



NOUVEAU VISAGE POUR KELJOB A L'OCCASION DE SES 15 ANS

Une expérience utilisateur enrichie pour une recherche d'emploi simplifiée

Pour fêter son 15^{ème} anniversaire, Keljob se réinvente avec une ergonomie plus intuitive allée à une identité graphique renouvelée et un design épuré. Ce nouveau site, développé en « full responsive web design », fait la part belle à l'expérience utilisateur et à l'usage mobile des candidats. Une campagne média accompagnera ce lancement dès le 8 juin prochain en radio, presse, sur Internet et sur mobile.

**Keljob,
le vôtre**

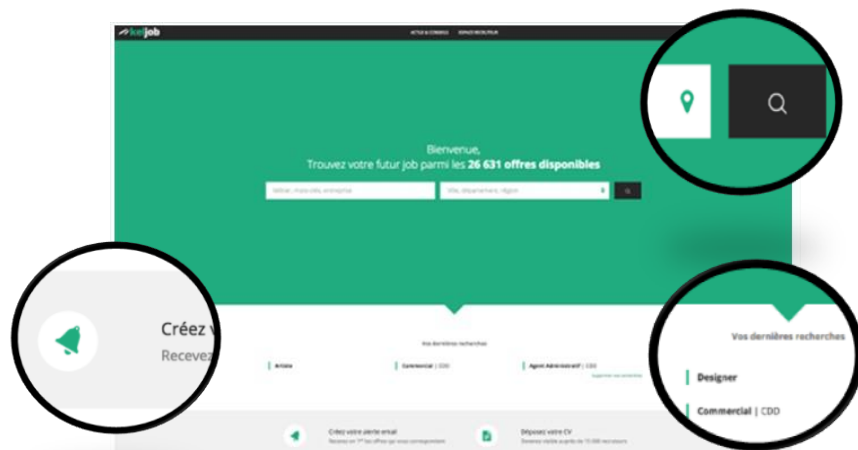
Dynamique et résolument moderne, le spécialiste de l'emploi s'oriente 100% candidat, comme l'évoque sa nouvelle signature : « **Keljob, le vôtre** ». Il accompagne les internautes durant tout le processus de recrutement : *avant*, en amorçant les démarches de recherche et en proposant des offres adaptées ; *pendant*, en donnant des conseils sur la candidature et la réussite de l'entretien ; *après*, en partageant des astuces pour bien s'intégrer dans son nouvel emploi. Le candidat se sent ainsi accompagné pour postuler.

Les données de recherche seront utilisées au service de chaque candidat, pour suggérer des offres adaptées en fonction de son profil.

**Le réflexe
emploi
des
candidats**

Ce nouveau Keljob a été pensé pour apporter de la confiance au candidat, en l'orientant vers des offres adaptées et en lui apportant les bonnes informations sur les entreprises qui recrutent. Keljob se positionne ainsi comme le réflexe emploi pour tous les candidats avec des formations qualifiantes. L'enrichissement des offres d'emploi avec des vidéos et des commentaires sera également mis en place, afin d'apporter toujours plus de pertinence et d'intérêt pour les candidats.

Les développements de Keljob sont ancrés dans l'intelligence de la data, en garantissant une utilisation 100% dédiée au recrutement des données collectées.



Un site « mobile first »



Développé en « full responsive web design » afin de s'adapter à tous les supports, Keljob se dote d'un nouveau logo et d'une nouvelle charte graphique. L'expérience utilisateur se personnalise totalement grâce au nouvel espace candidat, dans lequel il est possible de créer facilement son profil en ligne, mais aussi de mémoriser ses recherches et envois de CV. La candidature s'en trouve simplifiée et possible sur mobile.

Par ailleurs, les résultats de recherche sont améliorés avec un ranking pertinent.

En bref, le nouveau Keljob c'est :

- ✓ Des offres d'emploi enrichies
- ✓ Une expérience candidat simplifiée répondant aux nouveaux usages, notamment sur le mobile
- ✓ Des évolutions pilotées par la DATA.

« Nous sommes fiers du nouveau Keljob. Il s'inscrit avant tout dans une démarche d'optimisation de l'expérience candidat, ou comment donner du sens à sa recherche d'emploi en ponctuant chaque étape par de l'interactivité et de la personnalisation. Le nouveau Keljob reflète les valeurs fortes de cette marque créée il y a 15 ans : simplicité, proximité, diversité et complicité. Nous avons réalisé un important travail de hiérarchisation des contenus, afin de ne proposer que des annonces de qualité, vérifiées et correspondant aux attentes des candidats, tout en leur garantissant une utilisation de leurs données 100% dédiée au recrutement », explique **Thibaut GEMIGNANI, Directeur Général de Keljob.**

Une visibilité multicanal renforcée

Pour soutenir ce lancement, le nouveau Keljob bénéficie d'une campagne de communication grand public dès le 8 juin prochain.

En radio, des spots de 20 secondes diffusés sur Virgin Radio, RFM, MFM Radio, Les Indés Radio, NRJ et Chérie FM.

En presse, près de 30 parutions sur les supports à large audience comme Le Parisien, Sud Ouest, Midi Libre, La Dépêche, La Nouvelle République, Le Groupe Centre France...

Cette campagne sera renforcée sur le mobile, campagnes en fil rouge sur Iphone/Android/Ipad, et diffusions Display sur des médias grand public. Des bannières, des habillages et emailings seront également mis en place sur le web, et les réseaux Facebook et Twitter seront intégrés au dispositif.

Pour cette nouvelle campagne de communication, Keljob met à l'honneur « les vrais gens » autour de scènes de la vie quotidienne : c'est en effet via un casting auprès de ses propres collaborateurs qu'ont été choisis les 16 visages représentant la marque. L'objectif : se positionner comme un acteur proche de ses utilisateurs, simple d'utilisation et accessible sur tous les « devices ».

RELATIONS PRESSE

Agence Wellcom
Claudia Meleggi / Sonia Perret
01 46 34 60 60
cm@wellcom.fr / spe@wellcom.frt

KELJOB

www.keljob.fr
www.keljob.fr/mobile/
www.twitter.com/keljob
www.facebook.com/Keljob