

## Julien NIQUE rejoint FIGARO CLASSIFIEDS en tant que Directeur Marketing

Paris le 5 novembre 2017 – [FIGARO CLASSIFIEDS](#), le leader français des annonces sur internet, accueille Julien Nique en tant que Directeur Marketing. Son arrivée s'accompagne d'un renforcement de son équipe avec le recrutement d'Emilie Conty en tant que Responsable marketing de Cadremploi, et de Mélanie Renard en tant que Responsable e-CRM.



Julien NIQUE, 37 ans, est diplômé de TOULOUSE BUSINESS SCHOOL.

Il débute son parcours professionnel en 2006 chez **Microsoft** où il travaille pendant plus de 7 ans sur des sujets de production et monétisation de contenu éditorial, d'acquisition et de fidélisation d'audience pour le site **Msn.fr**.

Avant de rejoindre FIGARO CLASSIFIEDS, il occupait depuis 2014 le poste de Responsable marketing digital au sein de **Crédit Agricole SA**. Il y était en charge de l'acquisition d'audience, de la stratégie éditoriale sur les sites et les plates-formes Social Media et de la dimension Produit des sites nationaux.

Désormais **Directeur Marketing de FIGARO CLASSIFIEDS**, il est en charge du pilotage de l'acquisition et de la fidélisation pour l'ensemble des sites et applications mobiles des marques, en collaboration avec les Directions Produit & IT. Il a également pour mission de travailler le branding des marques en lien avec la Direction de la Communication.

### Une équipe Marketing renforcée par deux nouvelles recrues

Afin de mener à bien ses missions et répondre aux enjeux des marques de FIGARO CLASSIFIEDS, Julien Nique accueille au sein de son équipe deux nouvelles recrues :



**Emilie CONTY**, 35 ans, est nommée **Responsable marketing de CADREMPLOI**, afin de coordonner le développement, la mise en œuvre et l'optimisation de la stratégie digitale de la marque.

Diplômée de l'Université Aix-Marseille, elle a notamment travaillé 6 ans chez Solocal où elle occupait le poste de Responsable marketing en charge de l'audience et des performances du site et des applications mobiles de PagesJaunes.

**Mélanie RENARD**, 31 ans, devient **Responsable e-CRM et fidélisation pour l'ensemble des sites et des applications mobiles de FIGARO CLASSIFIEDS**, en collaboration avec les marques, le Responsable acquisition et les Directions Produit & IT.



Diplômée de RENNES SCHOOL OF BUSINESS, elle était auparavant au sein du groupe 1000mercis, dans lequel elle a travaillé pendant plus de 5 ans. Elle y a débuté en tant que chargée de projets e-CRM, avant de devenir Marketing Manager, puis responsable produit in-store au sein d'Ocito, la filiale mobile du groupe 1000mercis.

*« Le savoir-faire reconnu de Julien allié aux compétences d'Emilie et de Mélanie illustrent nos ambitions de conquête de nouveaux publics et de fidélisation de nos utilisateurs en améliorant sans cesse leurs expériences au contact de nos marques. Nous sommes également ravis d'accueillir Julien au comité de direction de FIGARO CLASSIFIEDS »*, conclut **Thibaut GEMIGNANI, Directeur Général de FIGARO CLASSIFIEDS**

\*\*\*\*\*

#### **A propos de FIGARO CLASSIFIEDS :**

Figaro Classifieds est le leader français des annonces sur Internet, avec un chiffre d'affaires de 65 M€ et un effectif de 400 collaborateurs.

Figaro Classifieds fait partie du Groupe Figaro CCM Benchmark, le 4ème acteur de l'Internet en France, touchant 2 internautes français sur 3 tous les mois sur l'ensemble de ses sites.

Son objectif est d'apporter des réponses à 3 préoccupations essentielles des Français : l'Emploi, la Formation et l'Immobilier.

Figaro Classifieds est le N°1 de l'Emploi et de la Formation sur Internet en France avec l'offre la plus puissante et la plus complète du marché, grâce à une stratégie « multimarques » : Cadremploi, Keljob, Viadeo, CVaden, Chooseyourboss, Le Figaro Economie, Le Figaro Etudiant, Campus Channel et Kelformation.

Figaro Classifieds est également un acteur majeur de l'Immobilier sur Internet en France, avec des marques comme Explorimmo, Explorimmoneuf, Propriétés Le Figaro, Le Figaro Immobilier, et Achat-Terrain. Leader sur les segments du haut de gamme et du neuf, Figaro Classifieds se différencie grâce à l'innovation et notamment la 3D.

Plus d'informations sur [www.figaroclassifieds.fr](http://www.figaroclassifieds.fr)

\*\*\*\*\*

#### **Relations presse Figaro Classifieds :**

Agence Wellcom

Camille Ruols / Elise Plat

01 46 34 60 60

[camille.ruols@wellcom.fr](mailto:camille.ruols@wellcom.fr) / [elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr)