

## «PROPRIÉTÉS LE FIGARO»

### LANCEMENT RÉUSSI DE LA NOUVELLE VERSION : +74% DE VISITES, +84% DE CONTACTS ET UN NOMBRE D'ANNONCES MULTIPLIÉ PAR 2

Lancé en mai dernier, le site d'annonces immobilières édité par Figaro Classifieds propose déjà plus de 20 000 offres, dépasse le demi-million de visites et sa version responsive web design a permis d'atteindre plus de 45% de son trafic sur mobile (août 2016\*).

#### **Audience record du site Internet.**

« Propriétés Le Figaro » dresse un bilan positif de sa refonte et bat son record avec plus de 500 000 visites et plus de 1,5 million d'annonces vues.

Développé en responsive design, les performances mobiles du site ont décollé. Le nombre de mises en contact a progressé de plus de 80% et près de la moitié des visiteurs utilisent désormais la plateforme depuis un mobile ou une tablette.

#### **Un plan média inédit et innovant.**

Pour accompagner la nouvelle version du site et son positionnement davantage orienté vers l'international, un plan média On et Off line a débuté cet été et se poursuit jusqu'à la fin de l'année.

En complément d'une campagne d'affichage dans les 100 plus grandes gares et aéroports nationaux, le dispositif média s'est déployé dans les gares de Genève et de Londres afin de cibler les acheteurs étrangers souhaitant acquérir un bien en France. Ce dispositif a été renforcé par un reciblage mobile des passagers grâce à leur géolocalisation.

#### **Une accélération du mobile grâce à la nouvelle application.**

La nouvelle application conçue pour iPhone et iPad, sortie au mois de juin, rencontre un vif succès et la version sous Android est prévue pour les prochaines semaines. Avec un nouveau moteur de recherche, des photos en haute résolution et une sélection plus rapide des biens grâce au mode « swap », l'application permet également d'associer son compte « Propriétés Le Figaro » avec son empreinte digitale (système ID Touch).

Pour Guillaume Teilhard de Chardin, directeur de « Propriétés Le Figaro » : « *Nous sommes fiers de ce lancement qui démontre notre volonté de continuer à nous développer sur ce marché en répondant aux attentes des professionnels et des particuliers. Les prochaines étapes seront l'enrichissement de notre rubrique locations saisonnières avec l'intégration d'une cartographie et le renforcement de notre développement à l'international dans les pays pour lesquels les français ont une forte appétence.* »