

## - Prix de l'Initiative RH 2015 -

### Les quatre projets nominés sont dévoilés :

### Webhelp, Ricoh France, La Banque Postale, CLAAS Tractor SAS

Depuis 2003, le Prix de l'Initiative RH récompense les plus beaux projets RH mis en œuvre dans des organisations implantées en France. Organisé par Hudson et Cadremploi, en partenariat avec le Figaro Economie et BFM Business, ce trophée favorise l'échange de bonnes pratiques et contribue à l'évolution de la fonction RH par ses idées novatrices. Cette année, les 14 DRH formant le Jury ont sélectionné 4 entreprises aux projets emblématiques : Webhelp, Ricoh France, La Banque Postale, CLAAS Tractor SAS. Le nom du lauréat sera dévoilé lors de la cérémonie de remise du Trophée du DRH de l'année, le 15 juin prochain.



Le Prix de l'Initiative RH est ouvert aux entreprises françaises de toutes tailles et tous secteurs d'activités, souhaitant partager leurs démarches originales et ambitieuses. Ainsi, chaque année, une équipe RH est mise sous le feu des projecteurs pour ses accomplissements. Dans cette lignée, **Soitec** s'est distinguée en 2014, **Boccard** en 2013, **La Française des Jeux** en 2012, **Alstom** en 2011...

Cette année, un processus de sélection long et rigoureux a permis de départager les 36 dossiers reçus, évalués selon 4 critères : l'innovation, la transposabilité, l'adhésion et les résultats tangibles du projet.

Les 4 initiatives choisies pour concourir concernent aussi bien la formation, le management, l'emploi des personnes handicapées que l'organisation du travail \* :

- **Webhelp**, n°3 européen de l'expérience client externalisée, s'appuie sur un réseau multicanal et multilingue de plus de 25 000 conseillers dans le monde. Le développement de la politique managériale est un axe majeur pour le groupe, qui redouble d'efforts d'investissement et d'innovation notamment dans le domaine de la formation. Après deux ans de réflexion et de travail avec un éditeur, Webhelp a lancé son serious game « **Lead the way** » dédié au manager de 1er niveau. Une méthode d'apprentissage ludique et innovante, entre pédagogie classique et jeu vidéo, qui implique l'apprenant dans l'action. Cette initiative a généré une meilleure approche de la résolution des problématiques managériales et a contribué à améliorer l'interactivité pour stimuler l'apprenant et l'impliquer dans le processus d'acquisition de compétences. Le taux de satisfaction des apprenants atteint 95%.
- **Ricoh France**, fondée en 1936, est le premier constructeur mondial de photocopieurs en France et en Europe. Dans le cadre de ses actions RSE et de sa politique Handicap, Ricoh France mène depuis plusieurs années une démarche active pour maintenir et favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap. Le projet baptisé **H@ndiOffice** a permis de former 40 « HandiOfficers » à l'utilisation du Pack Office et aux nouveaux outils internes de l'entreprise. Les managers de proximité, identifiés comme tuteurs potentiels, ont également été accompagnés dans leur démarche d'insertion des travailleurs handicapés. A l'issue de la formation, 65% à 80% d'entre eux ont retrouvé un emploi soit au sein de Ricoh France, soit sur le marché de l'emploi.

- **La Banque Postale**, filiale du groupe La Poste, s'est concentrée sur une problématique RH précise pour répondre à ses ambitions stratégiques et s'adapter à un environnement de marché changeant : développer un leadership respectueux de soi et des autres. Le dispositif « **Gagnez en leadership naturel : écouter, s'écouter, se faire écouter** » conduit les managers dans des environnements singuliers : le monde des sourds et des malentendants, d'abord, pour vivre une situation où les écarts de compréhension sont perceptibles immédiatement, et celui du prétoire, ensuite, pour développer force de conviction et impact personnel. Les 12 participants de la promotion pilote ont ainsi suivi des ateliers collectifs et des séances de coaching individuel pendant 2 mois. Les résultats ont largement dépassé les objectifs en termes de mobilisation et de réponse aux attentes des participants : 91% d'entre eux déclarent être motivés à l'idée d'utiliser ce qu'ils ont appris durant la formation. Le succès et la qualité de cette initiative ont convaincu la DRH de l'étendre à d'autres entités du Groupe, contribuant ainsi à l'objectif stratégique de coopération entre les différentes entités et au développement d'une culture commune.
- **CLAAS Tractor France**, est un constructeur allemand de matériel agricole, ayant racheté le constructeur français Renault Agriculture en 2003. Sur un marché aux perspectives à long terme positives mais également très volatiles, la société CLAAS Tractor a décidé d'engager une réflexion sur un changement d'organisation du temps de travail. L'objectif est de gagner en compétitivité pour s'adapter aux variations des commandes, tout en préservant les équipes. Depuis deux ans, elle a donc lancé un plan d'action baptisé **Métronome** incluant des négociations sur les rémunérations et revoyant le dispositif des 35h. La démarche visait un esprit gagnant-gagnant pour les 3 acteurs de CLAAS Tractor : le salarié, le client, l'entreprise. La Direction a de plus décidé de compenser l'effort des salariés par l'octroi de primes. La société peut désormais rapidement faire face à une variation pouvant aller jusqu'à 20 % de son volume de production, à la hausse mais aussi à la baisse, sans toucher aux effectifs. CLAAS Tractor a donc fait le choix d'une politique salariale volontariste en contrepartie d'une agilité exemplaire de la production.

