



moteur de l'emploi sur Internet



En résumé au mois de mars

Paris, le 04 avril 2008,

L'indice du mois de mars est de 346
Pour rappel, indice mars 2007 : 325
(soit une progression de plus de 6 %)

L'indice **Keljob.com** mesure chaque mois, depuis 5 ans, le nombre d'offres d'emploi disponibles sur Internet.

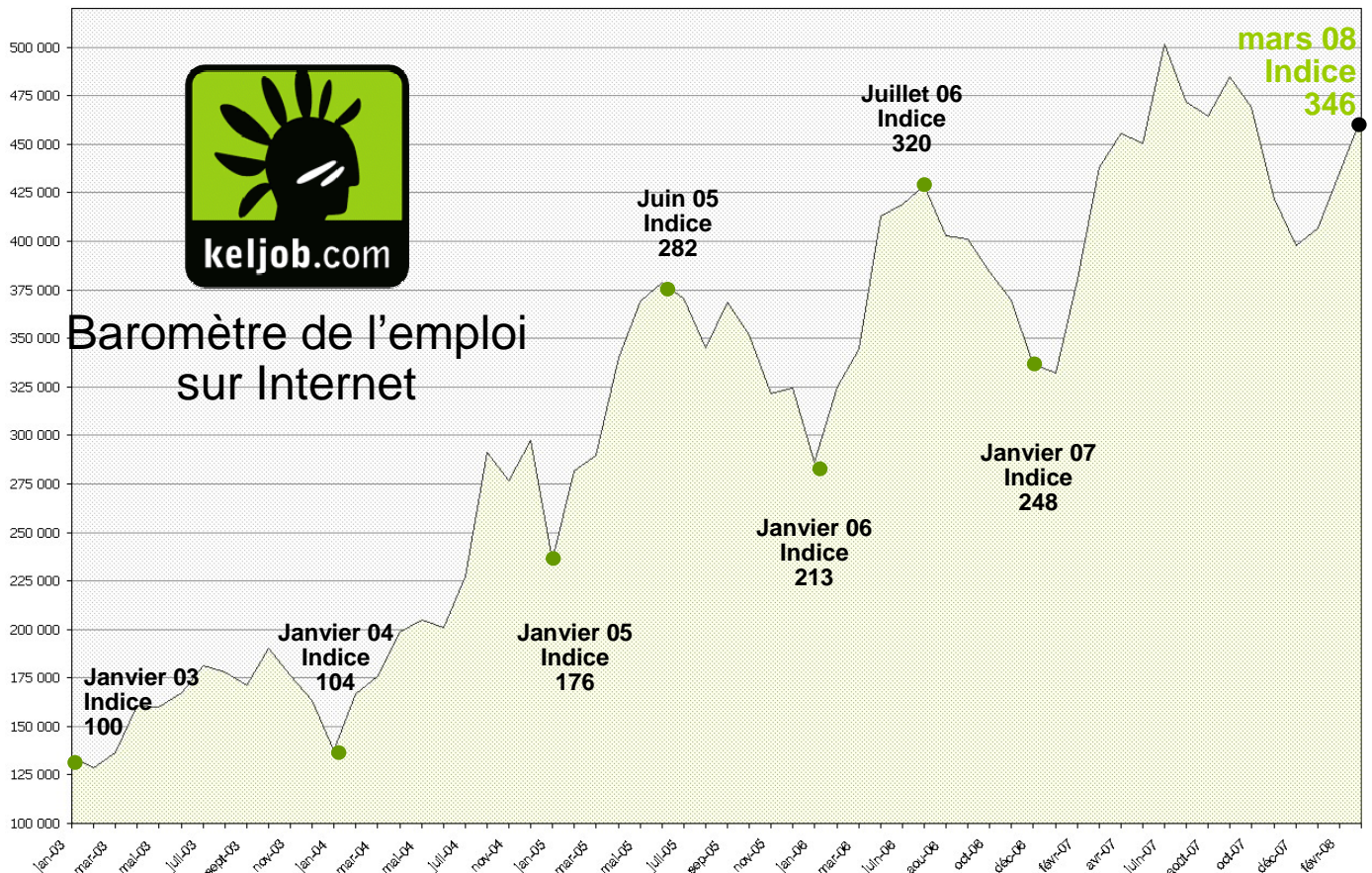
Nouveau bond en avant ce mois-ci. Depuis le début de l'année, le baromètre enregistre sa troisième hausse consécutive. L'indice augmente ainsi de plus de 43 points en l'espace de deux mois (indice janvier 2007 : 303).

L'ANALYSE DE L'EXPERT :

« Ces résultats sont en ligne avec les derniers chiffres d'un chômage annoncé en baisse de 0,7 point le mois dernier. Le nombre d'offres d'emploi répertorié sur Internet confirme le regain de vitalité de l'économie française. Cette progression sensible de l'indice devrait vraisemblablement se poursuivre jusqu'en juillet prochain. »

François Dufresne, Directeur Marketing Adenclassifieds (société éditrice du site **Keljob.com**)

La courbe du baromètre



Plus de 464 000 offres d'emploi ont été recensées en mars 2008 sur Internet. Il s'agit tout simplement du 5ème plus haut jamais atteint par l'indice depuis sa création. Nul doute, à la lecture de ce graphique, que la courbe devrait continuer sa progression pour atteindre un pic d'ici juin ou juillet prochain.

