

1 CADRE SUR 4 SOUHAITE QUITTER SON ENTREPRISE EN 2015

- 14^{ème} Baromètre sur le regard des cadres sur la situation de leur emploi -

A travers les résultats de son nouveau baromètre réalisé avec l'Ifop, Cadremploi, 1^{er} site emploi pour les cadres et les dirigeants, analyse leur perception du marché de l'emploi en France. Ce dernier, porté par une croissance économique repartie à la hausse, laisse entrevoir de plus larges prévisions de recrutement, favorisant une plus grande mobilité des cadres.

Un contexte économique propice à un regain de mobilité des cadres

Après une période d'incertitude, les cadres retrouvent confiance dans le marché de l'emploi (49 %) et se positionnent en tant qu'acteurs du changement. **Plus d'un cadre sur 2 a en effet consulté des offres d'emploi au cours des 6 derniers mois** ; 31 % ont même postulé à une ou plusieurs offres d'emploi et 25 % ont passé au moins un entretien.

Signes tangibles de cette reprise, l'ancienneté moyenne des cadres diminue (moins de 6 ans sur un poste) et leur propension à accepter un poste s'accroît (+ 2 points par rapport à 2014). Par ailleurs, **plus d'un cadre sur 2 (55 %) se déclare ainsi attentif aux opportunités ou en recherche active d'emploi**, ce qui représente un record historique.

La surcharge de travail (65 %), le manque de perspectives en interne (50 %), l'insatisfaction sur leur rémunération (6 % seulement de très satisfaits) et **l'omniprésence des outils numériques dans leur quotidien** - soir et weekend - ne font que renforcer leur souhait de mobilité, ce qui laisse présager que cette dynamique devrait se poursuivre jusqu'à la fin de l'année.

Pour attirer les cadres, les entreprises doivent redoubler d'efforts

Même s'ils sont plus enclins à une mobilité externe, **la rémunération demeure la première raison d'un refus de poste (49 %)**, suivie par **le manque d'intérêt (33 %)**. Ces deux indicateurs constituent les deux motifs principaux pour quitter leur entreprise.

Le contenu même des offres d'emploi est un critère auquel les cadres sont très attentifs. Pour être attractives, elles doivent clairement refléter le poste proposé et comporter les éléments suivants : **les compétences attendues (97 %)**, **la localisation géographique (95 %)**, **un descriptif précis des missions (94 %)**, **la rémunération (93 %)** et **les responsabilités (91%)**. En effet, aux yeux des candidats, ces informations sont souvent mal traitées dans les offres d'emploi qu'ils consultent.

« L'ensemble des signaux indiquent une reprise de la mobilité des cadres, ce qui, en cette période estivale, constitue un signe fort. Dynamisés par les perspectives d'une reprise économique, les cadres sont à nouveau confiants. Rassurés, ces derniers envisagent de

nouvelles opportunités professionnelles tant en termes d'évolution que de mobilité externe, mais restent attachés à l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée. Pour attirer ces candidats potentiels, les recruteurs doivent également veiller à la qualité de leurs offres afin de valoriser un maximum leur entreprise et les postes proposés », déclare Julien Breuilh, responsable des études chez Cadremploi.

Des cadres lucides et prévoyants pour leur avenir

Si les cadres restent attentifs aux opportunités pouvant s'offrir à eux, leur volonté de changement s'avère de plus en plus pressante : **plus d'1/3 (35%) envisagent ainsi de changer de poste dans moins d'un an**. Pour autant, leurs réflexions sur le long terme s'étendent bien au-delà.

Malgré une volonté de partir en retraite à l'âge de **61 ans en moyenne, les cadres sont conscients que leur départ n'interviendra que vers 65 ans**. Face à ce constat, ils sont **nombreux (58%) à préparer financièrement leur retraite**.

Interrogés sur les solutions de pérennisation du système, 85 % des cadres plébiscitent l'alignement des régimes de retraite du public et du privé. L'allongement de la durée de cotisation ne recueille lui que **39 % d'avis favorables**.

Rapport détaillé du Baromètre disponible pour la presse sur demande auprès de l'agence Wellcom

** Méthodologie :*

Etude réalisée par l'Ifop pour Cadremploi (14ème Baromètre)

Echantillon de 1002 personnes, représentatif de la population cadre sous contrat de droit privé.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, niveau de diplôme, secteur d'activité, région) après stratification par taille d'entreprise, région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : les interviews ont été réalisées en ligne (Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 18 au 29 mai 2015.

À propos de Cadremploi :

Cadremploi est le 1er site emploi privé pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en oeuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail ...).

Cadremploi, c'est près de 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,5 million de visiteurs uniques par mois*, plus de 4,8 millions de visites mensuelles et 23 millions de pages vues par mois**.

Avec un site développé à 100% en « Responsive Web Design » et ses applications Iphone, Ipad, Iwatch, Android, blackberry, Nokia et WindowsPhone, Cadremploi est n°1 de l'emploi privé sur le mobile***.

* Source MNR, Février 2015

** Source Xiti, 2014

*** Source OJD, 2014

Site : www.cadremploi.fr

RELATIONS PRESSE

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Sonia Perret

01 46 34 60 60

cm@wellcom.fr / spe@wellcom.fr

CADREMPLOI

www.cadreemploi.fr

www.cadreemploi.fr/mobile/

www.twitter.com/cadreemploi

www.facebook.com/cadreemploi