

Bien choisir son école ou sa fac : Campus-Channel présente une boîte à outils inédite

Paris, le 20 septembre 2016 – Créée il y a 5 ans, [Campus-Channel](#) revient sur le devant de la scène avec un nouveau site et des formats inédits. Résolument tournée vers l'international, la nouvelle plateforme se positionne comme un véritable outil d'aide à la décision, notamment dans le choix de l'établissement. Objectif : aller au-delà de la présentation des programmes et proposer aux étudiants un contenu clé en main et ludique, allant des modalités d'inscription à la découverte de la vie sur le campus.

Un outil de décision à 360°



Le choix d'une école ou d'une université s'apparente parfois au parcours du combattant. **Campus-Channel a donc développé une plateforme unique qui offre un contenu clé en main et 100 % vidéo, en live et en replay**, mêlant humour et authenticité, afin que chacun puisse faire son choix.

Gratuite et facile d'accès, elle répond aux interrogations sur les programmes mais également à celles sur la vie des campus ou l'intégration, et simplifie le dialogue avec les établissements.

Conçue comme une véritable boîte à outils, elle se compose de nouvelles rubriques permettant de **comparer les écoles et les universités, en reprenant l'ensemble des critères de décision** :



Campus-Channel **dévoile tout des écoles**. Lycéens, étudiants, parents, professionnels... chacun pose ses questions en direct aux écoles et reçoit une réponse « sans langue de bois ».



Ambiance, associations, matériel, locaux... Campus-Channel mène l'enquête ! Le regard vif et l'esprit alerte, **les équipes vont sur le terrain pour capter ce que les futurs étudiants n'ont pas encore vu**.



Cette rubrique met en lumière les débouchés et carrières possibles grâce aux **témoignages d'anciens étudiants**.



A l'instar de ces nouveautés, Campus-Channel investit également dans un nouveau studio de tournage, avec un nouveau décor, en phase avec les codes des nouvelles générations. Totalement modulable, il pourra s'adapter à tous les publics visés et à tous les outils mis en place dans la nouvelle formule de la plateforme.

Cap sur l'international !

Toujours à la recherche des meilleurs profils, français ou étrangers, les écoles sont aujourd'hui plus que jamais en concurrence dans une course aux talents qui s'internationalise. Consciente de cette réalité, **Campus-Channel propose actuellement plus d'un tiers de ses vidéos en anglais, et ambitionne de développer ce type de contenu tout au long de l'année.**



La nouvelle plateforme est également dotée d'**une rubrique spécifique et immersive pour les étudiants internationaux** : [Welcome to](#), permettant de faciliter leur accueil et leur intégration. Le principe ? Muni d'une caméra le temps d'une journée, Campus-Channel se met dans la peau d'un étudiant étranger qui découvre le campus et les services proposés par l'école.

Élodie Cavalier, nouvelle directrice de Campus-Channel



Diplômée de Sciences Po et de l'ESSEC, elle débute sa carrière en 2000 dans le monde de l'éducation en tant que Responsable du Développement international à l'ESTACA¹. Elle intègre en 2005 les équipes commerciales de Matis Technologies, société de conseil, avant d'en devenir Directrice des opérations. Elle prend les rênes de Campus-Channel en septembre 2015.

« Avec cette nouvelle formule, nous souhaitons offrir aux étudiants la possibilité de confirmer ou d'infirmer leur vision et leur ressenti sur une école. Le choix de l'établissement est en effet tout aussi important que celui de sa formation et participe à la réussite de son projet. Les programmes ne suffisent plus aujourd'hui à prendre une décision. Grâce à notre nouvelle plateforme, les étudiants du monde entier qui recherchent une formation en France peuvent donc s'immerger dans les établissements et bénéficier de conseils objectifs, avec toujours une pointe d'humour et d'impertinence ! » commente **Élodie Cavalier, Directrice de Campus-Channel.**

¹ Ecole supérieure des techniques aéronautiques et de construction automobile

Plus d'informations sur Campus-Channel :



[Campus-Channel](#)



[Campus-Channel](#)



[Campus-Channel](#)

Pour découvrir Campus-Channel :

<http://www.campus-channel.com/fr/>

Relations presse :

[Agence Wellcom](#)

Sonia Perret / Elise Plat

Tél : 01 46 34 60 60

Email : sonia.perret@wellcom.fr / elise.plat@wellcom.fr