



Information presse

Figaro Classifieds choisit Nantes pour installer une antenne « tech » en région

Paris, le 6 juin 2019 – Filiale du Groupe Figaro, [Figaro Classifieds](#), le leader français des annonces classées sur Internet, installera à Nantes dès septembre 2019, une équipe « tech », constituée des talents de la région et de ses collaborateurs souhaitant quitter Paris.

Présent sur le **marché de l'éducation** avec le Figaro Etudiant & Campus Channel et **N°1 français de l'emploi** sur Internet avec Cadremploi, Keljob, Viadeo, Chooseyourboss et des solutions BtoB comme CVaden ou Talentplug, Figaro Classifieds se positionne aussi sur **l'immobilier** avec les marques Le Figaro Immobilier, Figaro Immeuble, Propriétés le Figaro et Achat-Terrain. L'entreprise emploie actuellement 400 personnes et affiche un chiffre d'affaires annuel de 70 millions d'euros.

A l'été 2018, confronté comme de nombreuses entreprises à des difficultés de recrutement sur Paris pour les profils « tech », Figaro Classifieds étudie l'opportunité de la création d'une antenne « tech » en région et étudie 6 villes pour l'installer : Bordeaux, Nantes, Lille, Aix-Marseille, Lyon et Montpellier. Après une étude approfondie des six métropoles et suite à la visite de 2 membres du comité de direction de Figaro Classifieds et leur rencontre avec l'ensemble de l'écosystème numérique nantais, la décision est prise de créer une nouvelle entité à Nantes.

« Nantes compte parmi les métropoles les plus attractives de France. Je me félicite de notre attractivité, qui s'illustre encore aujourd'hui à travers l'arrivée sur notre territoire du groupe Figaro Classifieds et de ses équipes. Après plusieurs mois d'accompagnement par l'agence d'attractivité Nantes Saint-Nazaire Développement dont je salue ici le travail, Figaro Classifieds a fait le choix de Nantes pour la maturité de son écosystème digital et sa faculté à fidéliser les talents numériques. Cet aboutissement illustre la capacité des acteurs de notre territoire à se mobiliser pour accueillir de nouveaux projets structurants », déclare **Johanna Rolland, Maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole.**

« Après avoir étudié les 6 villes identifiées et capables d'accueillir notre projet, notre choix s'est porté sur Nantes car la ville réunit les meilleures conditions selon nos critères et nos besoins. Sa proximité avec Paris, son écosystème digital reconnu, son vivier de talents, son dynamisme économique et bien entendu comme nous aimons le signaler dans notre palmarès des villes préférées des cadres sur Cadremploi¹, sa qualité de vie indéniable, sont autant de facteurs qui nous ont fait choisir Nantes. Nous souhaitons recruter différents profils et donner la possibilité à nos talents parisiens qui le souhaitent de venir s'installer à Nantes. Nous sommes fiers de cette nouvelle étape pour Figaro Classifieds et ravis de mettre le cap à l'Ouest », déclare **Thibaut Gemignani, CEO de Figaro Classifieds.**

Actuellement à la recherche d'un manager « tech » pour accompagner le développement de cette nouvelle antenne régionale, Figaro Classifieds recrutera également dès la rentrée de nombreux profils « tech », comme des développeurs.

!Nantes est classée 2ème du classement 2018 de Cadremploi, ex-aequo avec Lyon, pour les opportunités professionnelles et le dynamisme économique.

A propos de FIGARO CLASSIFIEDS :

Figaro Classifieds est le leader français des annonces sur Internet, avec un chiffre d'affaires de 70 M€ et plus de 400 collaborateurs.

Figaro Classifieds fait partie du Groupe Figaro CCM Benchmark, le 4ème acteur de l'Internet en France, touchant 2 internautes français sur 3 tous les mois sur l'ensemble de ses sites.

Son objectif est d'apporter des réponses à 3 préoccupations essentielles des Français : l'Emploi, l'Education et l'Immobilier.

Figaro Classifieds est le N°1 de l'Emploi et de la Formation sur Internet en France, avec un chiffre d'affaires de 50 M€ sur cette activité, et des marques comme Cadremploi, Keljob, Viadeo, CVaden, Chooseyourboss, Le Figaro Economie, Le Figaro Etudiant, Campus Channel et Kelformation. Grâce à sa stratégie « multimarques », Figaro Classifieds propose aux internautes et aux professionnels l'offre la plus complète du marché.

Figaro Classifieds est également un acteur majeur de l'Immobilier sur Internet en France, avec un chiffre d'affaires de 20 M€ et des marques comme Le Figaro Immobilier, Figaro Immoneuf, Propriétés Le Figaro et Achat-Terrain. Leader sur les segments du haut de gamme Figaro Classifieds se différencie grâce à l'innovation et notamment la 3D.

Plus d'informations sur www.figaroclassifieds.fr

Relations presse Figaro Classifieds :

Agence Wellcom

Camille Ruols / Elise Plat

01 46 34 60 60

camille.ruols@wellcom.fr / elise.plat@wellcom.fr