales** (53%), viennent en 2^{ème} et 3^{ème} position, les **sites Internet des entreprises** (47%) et les **sites de recrutement sur Internet** (35%) pour se renseigner sur un poste précis.

35% se renseignent sur le poste via son **site institutionnel**, 26% via les **services publics en ligne** et 12% via **la presse quotidienne et économique**.

Les cadres sceptiques sur les discours des entreprises

Aujourd'hui, 72% des cadres sont sceptiques sur la **transparence** du discours des entreprises, 64% sur leurs déclarations concernant les **progressions de salaire** et 61% sur leur crédibilité lorsqu'elles parlent de « **responsabilité sociale** ».

Cela ne signifie pas pour autant que les cadres n'adhèrent pas à la prise de parole des entreprises : ils trouvent en effet que les entreprises sont légitimes pour parler de leurs **missions** (73%) et **projets** (69%), et 57% d'entre eux que leur discours apparaît transparent sur les **éléments financiers**.

Les cadres broient du noir

Effondrement de l'optimisme sur le marché de l'emploi

En mai 2008, malgré une conjoncture montrant déjà des signes de détérioration, les cadres étaient plutôt confiants sur le marché de l'emploi et particulièrement sur celui des cadres : 58% se déclaraient optimistes sur l'évolution de leur emploi et témoignaient d'une mobilité élevée par rapport à leur poste.

Aujourd'hui, du fait de la crise, les **tensions sur le marché de l'emploi sont très fortes (-31 points d'optimisme, passant de 44% à 13%)** et sur le marché des cadres plus spécifiquement **(-30 points d'optimisme, passant de 58% à 28% aujourd'hui)**.

Les impacts de la crise sont bien visibles en interne

Les signes de tension sont également nombreux dans les entreprises : au niveau du **moral des équipes** (50% des cadres constatent de fortes inquiétudes au sein de leur structure), mais aussi sur les



embauches (56% perçoivent des ralentissements ou un potentiel gel des recrutements) et les **investissements** (45% de ralentissements ou de suspension des projets de développement). Si 58% des cadres considèrent que la baisse d'activité de leur entreprise est « peu » (40%) voire « pas du tout » élevée (18%), **39%** estiment qu'elle est « **importante** » et 10% craignent une faillite de leur entreprise.

Méthodologie

Echantillon de **1004 cadres** français, représentatifs des **cadres du secteur privé**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, secteur d'activité, région, diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par **questionnaire on-line** sur système CAWI.

Cette 2ème vague a été réalisée du **3 au 10 décembre** 2008.

La 1ère vague avait été réalisée du **26 au 30 mai** 2008.

A propos de Cadremploi.fr

Cadremploi est le 1er site Emploi privé en France sur les cadres et les dirigeants*. Véritable site média généraliste de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie.

Cadremploi, c'est plus d'1,2 million de CV uniques, 20 000 offres d'emploi actualisées en permanence (moyenne 2008), 3,6 millions de visites et 30 millions de pages vues par mois (source Xiti, septembre 2008).

Fédérateur de l'ensemble des acteurs du marché, CADREMPLOI.fr est partenaire de milliers d'entreprises, des cabinets de recrutement et chasseurs de têtes, et de la presse nationale et régionale. Cadremploi est une marque d'Adenclassifieds.

** Source : Etude Ipsos Média – La France des Cadres Actifs 2008.*

Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication Adenclassifieds

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