### Un Jury d'exception de 14 professionnels RH récompensera le Prix d'IRH 2015

Le Prix de l'Initiative RH est devenu au fil des années un rendez-vous RH incontournable. L'une des raisons de ce succès et de cette notoriété tient du Jury composé de personnalités influentes et reconnues, à l'instar de son président d'honneur pour l'édition 2015, Thibault Lanxade, Vice-Président du MEDEF.

Pour remettre ces prix, seront à ses côtés : Thierry Baril – Airbus, Christophe des Arcis, Catherine Djunbushian - SODIAAL, Nathalie Drouet - CELIO, Anne Gautier - GUERLAIN, Yves Grandmontagne - MICROSOFT France, Bruno Guillemet - ALSTOM, Marianne Laigneau - EDF, Hubert Mongon - McDonald's, Yann Etienne Le Gall – Groupe Yves Rocher, Corinne Margot - GTT, Olivier Sastre – LVMH, Jean-Louis Vincent – Groupe GEODIS.

\*Pour plus d'informations : <http://www.drhdelannee.fr>.

### À PROPOS DE HUDSON

Acteur mondial de premier plan, Hudson propose à ses clients, entreprises et candidats, des solutions efficaces et innovantes en gestion des talents : recrutement de cadres et de dirigeants, externalisation du processus de recrutement, talent management, contracting et eDiscovery. Nous aidons nos clients comme nos candidats à optimiser leur performance en partageant avec eux notre expertise, notre connaissance solide de leurs marchés et métiers ainsi que des outils et techniques d'évaluation développés par notre département de R&D. Avec plus de 2 000 collaborateurs présents dans 20 pays, un réseau unique de milliers de cadres, experts et dirigeants, nous disposons d'une capacité sans égale à mettre en relation talents et opportunités professionnelles en évaluant, recrutant, développant et mobilisant les meilleurs profils pour nos clients. Nous combinons envergure internationale, solutions RH novatrices et professionnelles avec une approche conseil sur-mesure pour aider entreprises et candidats à développer leur performance pour de meilleurs résultats.

[www.fr.hudson.com](http://www.fr.hudson.com)



avec



## À PROPOS DE CADREMPLOI

Cadremploi est le 1er site emploi privé pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, Cadremploi met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail ...).

Cadremploi, c'est près de 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,3 million de visiteurs uniques par mois\*, plus de 4,8 millions de visites mensuelles et 23 millions de pages vues par mois\*\*.

Avec un site développé à 100% en « Responsive Web Design » et ses applications Iphone, Ipad, Iwatch, Android, blackberry, Nokia et WindowsPhone, Cadremploi est n°1 de l'emploi privé sur le mobile\*\*\*.

\* Source MNR, 2014

\*\* Source Xiti, 2014

\*\*\* Source OJD, 2014

Site : [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)

Téléchargez les applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

## CONTACTS PRESSE

### HUDSON

Philippine De Reilhac

Tél : 01 58 56 41 11

Email : [philippine.dereilhac@hudson.com](mailto:philippine.dereilhac@hudson.com)

### Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Sonia Perret

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [cm@wellcom.fr](mailto:cm@wellcom.fr) / [spe@wellcom.fr](mailto:spe@wellcom.fr)

<http://wellcom.fr/presse/cadremploi/>