

Figaro Classifieds regroupe l'ensemble de son offre 3D sous la marque 3D IMMO

Paris, le 11 octobre 2017 – **A l'occasion du salon RENT, qui se tient actuellement jusqu'au 12 octobre, Figaro Classifieds présente « 3D Immo », une offre inédite intégrant des outils 3D de visualisation à la fois pour l'intérieur et l'extérieur d'un bien immobilier (plans, visites virtuelles...) et d'un programme neuf. Grâce à des techniques toujours plus immersives et diversifiées, 3D Immo accompagne ainsi les futurs acquéreurs dans leur décision d'achat, mais aussi les professionnels du secteur dans leur processus de vente.**

Des technologies qui élargissent toujours plus le champ des possibles pour les futurs propriétaires

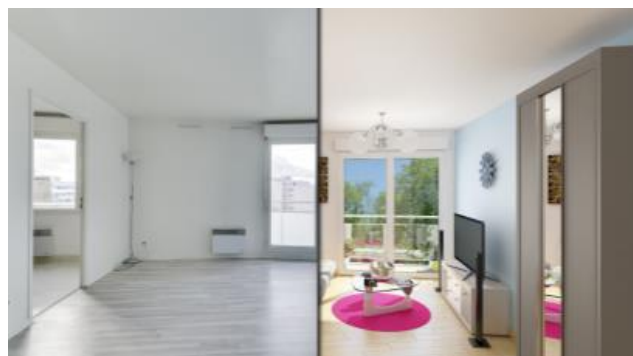
Acquérir un bien immobilier est une expérience excitante, mais qui peut aussi se révéler angoissante pour certains acheteurs. **Il n'est en effet pas toujours facile de se projeter dans un logement ancien qui nécessite de lourds travaux de rénovation ou un bien qui n'est pas encore sorti de terre !**

Grâce aux technologies de visites virtuelles et de plans 3D proposées par 3D Immo, ces inconvénients sont en passe de devenir obsolètes.

S'ils ne remplacent pas une visite in situ dans la décision d'achat finale, ces techniques offrent en effet de nombreuses possibilités.

Elles permettent par exemple de **personnaliser un logement à l'infini** et de se projeter dans son futur appartement, rénové selon ses goûts et aménagé avec ses meubles.

Grâce aux grandes possibilités de home-staging offertes par les logiciels de visites virtuelles et de plans 3D interactifs (Homebyme), **il est désormais facile de savoir s'il est judicieux d'abattre un mur ou si les dimensions du lit sont adaptées à la chambre !**



Exemple d'un logement avant et après travaux et aménagement, réalisé avec le logiciel Pack 3D-HD Agent Immobilier

Des outils précieux pour les professionnels

Avantageuses pour les acquéreurs, ces technologies le sont aussi pour **les agents immobiliers, les promoteurs ou encore les constructeurs**. Parfaitement adaptées aux attentes des clients, elles permettent de mieux cerner leurs besoins, d'offrir des possibilités de projection concrète mais aussi de cibler une clientèle plus large, sans contrainte de distance.

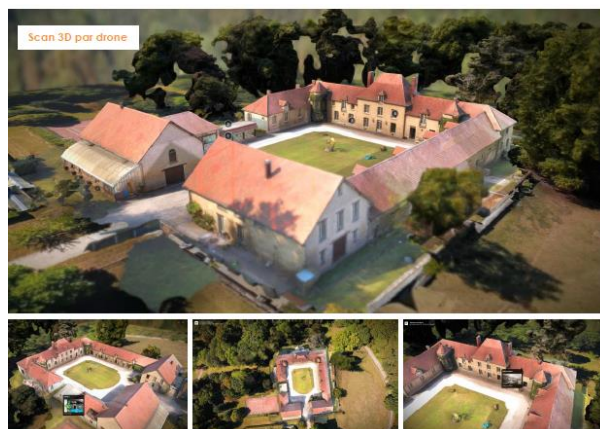
« Les outils de l'offre 3D Immo révolutionnent les métiers de l'immobilier. Il devient en effet possible de valoriser un bien ayant besoin de travaux ou encore de permettre à un potentiel client de se projeter de manière concrète dans un logement neuf en cours de construction. L'ensemble de ces techniques représente une véritable valeur ajoutée dans le processus de vente, et permet un gain de temps précieux » selon **Hervé Loreau, Directeur Innovation de 3D Immo**.

