

CADREMPLOI DEVOILE SA NOUVELLE IDENTITE ET SON NOUVEAU PLAN MEDIA

A l'occasion de ses 25 ans, Cadremploi, le 1^{er} site emploi des cadres et dirigeants, dévoile son nouveau site et lance une vaste campagne de communication omnicanale.

Une refonte innovante et tournée vers l'expérience utilisateur

Présent sur le marché du recrutement depuis un quart de siècle, Cadremploi a su évoluer au fil des années en misant sur l'innovation, afin de satisfaire les exigences des cadres et des recruteurs. Site le plus fréquenté sur la cible « cadres et dirigeants »* ayant un positionnement d'expert reconnu**, Cadremploi bénéficie d'une image forte et puissante.

Pour continuer à se différencier sur le marché des jobboards, le **nouveau Cadremploi revisite son logo** qui réaffirme son engagement envers le « cadre » illustré par la lettre « C ». Il a notamment été pensé et développé en multi-devices pour optimiser la reconnaissance de la marque sur tous les supports numériques (fixe, tablette, mobile, objet connecté...).

La nouvelle identité de Cadremploi se traduit également par **un design modernisé et une arborescence résolument tournée vers l'utilisateur, grâce à une ergonomie disruptive**. Une nouvelle page d'accueil, conçue en « responsive design » pour tous les écrans, est désormais organisée en trois colonnes (constituées d'une colonne fixe et de 2 scrollables), dédiées au dépôt de CV, au moteur de recherche et au contenu éditorial.



Cadremploi propose également de nouvelles fonctionnalités pour faciliter les recherches : un nouveau moteur, un nouvel espace personnel, des candidatures optimisées via le mobile, des annonces enrichies (vidéo, cartographie...), et prochainement, grâce aux nouvelles technologies du BIG DATA, la personnalisation de l'expérience candidat en lui suggérant des annonces qui lui correspondent et en recommandant des CV toujours plus pertinents aux recruteurs.

« Sur un marché arrivé à maturité et très concurrentiel, nous devons incarner la vision contemporaine de l'emploi. Chaque jour, Cadremploi propose des milliers d'offres qualifiées,

des contacts avec près de 15 000 recruteurs et des contenus éditoriaux adaptés. Notre volonté d'insuffler la mobilité aux cadres et d'affirmer notre positionnement sur les cadres et dirigeants passe aussi par notre identité, notre nouveau design, ainsi que notre plan média. L'ensemble doit refléter nos atouts depuis 25 ans : le sérieux, l'expertise, autant que le dynamisme et l'innovation », déclare **Thibaut Gemignani, Directeur Général de Cadremploi**.

Une nouvelle plateforme de communication avec une orchestration média alliant la puissance de la TV et du digital

Au travers de cette nouvelle plateforme de communication, la marque Cadremploi entend réaffirmer son positionnement sur le marché de l'emploi des cadres et dirigeants. Ainsi, Cadremploi replace le cadre au cœur de sa communication avec 2 spots de 20 secondes et 10 secondes développés en collaboration avec l'agence Eggs.

Le plan média TV orchestré par l'agence Roik sera déployé à partir du 25 octobre, les 2 films TV seront diffusés sur 9 grandes chaînes nationales : M6, Canal +, D8, W9, 6ter, BFM TV, I>Télé, RMC découverte et L'Equipe 21. Au total, c'est plus de 850 spots qui seront diffusés jusqu'au 6 décembre pour toucher plus de 25 millions de contacts.

Cette forte présence TV sera également déclinée en affichage digital durant une semaine sur plus de 50 écrans à La Défense, premier quartier européen d'affaires.



Pour visionner les spots Cadremploi, cliquer [ici](#) (20 sec) et [ici](#) (10 sec).

Afin de garantir une couverture élevée et augmenter le trafic, plusieurs leviers digitaux seront également activés par Cadremploi. 800 000 impressions au format inRead seront ainsi déclenchées pour capter l'internaute au cœur du contenu rédactionnel. De plus, une synchronisation entre la diffusion des spots TV et des displays mobiles interactifs sera opérée pour maximiser l'engagement des prospects et la visibilité de la marque. En complément, des partenariats médias Print et web sont conclus pour sensibiliser la cible.

« Cette campagne est une première pour Cadremploi, jusqu'ici tourné vers le sponsoring d'événements sportifs. Avec près de 23 millions de contacts générés sur les 25-49 ans, notre nouvelle plateforme de communication entend faire prendre conscience aux cadres qu'ils ont la solution en eux ! Il s'agit de leur (re)donner le pouvoir d'agir et de leur offrir les moyens de leur ambition professionnelle », conclut **Valentine Monnier-Schnebel, Directrice Marketing de Cadremploi**.

Informations plan média :

Annonceur : CADREMPLOI
Agence Créative : EGGS
Agence Media : ROIK
Responsables Annonceur : Valentine Monnier-Schnebelen, Vincent Monfort
Responsables Agence : Juliet Giron, Emmanuel Gillibert
Directeur de Création : Emmanuel Gillibert

* 86% de notoriété assistée / N°1 notoriété assistée sur les cadres et dirigeants - Source Ipsos juin 2015.

** 77% de fréquentation déclarée / N°1 fréquence d'utilisation sur les cadres et dirigeants - Source Ipsos juin 2015, N°1 avec l'APEC.

À propos de CADREMPLOI :

Cadremploi est le 1er site emploi pour les cadres et dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail ...). Cadremploi, c'est 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 4,8 millions de visites, 14 millions de pages vues par mois*, avec un site développé à 100% en « Responsive Web Design » et ses applications Iphone, Ipad, Iwatch, Android, blackberry, Nokia et WindowsPhone.

* Source Xiti, 2015

Site : www.cadremploi.fr

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

RELATIONS PRESSE

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Sonia Perret

01 46 34 60 60

cm@wellcom.fr / spe@wellcom.frt

CADREMPLOI

www.cadremploi.fr

www.cadremploi.fr/mobile/

www.twitter.com/cadremploi

www.facebook.com/cadremploi