



Keljob.com partenaire du Groupe CANAL+ pour la diffusion des Jeux Olympiques de Pékin

Le site emploi dévoile sa campagne de communication 2008

Paris, le 13 mai 2008

Après avoir récemment lancé son nouveau moteur optimisant la recherche parmi les 100 000 offres disponibles sur le site, **Keljob.com** crée l'événement avec une présence médiatique massive autour des Jeux Olympiques de Pékin.

4 mois de présence média

Depuis le 1^{er} mai et jusqu'à fin août, **Keljob.com** s'associe au Groupe CANAL+ pour le sponsoring des émissions consacrées aux Jeux Olympiques de Pékin, le grand événement sportif de l'année. Le plan media sera décliné en télé et web.

Keljob.com dévoile à cette occasion une nouvelle campagne inédite. **Plus de 2 300 billboards et 150 bandes annonces seront ainsi diffusés entre mai et août 2008 sur CANAL+, CANAL+ SPORT, i>TELE, Infosport, et Sport +.**

Le sponsoring concerne l'ensemble des émissions consacrées au Jeux Olympiques, du 1^{er} mai (lancement du « J-100 ») au 24 août inclus, ainsi que les cérémonies d'ouverture et de clôture.

Un dispositif décliné sur le web

Keljob.com sera également présent sur CANALPLUS.FR avec une présence en rotation générale sur les pages dédiées aux Jeux Olympiques et un sponsoring de l'ensemble des vidéos consacrées aux Jeux Olympiques.

En marge de l'événement sportif, le métamoteur complète sa campagne par une intensification de sa présence auprès des sites spécialisés et des FAI dont il est partenaire : **Orange, Alice, AOL, Neuf Cegetel, 20minutes.fr, Télérama, Le Monde, Free, France 5 et Voila.**

Keljob.com a également prévu de développer de nouvelles affiliations et de renforcer le nombre de liens sponsorisés sur la période.

*« Après avoir parrainé la diffusion des deux dernières éditions des Jeux Olympiques de Sydney et d'Athènes, du Tour de France 2005 et de la Coupe du Monde 2006 de football, **Keljob.com** perpétue ainsi son engagement sportif »* souligne François Dufresne, Directeur Marketing de **Keljob.com**, marque du groupe Adenclassifieds.

Pour visualiser les billboards, cliquez ici <http://www.pixiefilms.com/FTP/KELJOB/DEF>

A propos de Keljob.com

Premier site emploi métamoteur généraliste privé sur Internet (source Médiamétrie Nielsen net ratings), **Keljob.com** propose d'accéder à des offres ciblées en provenance de plus de 1 350 sites référencés (entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et sites emploi).

En un clic, **Keljob.com** permet à l'internaute d'être mis en relation directe avec le recruteur.

Avec près de 100 000 annonces couvrant tous types de fonctions, de secteurs d'activité ou de régions, **Keljob.com** se positionne ainsi comme un site efficace pour une recherche d'emploi exhaustive.

Keljob.com représente un trafic de près de 3 millions de visites pour près de 22 millions de pages vues. (Source Xiti).

Keljob.com compte également plus de 700 000 profils inscrits au service alerte e-mail et une base de plus de 560 000 CV de moins de deux ans.

Contacts Presse :



28 rue des petites écuries
75 010 Paris
www.clipping-tu.com

Chrystèle Moriceau
01.44.59.68.95 - chrystele@clipping-tu.com
Mélanie Ozeray
01.44.59.69.08 - melanie@clipping-tu.com
Stéphane Cloutour
06.89.77.16.64 - stephane@clipping-tu.com