

PLUGANDPLAY**FIGARO IMMO S'ALLIE à PLUG AND PLAY**

Figaro Immo, le site immobilier de référence et Plug and Play, la première plateforme mondiale d'innovation et d'investisseurs dont le siège est situé dans la Silicon Valley, annoncent ce jour la signature d'un partenariat inédit, original et exclusif d'incubation de start-up.

Depuis quelques mois, le marché de l'immobilier et ses différents acteurs n'échappent pas aux grands bouleversements liés au digital et à l'arrivée de nombreuses start-up appelées « Prop Tech » (Property Technologie). Tous ces nouveaux intervenants apportent des réponses aux nouveaux besoins des français en matière de construction de leur projet immobilier. En effet, les manières d'acheter, de louer, d'investir, de construire ou d'équiper un logement sont revisités par de nombreux nouveaux modèles, dans lesquels le digital, la data, l'IA, la block chain... sont les nouveaux ingrédients.

L'investissement du Groupe Figaro dans des entreprises ou technologies innovantes est une des raisons de son succès qui s'illustre aujourd'hui en étant le 4^{ème} acteur de l'internet en France. Après avoir été le pionnier de l'expérience 3D adaptée à l'immobilier avec 3D immo, Figaro Immo entend poursuivre cette stratégie en s'appuyant sur la plateforme Plug And Play pour faire émerger les start-up de la PROPTech de demain.

L'objectif de Figaro Immo est à la fois d'enrichir et faciliter l'expérience des internautes mais également d'apporter à ses clients professionnels de nouvelles solutions.

Ce partenariat traduit l'ambition de Figaro Immo sur ce marché et illustre sa capacité d'attraction auprès des plus grands acteurs digitaux. La méthode reconnue d'incubation de Plug & Play associée à la légitimité de Figaro Immo dans le marché immobilier contribueront à faire émerger les modèles de demain. Figaro Immo est le premier et sera l'unique acteur des médias à signer un partenariat d'envergure avec Plug and Play, le plus grand incubateur de start-up international.

« Nous sommes fiers de ce partenariat car il va nous permettre d'accompagner et amplifier les nombreuses évolutions que nous préparons pour nos différentes marques. L'immobilier et l'innovation sont une réalité au sein de notre groupe comme l'illustre le succès grandissant de notre offre 3D. Aujourd'hui, notre ambition est de faire émerger ces start-up de la Proptech et d'en faire profiter tous les acteurs du marché, internautes comme professionnels de l'immobilier » déclare Stéphane Anfosso, DGA de Figaro Immo.