



Alerte presse

La campagne « Ayez l'ambition d'être heureux » de Cadremploi remporte une couronne à la Nuit des Rois !

Paris, le 15 mars 2019 - La campagne « *Ayez l'ambition d'être heureux* » de [Cadremploi](#) a remporté hier soir le prix « Or » de la catégorie « multicanal » à l'occasion de la VI^{ème} édition de [la Nuit des Rois](#) récompensant les meilleurs dispositifs de marketing digital.

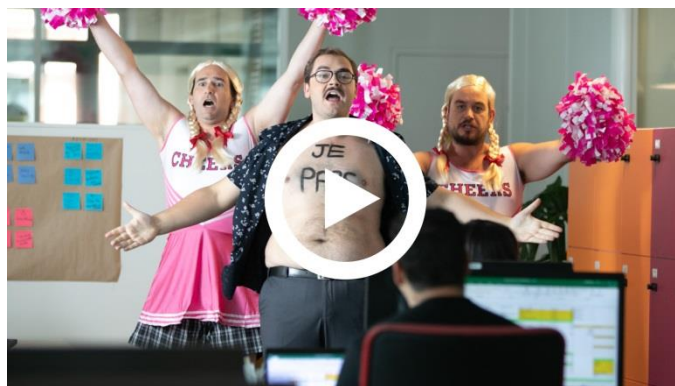
Lancée en octobre dernier, la campagne « *Ayez l'ambition d'être heureux* » de Cadremploi vise à interpeler les cadres attentistes pour leur faire prendre conscience qu'être heureux est aussi une ambition professionnelle, qui peut se concrétiser par un nouveau poste plus épanouissant, en harmonie avec leurs attentes.

Réalisée par [GloryParis](#), cette campagne vient d'être récompensée par La Nuit des Rois sur des critères de créativité mais surtout de performance digitale.

Déployée en TV, affichage, presse, digital et social media, elle a permis :

- d'atteindre 1 cadre sur 3 ;
- de générer 36,7 millions d'impressions ;
- d'augmenter de +30% le trafic sur le site internet et de +15% les requêtes SEO ;
- de développer +17 points de notoriété auprès des jeunes diplômés.

Ces résultats ont été rendus possibles par une réflexion centrée sur le digital et portée par les dispositifs traditionnels.



Cadremploi – Ayez l'ambition d'être heureux :
<https://vimeo.com/323500175>

Pour départager les meilleurs dossiers, le comité de la Nuit des Rois a réuni un jury composé de personnalités d'horizons divers (annonceurs, associations professionnelles, métiers du marketing digital) et représentants parmi les plus grands acteurs et experts digitaux du marché : **Renault, Coca-Cola, Bouygues Telecom, Accenture, Adobe, Accor Hotels, Meetic Group, Oui.snaf, Prisma Media, Sonos, Conforama...**

Au total, 9 récompenses ont été remises : multicanal, commerce connecté et drive to store, new expériences (VR, AR, 360°, UX, AI...), display & ads, social, espoir, prix spécial fail and success, le Grand Prix et le coup de cœur.

A propos de Cadreemploi :

Cadreemploi est le 1^{er} site emploi privé pour les cadres en France. Véritable média de recrutement, Cadreemploi met tous les moyens en œuvre pour aider les cadres à avoir l'ambition d'être heureux : la consultation de plus de 12 000 [offres d'emploi](#), le dépôt de CV auprès de 15 000 recruteurs, la création d'alertes email, la recommandation d'offres en fonction de ses recherches, l'accès à des contenus de qualité (enquêtes, décryptages, conseils, modèle de lettres, droit du travail ...).

Tous les mois, 1 cadre français sur 2 visite Cadreemploi (source MNR) et 7 offres cadre sur 10 publiées en France le sont sur Cadreemploi.

Cadreemploi figure dans le Top 5 des sites préférés des Français dans la catégorie « Emploi/Formation » du baromètre NetObserver réalisé en Automne 2018 par Harris Interactive.

Site : www.cadreemploi.fr

Twitter : <http://twitter.com/cadreemploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadreemploi>

Instagram : <https://www.instagram.com/cadreemploi/>

Relations médias : Agence Wellcom

Camille Ruols / Elise Plat

camille.ruols@wellcom.fr / elise.plat@wellcom.fr / 01 46 34 60 60

<https://wellcom.fr/presse/cadreemploi/>