

Cadremploi poursuit sa stratégie « multi-device* » en lançant son application sur l'Apple Watch

Paris, le 17 avril 2015 – Cadremploi, 1^{er} site emploi pour les cadres et les dirigeants en France, annonce la sortie de son application pour la nouvelle montre connectée d'Apple dès le jour de son lancement en France le 24 avril prochain. Première application dédiée à l'emploi disponible sur ce support, elle illustre la volonté de Cadremploi de s'adapter à l'évolution des usages sur tous les écrans. Cette solution, dotée de fonctionnalités conçues pour l'Apple Watch, permet aux utilisateurs de rester en veille dans leur recherche d'emploi, de ne manquer aucune opportunité et à l'avenir de candidater directement depuis ce nouvel outil.

Liée à un iPhone, l'Apple Watch relaiera les principales notifications (appels, messages, emails...), permettra de répondre au téléphone, d'écouter de la musique ou encore de visionner des photos. La nouvelle offre de Cadremploi a donc pour ambition d'apporter aux cadres et aux dirigeants des fonctionnalités toujours plus innovantes et en avance sur le marché. Elle propose en effet une façon plus instantanée de rechercher un emploi, grâce notamment à un tri facilité des offres, complétant ainsi l'application mobile existante. L'ergonomie de l'Apple Watch permet une expérience utilisateur entièrement personnalisée, la recherche d'emploi devenant ainsi plus attractive.



« Précurseur du marché de l'Emploi sur Internet (fixe, mobile et tablettes), Cadremploi poursuit, avec la sortie de son application sur l'Apple Watch, l'accompagnement des cadres et des dirigeants dans l'évolution de leurs usages « multi-device ». Avec cette nouvelle innovation, l'audience de Cadremploi, qui représente sur le mobile 43% des offres vues du site au 1^{er} trimestre 2015, se dote de nouveaux territoires de croissance. Grâce aux talents de nos équipes, Cadremploi est ainsi le 1^{er} site emploi accessible sur tous les supports connectés », explique **Thibaut Gemignani, Directeur général de Cadremploi.**

L'Apple Watch en chiffres

- ✓ 1 million de précommandes le premier jour de sa commercialisation aux États-Unis;
- ✓ Apple devrait vendre 15,9 millions de montres connectées en 2015*
- ✓ Le premier prix de l'Apple Watch sera de 349 \$.

*sur plusieurs supports

*Source : institut IDC

À propos de Cadremploi :

Cadremploi est le premier site emploi privé pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, CADREMPLOI met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail ...).

Cadremploi, c'est près de 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 1,3 million de visiteurs uniques par mois*, plus de 4,8 millions de visites mensuelles et 23 millions de pages vues par mois**.

Avec un site développé à 100% en « Responsive Web Design » et ses applications Iphone, Ipad, Android, blackberry, Nokia et WindowsPhone, Cadremploi est n°1 de l'emploi privé sur le mobile***.

* Source MNR, 2014

** Source Xiti, 2014

** Source OJD, 2014

Site : www.cadremploi.fr

Applications mobiles : <http://www.cadremploi.fr/mobile/>

Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Sonia Perret

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / spe@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/cadremploi/feed>