

La modélisation 3D arrive sur le marché de l'ancien grâce à Explorimmo et Foncia

La modélisation virtuelle n'est plus seulement le privilège de l'immobilier neuf : [Explorimmo](#) et [Foncia](#) unissent aujourd'hui leurs forces pour offrir aux acquéreurs la possibilité de découvrir en 3D les biens disponibles sur le marché de l'ancien. Pour la première fois, chaque utilisateur peut effectuer une pré-visite et se projeter dans sa vie de demain en seulement quelques clics. Développée par Explorimmo, cette solution est disponible depuis début juillet et concerne tous les biens «exclusifs» proposés par Foncia.

Un outil clé en main pour prendre la bonne décision et réussir son projet immobilier



Pionnier en matière d'innovation, **Explorimmo est un acteur incontournable de la transformation numérique du secteur immobilier**. Après le développement de [la visite virtuelle en 3 dimensions](#) sur le neuf ou encore l'adaptation du [masque Oculus](#) et de la « [Google CardBoard](#) » à l'immobilier, **Explorimmo continue d'innover avec la modélisation 3D des biens anciens**.

Objectif de cette technologie : apporter à chaque utilisateur tous les outils nécessaires et les informations utiles pour se projeter dans le bien par **une pré-visite virtuelle des lieux**, et ce depuis les annonces immobilières.

Réel gain de temps et d'énergie, ce système, développé grâce au logiciel HomeByMe¹ (Dassault Systèmes), propose des plans 3D au sein même des annonces immobilières de Foncia et donne la possibilité de les personnaliser et de les pivoter à 360°.

L'utilisateur peut ainsi s'approprier et mesurer tout le potentiel du bien qu'il visite virtuellement : il peut effacer des cloisons, changer les revêtements de sol ou encore déplacer la cuisine.



Idéale pour la promotion immobilière, la modélisation 3D offre également des avantages non négligeables pour les clients de Foncia : apportant plus de précisions sur le bien, les mises en relation avec les acquéreurs sont d'autant plus qualitatives (Pour découvrir une annonce en 3D : [cliquez ici](#)).

« Notre partenariat permet à Foncia de proposer pour la première fois sur le marché le standard des annonces qui se fera demain ! Notre secteur est aujourd'hui au cœur d'une véritable révolution et promet de belles perspectives. La 3D et plus largement le numérique sont de formidables opportunités qui nous permettent de remplir au mieux notre mission auprès de l'acheteur : lui apporter un véritable outil d'aide à la décision pour qu'il puisse se projeter au mieux. Acheter un bien est un engagement important, il est donc essentiel que nous fournissions aux futurs acquéreurs toutes les explications nécessaires afin de les rassurer lors de la réalisation de leur achat » explique **Hervé Loreau, Directeur Innovation d'Explorimmo**.

¹ Actuellement téléchargeable gratuitement sur le site <http://3d.foncia.com/>

FONCIA innove et se digitalise pour faciliter la vie de ses clients

Parce que 95% des clients qui ont un projet immobilier passent par le net pour consulter les annonces, Foncia s'adapte à leurs usages et leur apporte toujours plus de services. Grâce à cette modélisation informatique, Foncia dépoussière l'immobilier et offre un aperçu plus vrai que nature d'un bien disponible.

La modélisation du plan en 3 dimensions est proposée systématiquement dans le cadre du **mandat exclusif FonciaPremium** et reste disponible auprès des **600 agences Foncia**.

L'intérêt de ce service est multiple : pratique, simple, rapide, réaliste, mais également gratuit, quels que soient le montant et le type de bien à vendre.

Il permet au **vendeur** de différencier son bien sur le marché, de valoriser les volumes, de le vendre plus vite, au meilleur prix et à moindre coût car ce service est totalement pris en charge par Foncia.

Le Plan 3D apporte aussi à l'**acquéreur** de grands avantages : visite virtuelle de son futur bien comme s'il s'y trouvait, personnalisation dans son nouvel intérieur par home staging interactif grâce à un plan adaptable aux envies de chacun, et partage de la version choisie sur les réseaux sociaux ou par mail avec ses proches pour conforter son choix.

L'accès au plan 3D se fait depuis les annonces immobilières sur foncia.com, explorimmo.com, ainsi que sur le site dédié 3d.foncia.com.

A propos d'Explorimmo

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de **700 000 annonces immobilières*** dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations lié à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise plus de 3 millions de visites par mois* et près de 7 millions d'annonces vues par mois**.

*Source : Xiti – mars 2015 (web & mobile)**source : outils statistiques internes Explorimmo, 2015

RELATIONS PRESSE

[Agence Wellcom](http://www.wellcom.fr)

Elise Plat / Ingrid Zémor

01 46 34 60 60

ep@wellcom.fr / iz@wellcom.fr

EXPLORIMMO

<http://www.explorimmo.com/>

<http://www.explorimmo.com/mobile/>

<https://twitter.com/explorimmo>

<https://www.facebook.com/explorimmo>

A propos du Groupe FONCIA, défenseur de l'habitat

1er loueur de France, leader européen des services immobiliers résidentiels et de l'administration de biens, FONCIA est présent en France, en Suisse, en Allemagne et en Belgique, à travers un réseau de 600 agences immobilières. Le Groupe propose une offre globale et intégrée de services pour l'immobilier résidentiel : gestion de copropriétés 24h/24, gestion locative, location, vente, achat, location vacances, estimation, assurance, diagnostics techniques... Avec sa filiale FONCIA Pierre Gestion, FONCIA gère en outre des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) et permet à ses clients d'avoir accès aux meilleures d'entre elles au travers de sa plateforme Primaliance. Ethique, transparence, fiabilité, proactivité, engagement, performance, sont les valeurs fortes qui animent les 7 500 collaborateurs du groupe qui travaillent au quotidien à défendre les intérêts de leurs clients. FONCIA est détenu depuis juillet 2011 par Eurazeo et Bridgepoint.

Chiffres clés 2014 en France, Suisse, Allemagne, Belgique

600 agences

7 500 collaborateurs

1.6 million de clients

641 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les parts de marché en France : Gestion Locative 12%, Copropriété 13%, Location 8%, Transaction 2,5%

1 200 000 biens gérés en gestion de copropriétés représentant 38 500 immeubles

318 000 biens gérés en gestion locative

74 000 locations

10 200 ventes

11 400 locations vacances

Vous pouvez nous suivre sur le site foncia.com et sur Twitter @foncia

Mots clés : #Foncia #Plan3D #VisiteVirtuelle

Contact presse FONCIA : Virginie Mosneron Dupin, Groupe Foncia, 01 55 52 91 18, virginie.mosneron-dupin@foncia.fr