

La résidence secondaire idéale se situe sur le bassin d'Arcachon... et doit être rentable !

Pour les vacances, sa retraite ou encore pour ses enfants, les résidences secondaires ne connaissent plus la crise et constituent encore un eldorado pour beaucoup de Français. Face à ce phénomène, [Explorimmo](#) a interrogé ses internautes¹ sur leurs envies d'acquérir ces murs tant convoités.

Près d'un Français sur deux souhaite rentabiliser l'achat de sa résidence secondaire

43 % des personnes interrogées souhaitent aujourd'hui acquérir une résidence secondaire, dont 66 % dans les trois prochaines années. Côté budget, 52 % ne veulent en revanche pas dépasser les 150 000 euros (dont 26 % moins de 100 000 euros).

Si les Français s'étaient éloignés des résidences secondaires en raison de la crise, ils y reviennent progressivement aujourd'hui, avec la réelle volonté d'en profiter mais aussi de la rentabiliser : ils sont ainsi 46 % à déclarer qu'ils seraient prêts à la louer.

Cette tendance se traduit également dans les moyens qu'ils utiliseraient s'ils devaient passer par la location : 49 % passeraient en priorité par une agence immobilière. Les nouveaux outils ont également le vent en poupe puisque 39 % utiliseraient des plateformes de locations saisonnières.

Une résidence à 3 heures maximum de son domicile

Avec une préférence pour une maison traditionnelle (41 %), les personnes interrogées sur leur lieu d'achat plébiscitent le sable et la mer (52 %) ; ils sont seulement 13 % à opter pour les joies du ski et de la montagne.

Au-delà de ces considérations climatiques, le temps de trajet entre ce pied-à-terre et le domicile est tout aussi déterminant pour les Français : 44 % d'entre eux souhaitent que leur résidence secondaire se situe à 3 heures maximum de chez eux.

L'Ouest français, le grand gagnant des zones les plus prisées par les futurs acquéreurs



L'Atlantique a la cote et balaie le bassin méditerranéen du top 3, pourtant tant convoité l'été pour son climat privilégié. Les trois premiers choix des Français se portent en effet sur **le Bassin d'Arcachon, Biarritz et l'île de Ré**.

1- Le Bassin d'Arcachon

Particulièrement apprécié par les femmes (19 %), les plus de 46 ans (42,5 %), les foyers de 2 à 4 personnes (40,5 %) et les provinciaux (20 %), le Bassin d'Arcachon séduit par son cadre idyllique, entre l'océan et ses forêts de pins.

2- Biarritz

En seconde position, la capitale française des surfeurs **attirent principalement les hommes (21 %), les célibataires (26 %) et les moins de 45 ans (54 %)**. Forte de sa proximité avec l'Espagne et de ses falaises rocheuses, Biarritz est un décor idéal pour de nombreux Français.

3- L'île de Ré

Elle ferme la marche du top 3, **plébiscitée notamment par les provinciaux (16,5 %) et les 36-45 ans (21,5 %)**. Avec ses maisons blanches traditionnelles et ses promenades en vélos, le Saint-Tropez de l'Atlantique arrive à convaincre par son climat doux et sa situation géographique avantageuse.

¹ Méthodologie : 1610 répondants - questionnaire administré en ligne sur la base des candidats opt-in d'Explorimmo, du 29 février au 4 mars 2016.

**Pour recevoir le rapport détaillé de l'étude, merci de contacter :
Elise Plat : 01 46 34 60 60 / elise.plat@wellcom.fr**

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, Explorimmo propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. Explorimmo rassemble plus de [700 000 annonces immobilières*](#) dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur Explorimmo un ensemble de conseils et d'informations lié à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

Explorimmo totalise plus de 3 millions de visites par mois* et près de 7 millions d'annonces vues par mois**.

Source : Xiti – mars 2015 (web & mobile)/source : outils statistiques internes Explorimmo, 2015*

RELATIONS PRESSE

[Agence Wellcom](#)

Elise Plat / Ingrid Zémor

01 46 34 60 60

ep@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

EXPLORIMMO

<http://www.explorimmo.com/>

<http://www.explorimmo.com/mobile/>

<https://twitter.com/explorimmo>

<https://www.facebook.com/explorimmo>