

Explorimmo et Le Télégramme signent un partenariat médias et commercial

Paris, le 05 octobre 2015 – [Explorimmo](#), site d'annonces immobilières sur Internet et sur mobile, devient la rubrique Immobilier du site du quotidien régional d'actualités breton Le Télégramme.

Une diffusion des annonces d'Explorimmo sur Letelegramme.fr

Dans l'optique de dynamiser son développement, letelegramme.fr, site du quotidien Le Télégramme, a choisi Explorimmo pour la gestion de [sa rubrique d'annonces immobilières](#). Dans le Top 10 des sites d'actualités régionales en France avec 5 millions de visites et 15 millions de pages vues mensuelles (sources OJD), Letelegramme.fr renforce ses services en proposant désormais à ses lecteurs l'ensemble des offres immobilières d'Explorimmo.

Ce nouveau partenariat vient enrichir la stratégie médias d'Explorimmo, déjà partenaire de RTL, Le Figaro, Le Parisien, Fun Radio ou encore Terra Femina mais également de grandes marques de presse régionale, La Dépêche et Sud-Ouest.

« Nous sommes fiers d'être partenaire du Télégramme et de bénéficier ainsi de son rayonnement régional. Cette alliance nous permet de renforcer notre présence sur les départements bretons et d'offrir aux internautes du Télégramme.fr des annonces immobilières qualitatives et ciblées », commente **Guillaume Teilhard de Chardin, Directeur d'Explorimmo**.

« A travers son journal, ses sites internet, ses applications mobiles et ses télévisions, le Groupe Télégramme accompagne chaque jour les bretons dans leur quotidien, et offre des plateformes de communication incontournables aux annonceurs locaux » déclare **Perrine Albrieux, Directrice du Développement numérique**. « Nous sommes ravis aujourd'hui d'associer la qualité des produits et la marque d'Explorimmo à notre offre d'annonces, et de renforcer les services proposés à nos lecteurs et à nos annonceurs. Avec ce nouveau partenariat nous réaffirmons notre volonté de rester au plus proche des besoins et attentes de nos clients et notre ambition dans les services d'annonces. »

The screenshot displays the 'Le Télégramme' website with the 'Annonces' menu highlighted. Below the navigation bar, there are tabs for 'Avis de décès', 'Petites annonces', 'Emploi', 'Formation', 'Immobilier', and 'Annonces légales'. The 'Immobilier' tab is active, showing the 'ANNONCES IMMOBILIÈRES' section. The Explorimmo logo is visible, along with a 'Créer une alerte' button. The search filter section includes: 'Vente' (selected) and 'Location'; a 'Commune' input field; 'Proximité' options (0 km, 5 km, 10 km, 15 km); 'Types de logement' with checkboxes for 'Maison / Villa', 'Appartement / Chambre', 'Atelier / Loft / Duplex', 'Terrain', 'Parking', 'Viager', and 'Divers'; 'Surface' (Min: [] m², Max: [] m²); 'Nombre de pièces' (Min: [], Max: []); 'Nombre de chambres' (Min: [], Max: []); 'Ancienneté' with a checkbox for 'Logements neufs uniquement'; and 'Budget' (Min: [] €, Max: [] €). A 'Lancer la recherche' button is at the bottom of the filter section. On the right, there are sections for 'CHEZ VOUS' (Accédez à toute l'actualité de votre commune) with a map of Brittany, and 'LES PLUS LUS' (Most Read) with three article thumbnails.

Une offre commerciale commune pour les professionnels

Explorimmo et Le Télégramme profitent de ce nouveau partenariat pour lancer « **Immo Premium** », une offre de diffusion packagée à destination des professionnels de l'immobilier ancien. Notaires et agences immobilières auront ainsi accès à l'ensemble des canaux représentés par le réseau de partenaires médias d'Explorimmo en diffusant leurs annonces ventes et locations sur Letelegramme.fr. « Immo Premium » sera commercialisé par les équipes de Viamédia, régie publicitaire du Groupe Télégramme (viamedia-publicite.com).

« Cette offre mutualise notre puissance commune de diffusion et de ciblage. Les annonces locales déposées par les professionnels via « Immo Premium » bénéficieront d'une multidiffusion alliant la proximité apportée par l'audience du site letelegramme.fr avec la puissance nationale d'Explorimmo. Cette nouvelle offre permettra aux professionnels de l'immobilier d'exposer leurs annonces auprès d'un public fortement complémentaire et de qualité, très impliqué dans sa recherche immobilière », conclut **Guillaume Teilhard de Chardin**.

A propos du Groupe Télégramme

Le Groupe Télégramme édite en Bretagne le quotidien Le Télégramme, 6ème quotidien régional français, et vendu à plus de 200.000 exemplaires. Il rassemble chaque jour plus de 100.000 téléspectateurs sur ses 2 chaînes de télévision et affiche près de 2,5 millions de visiteurs uniques par mois sur letelegramme.fr.

Le Groupe Télégramme a prolongé les services aux entreprises, au-delà de sa régie Viamédia, à travers une offre complète pour les annonceurs : site d'annonces d'emploi avec RégionsJob - premier job-board français privé en audience - services de communication avec les agences Rivacom et Phileas.

Le Groupe Télégramme s'est diversifié depuis plus de 10 ans dans la création et l'organisation en France d'événements sportifs avec Pen Duick et culturels avec C2G (en association avec Morgane Groupe), et désormais à l'international avec OC Sport.

<http://www.letelegramme.fr/>

<http://www.viamedia-publicite.com>

Applications mobiles : <http://www.letelegramme.fr/mobile>

Twitter : <https://twitter.com/LeTelegramme>

Facebook : <https://www.facebook.com/letelegramme>

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de 700 000 annonces immobilières* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations lié à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise plus de 3 millions de visites par mois et près de 7 millions d'annonces vues par mois**.

* source : outils statistiques internes Explorimmo, 2014 / *Source : Xiti – mars 2015 (web & mobile)

www.explorimmo.com

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

Contacts presse

Agence Wellcom

Elise Plat / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : ep@wellcom.fr / iz@wellcom.fr