

«PROPRIÉTÉS DE FRANCE» DEVIENT «PROPRIÉTÉS LE FIGARO»

LA NOUVELLE MARQUE DÉDIÉE À L'IMMOBILIER HAUT DE GAMME DE FIGARO CLASSIFIEDS

Marque de référence pour l'immobilier de prestige en France depuis 25 ans, «Propriétés de France», éditée par Figaro Classifieds, devient «Propriétés Le Figaro» pour embrasser tout l'univers de l'immobilier haut de gamme en France et à l'international.

Propriétés Le Figaro est une marque présente sur le print avec son magazine bimestriel mais également une marque digitale avec un nouveau site internet **proprietes.lefigaro.fr**, en responsive design et avec ses différentes applications mobiles.

Avec ce nouveau site, Propriétés Le Figaro accélère son développement en France et à l'international mais s'ouvre également à la location longue durée ainsi qu'à la location de vacances. Propriétés Le Figaro élargit son positionnement en intégrant tout l'immobilier haut de gamme avec des biens en vente à partir de 500 000 €.

Thibaut Gemignani, Directeur Général de Propriétés Le Figaro précise : « Nous sommes fiers de ce changement de nom et de ce positionnement élargi pour Propriétés Le Figaro. Cela traduit notre ambition sur ce marché du haut de gamme et notre volonté d'accélérer notre développement. Cette évolution symbolise également notre désir d'associer plus étroitement le nom Propriétés à l'univers de la marque Le Figaro. Si le titre conserve sa promesse d'être le plus bel écrin de l'immobilier de prestige, il traduit aussi notre volonté d'élargir le champ des biens présentés, de l'exception vers le haut de gamme, de la vente à la location et de la France à l'international».

Avec ses nombreuses évolutions technologiques, les futurs propriétaires ou locataires seront mis en relation avec les meilleurs experts du marché et trouveront le bien dont ils rêvent.

Pour cela Propriétés Le Figaro propose :

- un tout nouveau moteur de recherche (achat, vente, location, location saisonnière, ville, prix ...) offrant une navigation plus fluide et efficace.
- de rester connecté et de recevoir en temps réels les annonces correspondant à ses critères via la création d'alerte email.
- des annonces respectant une charte de qualité photos et de description pour créer de l'émotion, un coup de cœur ainsi que des suggestions d'annonces utilisant les technologies innovantes de la Big Data.
- une version internationale en anglais **properties.lefigaro.com** afin de proposer des biens à la fois aux acheteurs étrangers et aux français désirant acheter à l'international.

Guillaume Teilhard de Chardin, DGA de Propriétés Le Figaro ajoute : « Avec Propriétés Le Figaro, notre objectif est de présenter le plus grand nombre de biens haut gamme sur le marché soit près de 100 000 annonces immobilières. Afin de toujours apporter une expérience utilisateur optimum, notre marque continuera d'innover dans les prochains mois avec l'intégration des biens en 3D et le Home Staging sur le site ou bien encore l'annonce connectée dans le magazine. Propriétés Le Figaro est une marque totalement multimédia et digitale».

À travers ce changement dans la continuité, une chose est immuable, c'est la promesse de la marque depuis 25 ans : offrir le plus grand choix de belles maisons et de beaux appartements.

propriétés.lefigaro.fr
Disponible en téléchargeant l'appli via Apple Store ou Google Play Store.

Le magazine «Propriétés Le Figaro» est en kiosque depuis le 2 mai. Comme tous les deux mois, les lecteurs pourront voyager à travers des reportages et des annonces et ainsi découvrir les plus belles maisons et les plus beaux appartements à vendre en France et à l'international. Ils pourront également retrouver un dossier spécial consacré au Sud-Ouest dans ce nouveau numéro.