

Cadremploi, devient partenaire du magazine « Le 20H Le Mag » sur TF1

Cadremploi, 1^{er} site d'emploi privé pour les cadres en France, poursuit le déploiement de sa nouvelle campagne « **Ayez l'ambition d'être heureux** » en tant que partenaire du magazine quotidien de TF1, **Le 20H Le Mag**, durant tout le mois de mars. Ce retour de Cadremploi à la télévision est une nouvelle occasion de sensibiliser les cadres aux opportunités qu'offre leur marché en matière d'emploi.

En octobre dernier, **Cadremploi** dévoilait sa **nouvelle signature « Ayez l'ambition d'être heureux »**, visant à interpeller les cadres sur leur degré d'épanouissement personnel. L'objectif ? Interpeler les cadres attentistes pour leur faire prendre conscience qu'être heureux est aussi une ambition professionnelle, qui peut se concrétiser par un nouveau poste plus épanouissant, en harmonie avec leurs attentes. Avec un taux de chômage faible sur le marché de l'emploi des cadres et des prévisions d'embauche record pour 2019 (prévisions entre 270 et 290 000 recrutements), la conjoncture est en faveur des cadres, c'est donc le moment de savoir partir en trouvant une autre opportunité et de démissionner de son poste actuel.

Cette nouvelle signature s'est accompagnée d'une campagne d'envergure lancée depuis Octobre dernier et confiée à l'agence Glory Paris.

Après France Info en février et de nouvelles actions à venir pour Cadremploi, le mois de mars, est ponctué par le sponsoring du magazine **Le 20H Le Mag** sur TF1, via des billboards en amont et en fin d'émission.



Découvrez les billboards [ici](#) et [ici](#)

**Si vous souhaitez davantage d'informations, merci de contacter :
Camille Ruols - camille.ruols@wellcom.fr / 01 46 34 60 60**

A propos de Cadreemploi :

Cadreemploi est le 1^{er} site emploi privé pour les cadres en France. Véritable média de recrutement, Cadreemploi met tous les moyens en œuvre pour aider les cadres à avoir l'ambition d'être heureux : la consultation de plus de 12 000 [offres d'emploi](#), le dépôt de CV auprès de 15 000 recruteurs, la création d'alertes email, la recommandation d'offres en fonction de ses recherches, l'accès à des contenus de qualité (enquêtes, décryptages, conseils, modèle de lettres, droit du travail ...).

Tous les mois, 1 cadre français sur 2 visite Cadreemploi (source MNR) et 7 offres cadre sur 10 publiées en France le sont sur Cadreemploi.

Site : www.cadreemploi.fr

Twitter : <http://twitter.com/cadreemploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadreemploi>

Instagram : <https://www.instagram.com/cadreemploi/>

Relations médias : Agence Wellcom

Camille Ruols / Elise Plat

camille.ruols@wellcom.fr / elise.plat@wellcom.fr / 01 46 34 60 60

<https://wellcom.fr/presse/cadreemploi/>