



INFORMATION PRESSE
13 novembre 2017

Keljob lance la 2^{ème} édition de la Jobweek

Keljob, site d'offres d'emploi, lance la 2^{ème} édition de sa #Jobweek, du 13 au 17 novembre prochain. Le principe ? Pendant une semaine, les internautes pourront envoyer leurs souhaits de poste via le #Jobweek sur Twitter et Facebook. En réponse, les équipes de Keljob leur enverront des annonces qui matchent avec leur profil dans leur ville, parmi les 42 000 offres d'emploi disponibles sur le site. Pour renforcer la visibilité de cette opération une campagne de communication sera déployée dans les plus grandes villes françaises.

#JOBWEEK
du 13 au 17 novembre

42 000
offres d'emploi

700 000
alertes emplois envoyées / jour

Des actus et conseils Emploi chaque semaine

Vous cherchez un job à **BORDEAUX** ?
Nous vous le trouvons !

keljob.com
Disponible sur

Available on the App Store | Get it on Google Play

Connectez-vous sur notre page

@keljobcom @Keljob

Envoyez nous avec le #jobweek

- le poste recherché
- la localisation

Toute l'équipe de Keljob se mobilise du 13 au 17 novembre 2017 pour vous trouver le job qui matche avec votre profil dans votre ville.

Twitter posts showing job offers and user interactions.

Une campagne de communication à Paris et en région pour promouvoir cette semaine exceptionnelle

Une **opération de Street Marketing** est prévue dans 8 grandes villes françaises :

Lundi : Lyon
Mardi : Nantes & Rennes
Mercredi : Toulouse & Bordeaux
Jeudi : Lille & Strasbourg
Vendredi : Marseille

Des milliers de flyers invitant à se connecter aux comptes Facebook et Twitter de Keljob seront ainsi distribués tout au long de la semaine.

Pour compléter ce dispositif, **une campagne d'affichage digitale** sera déployée dans les métros, gares parisiennes et en régions pendant 5 jours dans 9 villes simultanément.

536 postes seront ainsi diffusés dans 95 stations de métro (Paris, Marseille, Rennes et Toulouse) et 9 gares (Nantes, Rennes, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Lyon, Strasbourg, Lille Flandres et Lille Europe).

Le 15 novembre, pour compléter son dispositif et être au plus près de sa communauté, Keljob organise un Facebook live pour donner des conseils, des astuces afin de mieux organiser sa recherche et trouver un emploi.

L'objectif est de proposer à la communauté le plus grand nombre d'offres d'emploi en seulement 1h !

Les internautes n'auront qu'à mettre en commentaire : la ville + le poste recherché et les équipes de Keljob se mobiliseront pour trouver LE job qui correspond le mieux à LEURS critères. Deux journalistes Keljob conseilleront en direct les internautes dans leur recherche d'emploi.

A propos de Keljob

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers qualifiés, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'[offres d'emploi](#) (30 000 en moyenne), de formation (42 000 en moyenne), mais aussi de nombreux services et conseils.

Keljob s'adresse à tous types de candidats. Grâce à son moteur de recherche dernière génération, Keljob propose au candidat une recherche simple, rapide et pertinente.

Keljob, c'est 2,5 millions de visites* chaque mois, 8 millions de pages vues*, 1,3 million d'inscrits aux alertes e-mails.

*source Xiti, 2017

Contacts presse : Agence Wellcom
Camille Ruols / Elise Plat
camille.ruols@wellcom.fr / elise.plat@wellcom.fr
01 46 34 60 60