Preuve du succès du média Internet en matière d'emploi, le nombre d'annonces publiées en ligne a doublé en un peu plus de 3 ans! (indice janvier 2005 : 176)



L'évolution du nombre d'offres par catégorie de sites internet



Tableaux disponibles en annexe

Les acteurs à la hausse

En détaillant l'analyse par catégories de sites Internet, on constate que les offres déposées par les Cabinets de Recrutement sont en (très) forte croissance (+40%).

Les Entreprises de travail temporaire (+14%) et l'ANPE (13%) tirent également profit de la bonne progression du baromètre.

Les secteurs qui recrutent

Quant aux secteurs les plus porteurs, les premiers rôles sont joués, sans surprise, par L'Informatique/Telecom (17,5%), par l'Industrie/Production (14,5%) et par le BTP (8%).



Annexe : Evolution du nombre d'offres par catégorie de sites Internet

	févr-08	mars-08
Offres d'emplois total	435 281	464 114
indice total	325	346
evolution indice total	7,04%	6,62%
Sites emplois		
indice Sites d'Emplois	283	279
evolution indice sites emploi	6,85%	-1,45%
Sites emplois spécialistes		
indice Sites d'Emplois Spécialisés	657	628
evolution indice site spécialistes	6,78%	-4,46%
Ent. de Travail Temporaire		
indice Travail Temporaire	428	488
evolution indice interim	-2,73%	14,08%
Cabinets de recrutement		
indice Cabinets de Recrutement.	167	235
evolution indice cabinets recrutement	-22,29%	40,56%
Stages		
indice Stages	387	316
evolution indice stages	-3,83%	-18,36%
Entreprises du Cac 40		
indice CAC40	391	427
evolution indice cac40	3,49%	9,07%
ANPE		
indice ANPE	303	342
evolution indice anpe	10,55%	12,90%

Annexe : Evolution du nombre d'offres par catégorie de sites Internet

Sectoriel	févr-08	mars-08
(Indifferent)	0,23%	0,23%
Administration/Organisation	2,57%	2,49%
Aéronautique	1,57%	1,36%
Agriculture/Agro	2,18%	2,21%
Art/Culture/Mode	0,92%	1,05%
Artisanat	0,08%	0,28%
Automobile	2,47%	2,41%
Banque/Bourse/Assurance	3,50%	3,30%
Biologie, Physique, Chimie	0,91%	0,98%
BTP	7,91%	7,77%
Commerce/Marketing	7,91%	7,52%
Communication/Média	1,27%	1,29%
Direction	0,63%	0,61%
Documentation/Traduction	0,39%	0,35%
Droit/Fisca/Eco	1,54%	1,30%
Electronique/Mécanique	3,65%	3,66%
Enseignement et Formation	0,44%	0,44%
Environnement	0,53%	0,60%
Gestion/Finance/Audit	6,38%	6,08%
Immobilier	1,91%	2,02%
Imprimerie/Presse/Editions	0,46%	0,40%
Industrie/Production	13,74%	14,53%
Informatique/Télécom	17,10%	17,56%
R&D	2,49%	2,07%
Ressources Humaines	1,04%	0,98%
Santé	1,77%	1,65%
Secteur Public	0,58%	0,62%
Social	0,34%	0,35%
Tourisme/Hôtellerie/Loisirs	1,49%	1,50%
Transports/Logistique	4,31%	4,43%
Vente/Distribution	6,62%	7,14%
Autres	3,09%	2,83%

A propos de...



Premier site emploi métamoteur généraliste privé sur Internet (source Médiamétrie Nielsen NetRatings), **Keljob.com** propose, par une recherche simple, d'accéder à des offres ciblées en provenance de plus de 2 000 sites référencés (entreprises, cabinets de recrutements, agences d'intérim et sites emploi). En un clic, **Keljob.com** permet à l'internaute d'être mis en relation directe avec le recruteur.

Avec près de 100 000 annonces couvrant de larges types de fonctions, de secteurs d'activité ou de régions, **Keljob.com** se positionne ainsi comme un site efficace pour une recherche d'emploi exhaustive.

Keljob.com c'est un trafic de plus de 3 millions de visites pour plus de 22 millions de pages vues (source Xiti).

Keljob.com compte également près de 700 000 profils inscrits au service alerte e-mail et une base de plus de 520 000 CV de moins de 2 ans.

Le Baromètre Keljob.com

Créé en janvier 2003, il est un indicateur de la vigueur du marché de l'emploi sur Internet. Basé sur une analyse mensuelle de près de 200 sites, il recense les offres d'un large panel couvrant l'ensemble des domaines du recrutement. Avec plus de 4 ans d'existence, le baromètre **Keljob.com** permet d'analyser en temps réel les tendances de l'e-recrutement en France.

Méthodologie : Etude effectuée chaque première semaine de chaque mois sur un panel de 200 sites, parmi lesquels les principaux sites des catégories présentes ci-dessus. L'indice 100 est basé sur le nombre d'offres en janvier 2003.

Contacts presse



Clipping-traitdunion
28 rue des petites écuries
75 010 Paris

Chrystèle Moriceau - 01 44 59 68 95
chrystele@clipping-tu.com

Stéphane Cloutour - 06 89 77 16 64
stephane@clipping-tu.com

Mélanie Ozeray - 01 53 24 98 28
melanie@clipping-tu.com

www.clipping-tu.com