Il est désormais possible avec 3D Immo de franchir la porte d'une maison ou d'un appartement pour aller découvrir son extérieur : l'acquéreur peut aujourd'hui visualiser un bien dans son ensemble (maison individuelle ou programme immobilier), ainsi que le contextualiser par rapport à son environnement : plus de mauvaises surprises au moment de signer pour l'achat d'un logement !



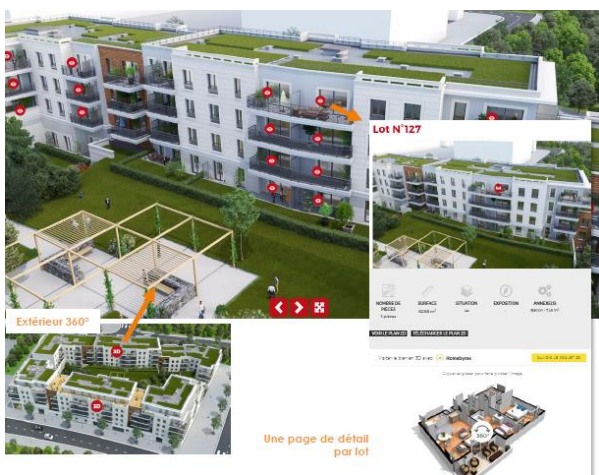
Pack intégral constructeur 360°

Avec des extérieurs et des intérieurs réalistes, une projection facile de l'acquéreur grâce à une immersion via une visite virtuelle



Scan 3D par Drone Parrot

Extérieurs photo 3D acquis du réel, permettant une projection facile et une immersion dans le domaine du bien



Module Webimmo (en partenariat avec Vectuel)

Une modélisation 3D réaliste dans son environnement, avec basculement de l'extérieur aux intérieurs via des pastilles sur les fenêtres



Bulles de contexte par Drone Parrot

Une immersion totale et un positionnement dans l'environnement du programme, avec des indications sur les principaux points d'intérêt à proximité

Pour découvrir l'ensemble de ces outils, merci de cliquer ici : <http://plan3d.immo/>

Pour toute demande d'interview d'Hervé Loreau, ou demande de démonstration, vous pouvez contacter :

Agence Wellcom

A propos de FIGARO CLASSIFIEDS :

Figaro Classifieds est le leader français des annonces classées sur Internet, avec un chiffre d'affaires de 60 M€, un résultat d'exploitation de 9 M€ et plus de 400 collaborateurs.

Figaro Classifieds fait partie du Groupe Figaro CCM Benchmark, le 4ème acteur de l'Internet en France, touchant 1 internaute français sur 2 tous les mois sur l'ensemble de ses sites.

Son objectif est d'apporter des réponses à 3 préoccupations essentielles des Français : l'Emploi, la Formation et l'Immobilier.

Figaro Classifieds est le N°1 de l'Emploi et de la Formation sur Internet en France, avec un chiffre d'affaires de 40 M€ sur cette activité, soit 25% de part de marché, et des marques comme Cadremploi, Keljob, Viadeo, CVaden, Chooseyourboss, Le Figaro Economie, Le Figaro Etudiant, Campus Channel et Kelformation. Grâce à sa stratégie « multimarques », Figaro Classifieds propose aux internautes et aux professionnels l'offre la plus puissante et la plus complète du marché.

Figaro Classifieds est également un acteur majeur de l'Immobilier sur Internet en France, avec un chiffre d'affaires de 20 M€ et des marques comme Explorimmo, Explorimmoneuf, Propriétés Le Figaro, Le Figaro Immobilier, Achat-Terrain et Immovision. Leader sur les segments du haut de gamme et du neuf, Figaro Classifieds se différencie grâce à l'innovation et notamment la 3D.

Plus d'informations : www.figaroclassifieds.fr