

**Cadremploi chamboule la communication du secteur de l'emploi en lançant, avec Vanksen, le premier recrutement en temps réel**

*Paris, le 20 octobre 2008 - Cadremploi.fr site leader sur l'emploi des cadres et des dirigeants en France lance une nouvelle campagne de communication à 360° (web, affichage, presse, banniers, blogs...) coordonnée par l'agence Vanksen et sur la base des créations graphiques de l'agence Komando. A partir du 13 octobre en affichage et du 20 au 27 octobre sur le site [www.recrutement-en-temps-reel.fr](http://www.recrutement-en-temps-reel.fr), les candidats auront une semaine pour envoyer leur CV et répondre à une véritable offre d'emploi proposée par Capgemini.*

*Innovation majeure, les internautes pourront suivre en direct les coulisses de ce recrutement et, à la fin de la semaine soit le 27 octobre, un candidat aura été sélectionné pour le poste.*

**1 semaine, 1 poste à pourvoir chez Capgemini, 1 candidat à trouver**



Depuis une semaine déjà les internautes peuvent découvrir le spot teasing présentant la **première campagne de recrutement en temps réel** organisée par cadremploi.fr

Tous les jours à partir du 20 octobre sur le site spécialement créé pour l'occasion [www.recrutement-en-temps-reel.com](http://www.recrutement-en-temps-reel.com), les internautes seront informés des différentes étapes passées, en cours et à venir du recrutement, les candidats en lice, les candidats sélectionnés. Chacun pourra ainsi suivre en temps réel toutes ces étapes et prendre connaissance le lendemain en fin de matinée, du résumé de la

journée précédente grâce à des vidéos montées dans un souci pédagogique.

Pour la première fois, les internautes accéderont aux coulisses d'une campagne de recrutement et prendront ainsi connaissance des différentes réflexions des recruteurs face à des candidats tous différents mais postulant pour le même poste.

**Planning de diffusion des vidéos**

- Lundi 20 octobre, interview croisée Capgemini/Cadremploi présentant l'opération
- Mardi 21 octobre : Présentation du fonctionnement de la candidathèque de Cadremploi
- Mercredi 22 octobre : Tri des CV reçus
- Jeudi 23 octobre : Prise de rendez-vous téléphonique permettant d'affiner la sélection des candidats
- Vendredi 24 octobre : Premiers entretiens
- Lundi 27 octobre : Dernières sélections et choix du candidat recruté
- Mardi 28 octobre : Making of

La campagne sera soutenue par un plan média multi-supports (affichage, presse et bannières web).

## Une logistique de réaffichage quotidien

**A partir du 21 octobre, un réaffichage quotidien permettra de suivre l'évolution du nombre de CV reçus, les différentes étapes du recrutement, la dernière ligne droite... Une grande première logistique.**

**Pour des raisons d'efficacité, les sites retenus sont tous dans les zones fréquentées par les potentiels candidats à ce recrutement.**

Le dénouement aura lieu le 27 octobre.

*« Nous souhaitons mettre le candidat au cœur de cette campagne de manière inédite et créer un vrai buzz autour de cette innovation. C'est la première fois qu'une telle opération est lancée et qu'un recruteur ose tout montrer. Tous les media exploités tant offline que online seront réactualisés quotidiennement. C'est un challenge logistique en plus d'être un véritable défi de recrutement »* précise François Dufresne, directeur marketing de Cadremploi.

Comme l'explique Emmanuel Vivier, Cofondateur et CEO de Vanksen *« Cadremploi est une des marques qui a compris qu'il n'existe pas des consommateurs online et des consommateurs offline. Pour communiquer de manière efficace aujourd'hui, il faut couvrir les différents points de contacts (web, presse, affichage,...) de manière coordonnée pour maximiser l'impact de son message. »*

***Avec ce nouveau dispositif Cadremploi.fr donne un nouveau souffle au recrutement online. Il confirme son positionnement de véritable media et prouve que l'adoption de nouveaux outils de communication peut être pertinente dans tous les secteurs.***

---

### **A propos de Cadremploi.fr**

Cadremploi est le premier site Emploi privé en France sur les cadres et les dirigeants. Véritable site média généraliste de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des candidats en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie.

**Avec plus d'1,2 million de CV uniques, 20 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 3,6 millions de visites et 30 millions de pages vues par mois (source Xiti, septembre 2008).**

Fédérateur de l'ensemble des acteurs du marché, CADREMPLOI.fr est partenaire de milliers d'entreprises, des cabinets de recrutement et chasseurs de têtes, et de la presse nationale et régionale. Cadremploi est une marque d'Adenclassifieds

**Contact Cadremploi :** Alexandra Richert / Responsable Communication Corporate et Médias / 01 76 63 02 20 / alexandra.richert@adenclassifieds.com