



Viadeo fête ses dix ans en lançant pour ses membres l'opération « Viadeo double votre salaire ! 10 ans – 10 gagnants »

Viadeo, le réseau social professionnel français fête ses 10 ans et lance à destination de ses membres l'opération « Viadeo double votre salaire ! 10 ans – 10 gagnants ». Des tirages au sort seront organisés entre le 29 octobre et le 22 novembre prochains, et appuyés d'une grande campagne publicitaire nationale.

Un tirage au sort pour doubler son salaire mensuel net

L'opération « Viadeo double votre salaire ! 10 ans – 10 gagnants » s'adresse aux anciens et aux nouveaux membres du réseau social professionnel.

Le principe ? **Pour chaque profil mis à jour sur la période** (soit entre le 29 octobre et le 22 novembre), **le membre Viadeo peut participer au tirage au sort**. Un gagnant est désigné tous les trois jours et Viadeo double son salaire mensuel net¹.

Une campagne publicitaire à travers la France entière

Afin d'accroître la visibilité de cette opération inédite pour Viadeo, le réseau social professionnel français va déployer une grande campagne de promotion nationale et régionale :



- **Affichage en régions & banlieues parisiennes, du 8 au 14 novembre** : 2 000 panneaux de 2m² affichés dans 50 villes de plus de 100 000 habitants, à travers le réseau JC Decaux.
- **Affichage à Paris** : 275 000 spots de 10 secondes de l'affiche diffusés sur 420 écrans du 6 au 10 novembre dans les gares parisiennes et les grandes gares RER.
- **Campagne radio** : 8 000 spots diffusés du 29 octobre au 22 novembre sur 3 radios nationales (VIRGIN, RTL2 et FUN RADIO) et 132 radios locales, régionales et thématiques.

¹ Dans la limite de 3000 € net. Conditions et règlement disponibles sur www.viadeo.com/10ans

« Nous sommes fiers de fêter les 10 ans de la marque Viadeo. 2017 est en effet une année de relance de cette marque emblématique de la French Tech, avec un plan d'actions initié en juin dernier et placé sous le signe de la proximité et de la confiance. C'est le sens de cette opération anniversaire et de cette campagne de communication. En parallèle, nous renforçons les équipes de Viadeo et préparons un plan stratégique à moyen-terme, afin d'offrir une alternative crédible sur le marché des réseaux sociaux professionnels en France. » déclare **Thibaut Gemignani, directeur général de Viadeo.**

Pour toute demande d'information, contacter :
Camille Ruols / Agence Wellcom camille.ruols@wellcom.fr / 01 46 34 60 60

A propos de Viadeo

Viadeo est le réseau social professionnel français. Il a pour ambition d'accompagner ses membres dans la réussite de chaque étape de leur vie active, et les entreprises dans l'attractivité et la fidélisation de leurs talents.

Viadeo compte 7 millions de membres français, dont 2/3 en régions et 45 000 freelances. Son audience représente plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois*, dont 59% via le mobile. Viadeo recense 130 000 pages entreprises et écoles, comportant 5 millions d'avis et de notations.

* Source MNR 3 écrans moyenne 2017 (cumul de janvier à août)

Contacts presse : [Agence Wellcom](#)

Camille Ruols / Elise Plat

01 46 34 60 60

camille.ruols@wellcom.fr / elise.plat@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/viadeo/>