



Les réseaux sociaux au cœur de la recherche d'emploi

A l'heure où les réseaux communautaires explosent, keljob.com s'est intéressé au phénomène en réalisant un vaste sondage auprès des internautes.

Premier constat : 70% des Français considèrent les réseaux sociaux comme un moyen efficace pour leur recherche d'emploi .

Paris, le 20 février 2007 - **Près de 70% des Français considèrent les réseaux sociaux web (tels que Viadeo, Facebook ou Cooptin) comme un bon moyen de faciliter leur recherche d'emploi.** C'est la conclusion d'une enquête réalisée auprès de plus de 6 000 personnes par **keljob.com**, premier site d'emploi métamoteur généraliste privé sur Internet. (sondage effectué du 24 au 31 janvier 2008).

Véritable phénomène de mode, les sites Internet communautaires sont aujourd'hui devenus incontournables. Nombreux sont ceux à y avoir déjà créé leur profil. Mais les réseaux sociaux personnels et professionnels permettent-ils vraiment d'optimiser sa recherche d'emploi ? Faut-il favoriser son réseau virtuel ou réel ? **Keljob.com** s'est interrogé sur les usages et l'efficacité de ces réseaux, tant pour les chercheurs d'emploi que pour les recruteurs.

Tisser sa toile sur le web fait de plus de plus d'émules

61% des sondés disent aujourd'hui être membres actifs de réseaux communautaires : 33% affirment être inscrits à plusieurs d'entre eux quand 28% n'avaient déposé leur profil que récemment. Copains d'Avant, Viadeo et FaceBook constituent le trio de tête des sites les plus prisés.

Contrairement aux idées reçues, le réseau n'est pas le terrain de jeu exclusif des jeunes fraîchement sortis de l'école. Plus de la moitié des sondés ont en effet plus de 25 ans, et 30% appartiennent à la tranche 40-60 ans. Par ailleurs, les femmes sont les plus adeptes des sites communautaires, représentant 60% des personnes interrogées.

43% des utilisateurs de réseaux sociaux sont présents sur le web à la fois pour tisser des liens professionnels et personnels, et 17% les exploitent dans un but exclusivement professionnel.

Parmi eux, plus de 72% sont diplômés à bac +2 minimum, même si l'on retrouve tous les types de postes – cadres, employés ou sans emploi.

Le Web, un tremplin pour l'emploi

Espace d'échange et de rencontre, ces sites permettent de rapprocher candidats et recruteurs...

Pour les candidats, la plus forte motivation dans la constitution d'un réseau professionnel est la recherche d'emploi. **68% des candidats attendent ainsi des réseaux sociaux une aide pour trouver un travail.** L'enquête confirme cette tendance : le réseautage est devenu l'une des clés de succès pour les candidats. Il est toutefois important de ne pas se cantonner à la sphère Internet : si 30% des sondés révèlent avoir déjà trouvé un emploi grâce à leur réseau, seuls 9% le doivent aux réseaux sociaux virtuels.

Les recruteurs ne sont pas en reste, puisque **9% des personnes interrogées surfent à la recherche de futurs collaborateurs** et 11% confirment avoir déjà recruté par le biais de leur réseau réel (6%) ou virtuel (5%).

Pour d'autres, les réseaux sociaux permettent surtout de faire des affaires. En effet, 18% développent et/ou entretiennent des contacts avec des fournisseurs, clients et collaborateurs.

Dorothee Touil, Responsable de **keljob.com** conseille aux candidats d'être attentifs : « *Avec le boom des offres d'emploi sur le web et la multiplication des réseaux communautaires professionnels, Internet est aujourd'hui une vraie plate-forme pour l'emploi.* » Pour autant, les candidats doivent être vigilants, et surtout proactifs. Elle précise « *Pour être efficace, il ne suffit pas de s'inscrire. Il est important de faire vivre son profil. Mais attention à bien faire la distinction entre sphère professionnelle et vie privée. Toutes les informations ne sont pas bonnes à communiquer à votre futur employeur !* »

Méthodologie de l'étude

Ce sondage a été proposé à l'ensemble des candidats inscrits sur **keljob.com** Entre le 24 et le 31 Janvier 2008, **keljob.com** a collecté et analysé 6254 réponses.

Cet échantillon est un échantillon aléatoire et non représentatif des candidats keljob.com

A propos de keljob.com

Premier site emploi métamoteur généraliste privé sur Internet (source Médiamétrie Nielsen net ratings), **keljob.com** propose d'accéder à des offres ciblées en provenance de près de 2 000 sites référencés (entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et sites emploi).

En un clic, **keljob.com** permet à l'internaute d'être mis en relation directe avec le recruteur.

Avec près de 90 000 annonces couvrant tous types de fonctions, de secteurs d'activité ou de régions, **keljob.com** se positionne ainsi comme un site efficace pour une recherche d'emploi exhaustive.

keljob.com représente un trafic de près de 3 millions de visites pour près de 22 millions de pages vues. (Source Xiti).

keljob.com compte également près de 700 000 profils inscrits au service alerte e-mail et une base de plus de 520 000 CV de moins de deux ans

Contacts Presse :



Clipping-traitdunion
28 rue des petites écuries
75 010 Paris

Chrystèle Moriceau - 01 44 59 68 95 chrystele@clipping-tu.com

Stéphane Cloutour - 06 89 77 16 64 stephane@clipping-tu.com

www.clipping-tu.com

Pour plus d'informations : www.keljob.com