



Keljob.com : plus simple, plus efficace, plus pertinent

Paris – le 28 octobre 2008 - Après avoir implanté son nouveau moteur en avril dernier, Keljob.com renouvelle son ergonomie et ses fonctionnalités.



SIMPLICITE : UNE REFONTE TOTALE DE L'ERGONOMIE

Une ergonomie qui répond aux attentes et le fait avec simplicité

Pendant plusieurs mois, Keljob a mené une série de tests visant à **observer des internautes représentatifs** de la population, utilisateurs habituels du site ou pas. A partir de leur façon de naviguer, il a été facile d'identifier leurs véritables centres d'intérêts, leurs réflexes, leurs habitudes, leurs attentes, etc...

Les conclusions de cette étude ont permis de poser les points incontournables de la refonte du site : la charte graphique et l'ergonomie.

L'accent a été mis sur **plus de clarté**, de la **simplicité** et le **plaisir de naviguer** : un graphisme efficace pour accompagner la recherche d'emploi des utilisateurs du service.

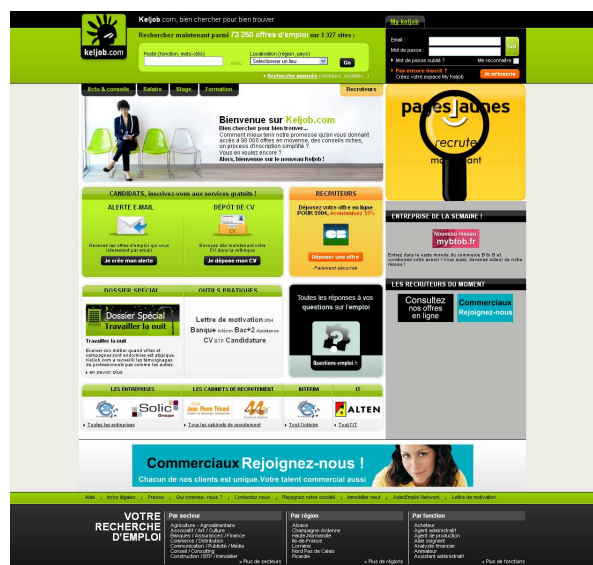
Répondre aux deux priorités des internautes

La Home Page du site (page d'accueil) reflète d'entrée cette volonté de permettre un accès direct aux besoins de l'internaute : trouver rapidement des offres d'emploi via le moteur de recherche, savoir où **et comment déposer son CV**, savoir comment être informé des offres d'emploi correspondant à ses attentes grâce à **la possibilité de créer jusqu'à 50 alertes**.

Fidéliser les inscrits : un rédactionnel plus complet et plus fouillé

Autre innovation d'importance : le nouveau Keljob accompagne désormais ses visiteurs au plus près de leurs besoins et de leurs attentes d'informations en adoptant une **véritable ligne éditoriale**. Le site. Keljob considère qu'une recherche d'emploi réussie n'est possible que si l'internaute a toutes les cartes en mains pour bien s'orienter et mieux postuler.

Chaque angle et chaque thématique n'a d'autre but que d'accompagner. Si l'internaute a enregistré son CV, donc son profil, et en fonction des centres d'intérêts qu'il a spécifié dans ses alertes e-mail, des informations pertinentes lui sont proposées et lui seront adressées régulièrement.



Des codes couleurs clairs

Vert pour les candidats, orange pour les recruteurs. Le parcours de lecture est facilité pour chaque type de visiteurs afin de leur apporter, toujours, la bonne information.

Une communication RH optimisée

Structuré, le nouveau Keljob se devait de l'être également dans la valorisation de la communication de ses clients. Celle-ci est désormais proposée comme une information à part entière, véritable clef pour la compréhension d'une entreprise, d'un secteur ou tout simplement d'un métier.



EFFICACITE :

LE TABLEAU DE BORD DU CANDIDAT

My Keljob : un espace candidat tout-en-un !

