



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Baromètre de l'emploi Keljob Le volume d'offres d'emploi en France est en quasi stabilité

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2010

**Avec un indice à 206, le baromètre Keljob de mars 2010 affiche une quasi stabilité du volume d'offres par rapport au mois de mars 2009 (-1%).**

François Dufresne, Directeur marketing et communication d'Adenclassifieds, commente ce résultat en indiquant que « cette baisse faible semble tendre vers la stabilisation, ce qui sera à confirmer dans les mois à venir ».

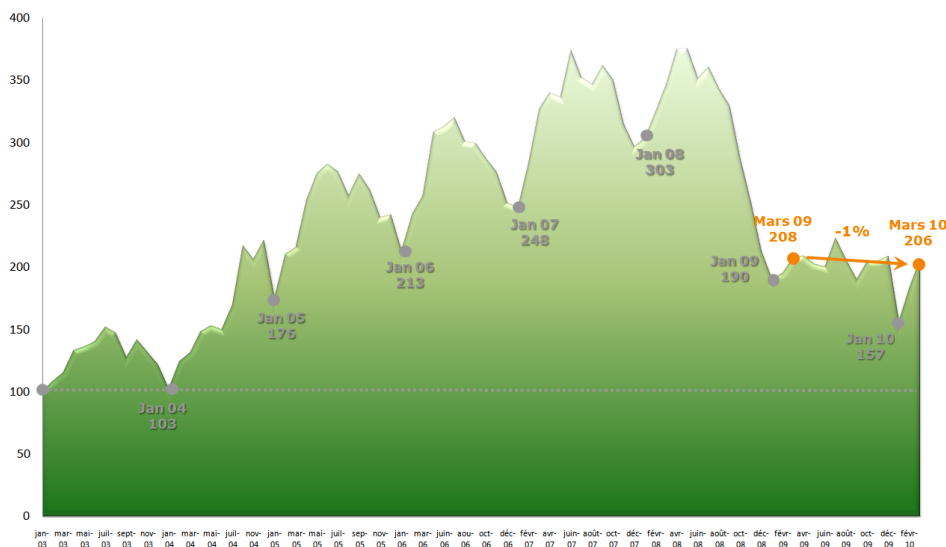
Indicateur positif, **certains secteurs d'activité restent stables ou sont en croissance** par rapport à l'année dernière. En mars 2010, le secteur Santé / Social poursuit sa progression avec un indice à 1 288 (+56% vs mars 2009). Quant au secteur Public, il reste équivalent en comparaison à l'an dernier.

On note également que **quelques secteurs, habituellement à évolution moyenne, sont en progression**. Le secteur Services affiche un indice à 325 (+34%). Ou encore le secteur Banque / Assurances / Finance, qui prend 7% avec un indice à 241.

En revanche, **le déclin persiste pour les secteurs qui étaient déjà en difficulté l'année dernière**. Le secteur de l'Industrie, qui est celui proposant historiquement le plus fort volume d'offres d'emploi, présente aujourd'hui un indice à 235, -6% vs mars 2009.

Par ailleurs, **concernant les régions**, la plus belle progression est à imputée à l'Ouest avec + 12% et un indice à 162. Les régions en régression sont les Dom Tom qui perdent 25% (indice à 138) et la région Nord / Picardie qui recule de 12% (indice à 156).

Concernant les sources analysées (cf. méthodologie), **seuls les cabinets de recrutement et les stages affichent des volumes supérieurs** à mars 2009, avec des indices respectivement à 268 et 137.



Le baromètre complet est à disposition sur le site d'Adenclassifieds, à cette adresse :

[http://www.adenclassifieds.com/uploads/File/adenclassifieds/Keljob\\_barom%C3%A8tre%20de%20l'emploi\\_version%20compl%C3%A8te\\_mars%202010.pdf](http://www.adenclassifieds.com/uploads/File/adenclassifieds/Keljob_barom%C3%A8tre%20de%20l'emploi_version%20compl%C3%A8te_mars%202010.pdf)

Retrouvez-le également sur le site de Keljob.com : <http://www.keljob.com/conseils-emploi/revue-de-presse/2010/barometre-de-emploi-mars-2010.html>





## Méthodologie

Créé en janvier 2003, le baromètre Keljob est un indicateur de l'évolution du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 80 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec 7 ans d'existence, le baromètre Keljob permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Il s'agit d'une étude mensuelle effectuée sur un panel de près de 80 sites référents en matière de e-recrutement.

L'indice 100 fait référence au nombre d'offres d'emploi en janvier 2003. En septembre 2008, la méthodologie du baromètre évolue légèrement et enrichit ses sources d'analyse.

Les sites étudiés sont :

- Sites Internet emploi référents : 10 sites emploi généralistes, 12 sites emploi spécialistes, 6 sites de travail temporaire, 6 sites de cabinet de recrutement et 4 sites de stages ;
- Sites Internet d'entreprise référents : 40 sites des entreprises du CAC 40 ;
- Sites complémentaires : OCDE, INSEE.

---

## A propos de Keljob

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1 000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

**Keljob, c'est 3,1 millions de visites\* chaque mois, 17 millions de pages vues, 880 000 alertes e-mails, 650 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 900 000 CV de candidats déposés.**

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*\*source Xiti, mars 2009*

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

---

## Contact Presse

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse

Tel: 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

