

LE FIGARO ETUDIANT continue d'innover et lance son chatbot orientation

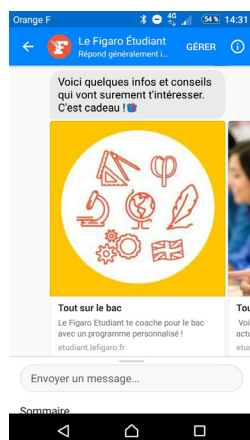
Résolument tourné vers l'innovation depuis sa création en 2012, le Figaro Etudiant propose depuis le 6 février un nouveau service : un chatbot orientation nommé Julie.

A travers celui-ci, le Figaro Etudiant illustre sa volonté de répondre aux usages des lycéens et des étudiants. Le chatbot offre en effet la possibilité de dialoguer avec Le Figaro Etudiant et se propose d'orienter l'utilisateur de manière automatique grâce à un ensemble de questions/réponses préprogrammées.

Le Chatbot propose 4 types d'expériences à l'utilisateur :

- Un guide des études
- Des ressources sur le bac
- Des conseils sur Parcoursup
- La possibilité de rentrer en contact avec la rédaction ou d'annoncer un événement

En plus de Messenger et Facebook, il sera accessible sur Figaro Etudiant où il proposera un service complémentaire et contextualisé au sein des différentes rubriques du site.



A propos : Le Figaro Etudiant, véritable référence à destination des étudiants et de leurs parents, assure un suivi complet de l'actualité du monde étudiant, procure des conseils personnalisés et propose de nombreuses études et palmarès inédits. Il propose tous les ans à l'approche des examens, des méthodes de révisions, les corrigés et les résultats du bac et brevet, et met également à disposition offres de stages, d'emplois et de formations. Avec ses 500 000 fans sur Facebook, Le Figaro Etudiant est la plus forte communauté des sites d'orientation. Il compte en moyenne 2 millions de visiteurs uniques par mois.