Retour aux sources qui ont fait de Keljob la référence des sites généralistes, l'efficacité reste la valeur absolue du site. Et le gage d'un suivi serein des étapes de la recherche. Le nouveau Keljob propose au candidat de **concentrer toutes les informations importantes** le concernant, concernant sa recherche et ses centres d'intérêt, au sein d'une seule et même page. **My Keljob** est un véritable tableau de bord, le centre névralgique de l'internaute sur Keljob.

Mes alertes e-mails

Une fois inscrit au service d'alertes, le candidat retrouve dans cet espace ses différentes inscriptions (jusqu'à 50) et les offres **qui correspondent à son ou ses alertes**. Cela lui donne une vision claire de ses démarches, de ses attentes, des étapes à aborder, des améliorations à apporter.

Mon CV

Le candidat retrouve ici le CV qu'il a déposé ou sur lequel il travaille. Une série d'actions lui est proposée pour l'affiner ou être redirigé vers le site des entreprises dont les offres d'emploi l'intéressent.

Mes alertes

Afin de permettre au candidat d'avoir **une information ciblée en relation avec ses centres d'intérêt**, son profil professionnel et les alertes auxquelles il est inscrit, Keljob lui propose différentes thématiques pour l'accompagner au mieux. Dans le cadre d'une recherche d'emploi ou d'une veille du marché, une information à jour est essentielle et fait partie d'une **stratégie réussie pour trouver un nouveau poste**.

Toujours sur My Keljob, de nombreux services complémentaires seront proposés avec d'ores et déjà :

- l'accès à des annonces immobilières avec le mini moteur du site explorimmo.com. Très pertinent dans le cadre d'offres d'emploi impliquant une mobilité géographique
- la possibilité de rechercher des formations grâce au site Kelformation.com. C'est parfois une démarche essentielle pour postuler à certains postes en mettant tous les atouts de son côté.
- un bilan de personnalité gratuit



PERTINENCE : LE NOUVEAU MOTEUR

Grâce au moteur à technologie Endeca importé des USA, Keljob est le seul site d'emploi à proposer un moteur **avec autant de possibilités d'affiner ses critères de recherche.**

Grâce à ce moteur surpuissant, Keljob a commencé dès septembre à battre ses propres records de fréquentation : **+ 42 %** de CVs créés ou modifiés, **+ 87 %** d'alertes e-mails créées, **+ 43%** de redirections.

Les bénéfiques pour le candidat

Le moteur de Keljob, **surpuissant**, est le seul à proposer à la fois une **double-entrée**, des **facettes de sélection complètes** et une **recherche « full text »**. Ses résultats sont affichés avec une finesse dans la description des offres qui permet aux candidats d'être redirigé seulement vers les offres qui l'intéressent vraiment. Il y postulera ou y prendra des informations plus approfondies sur l'entreprise elle-même.

Les bénéfiques pour le recruteur

Les recruteurs profitent également des atouts de ce nouveau moteur, grâce à une **meilleure adéquation entre les candidatures reçues et l'offre publiée.**

En effet, une recherche plus affinée permet un **meilleur référencement des annonces, et donc des candidatures plus qualitatives**, en parfait accord avec les profils recherchés.

Les fonctionnalités de la nouvelle version du site induisent alors un meilleur rendement des annonces publiées pour les recruteurs.

A propos de Keljob.com

Keljob.com propose d'accéder à près de **100 000 offres** d'emploi en moyenne en provenance de plus de **1 350 sites référencés** (entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et sites emploi).

Ces annonces couvrent tous types de fonctions, de secteurs d'activité ou de régions. Il suffit ensuite d'un clic pour être mis en relation avec le recruteur.

Keljob.com représente un trafic de près **de 2.8 millions de visites pour environ 17 millions de pages vues.** (Source Xiti, septembre 2008).

Keljob.com compte également plus de 700 000 profils inscrits au service d'alerte e-mail et une base de plus de 660 000 CV.

Keljob.com est une marque du groupe **Adenclassifieds.**



Contact Presse :

Keljob.com (groupe Adenclassifieds)

Alexandra Richert

Responsable Communication Corporate et Médias

Tél. : 01 76 63 02 20 - alexandra.richert@adenclassifieds.com