



INFORMATION PRESSE

Paris, le 17/01/2019

Après une année 2018 couronnée de succès, Propriétés Le Figaro décroche le label d'excellence décerné par Harris Interactive

Après avoir clôturé une année 2018 exceptionnelle, [Propriétés Le Figaro](#), le N°1 de l'immobilier de prestige, démarre 2019 sous les meilleurs auspices en décrochant le label d'excellence Harris Interactive.

2018 : l'année de tous les records

En 2018, Propriétés Le Figaro confirme sa place de N°1 de l'immobilier de prestige en enregistrant **plus de 70% de croissance de visites** et **plus de 30 000 annonces immobilières**.

Cette réussite est notamment le fruit d'une stratégie mise en place il y a deux ans : s'ouvrir au marché de la location saisonnière haut de gamme, qui représente désormais 10% des biens disponibles, et aux **acquéreurs étrangers, avec aujourd'hui plus de 30% de part d'audience**.

Le site Propriétés Le Figaro labellisé par Harris Interactive

Fort d'une stratégie de développement payante, **Propriétés Le Figaro vient également de décrocher le label d'excellence Harris Interactive pour la qualité d'expérience offerte à ses utilisateurs sur son site**, aux côtés de 7 autres acteurs. Cette récompense a été décernée à l'issue de sa participation aux sessions d'automne 2018 du baromètre NetObserver®.

Ce label est à la fois **un gage de reconnaissance** des utilisateurs actuels ayant évalué le niveau d'expérience ressenti, **mais aussi de qualité du site** pour leurs futurs utilisateurs.

Indépendant, le mode d'attribution se base sur 5 critères clés¹ : la satisfaction de l'expérience globale, l'efficacité du site (niveau de réponse aux attentes utilisateurs), le score d'effort (niveau d'effort utilisateur), la fidélisation (intention de re-consulter) et la prescription (intention de recommander) du site.

« Nous sommes heureux et fiers de constater que nos investissements IT et Marketing, conjugués à l'expertise éditoriale de nos équipes, nous permettent aujourd'hui de décrocher ce label d'excellence. Nous avons en effet à cœur de proposer un service de qualité à nos utilisateurs, tant sur le contenu délivré, le ciblage de nos annonces, que la fluidité de navigation sur notre site. Ces différents résultats nous permettent de confirmer notre place de numéro un sur le marché », explique **Stephane Anfosso, DGA de Propriétés Le Figaro**.

Plus d'informations sur les baromètres NetObserver® et M-Observer® : <http://harris-interactive.fr/solutions/netobserver-m-observer/>

¹Les scores obtenus par les sites ou applications partenaires proviennent des résultats des études NetObserver® et M-Observer®, menées directement auprès de leurs utilisateurs qui en sont ainsi les seuls juges.

Propriétés Le Figaro

Créé il y a 30 ans, Propriétés Le Figaro est le N°1 de l'immobilier de prestige en France. Avec un magazine bimestriel, un site et une application mobile, Propriétés Le Figaro est la marque immobilière qui exprime tout l'art de vivre à la française. En parcourant les différents supports, les internautes et les lecteurs les plus exigeants peuvent trouver un grand choix de belles maisons et de beaux appartements en vente en France ou à l'international, ainsi que des biens à la location pour des vacances exceptionnelles.

Propriétés Le Figaro est la promesse de découverte de biens de caractère, sublimés par des photos en grand format et un plaisir de lecture ou de navigation.

<https://proprietes.lefigaro.fr/>

<https://twitter.com/PROPRIETESLF>

<https://www.facebook.com/proprieteslf/>

<https://www.instagram.com/proprieteslefigaro/>

Contacts presse – Agence Wellcom

Elise Plat / Camille Ruols

elise.plat@wellcom.fr – camille.ruols@wellcom.fr

01 46 34 60 60