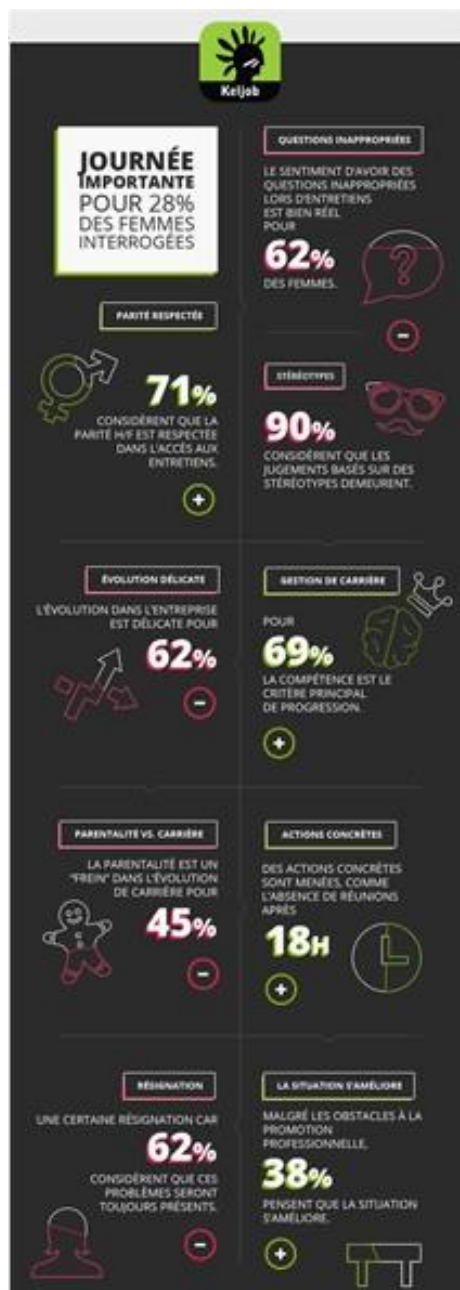




Journée internationale de la femme du 8 Mars 2015 : Un événement important pour 28 % des femmes interrogées

- Sondage Keljob sur les femmes et le marché de l'emploi -

Paris, le 4 mars 2015 – À l'occasion de la Journée internationale de la Femme le 8 mars, Keljob a interrogé plus de 1000 femmes sur leur situation en entreprise et la perception de leur évolution professionnelle. Le site d'offres d'emploi et de formation dévoile ce jour les résultats de son enquête sur les femmes et l'emploi sous la forme d'une infographie.



« Alors qu'en termes de salaires et d'accès aux responsabilités, femmes et hommes ne sont toujours pas égaux, nous constatons que les écarts persistent dans d'autres domaines et suscitent encore de nombreux débats. Pourtant, une certaine amélioration semble se dessiner. Entre obligations en matière d'égalité professionnelle et réelle volonté de faire évoluer les pratiques, des actions concrètes voient le jour. Tous ces changements étant l'affaire de tous, des attentes fortes en termes de management se font ainsi ressentir », commente **Sylvie Chauvin, DRH de Keljob et Présidente du Club des DRH du Digital.**

**Sylvie Chauvin, DRH de Keljob et Présidente du Club des DRH du Digital,
se tient à votre disposition pour apporter son éclairage et ses conseils**

**A PROPOS DE
SYLVIE CHAUVIN**



Sylvie Chauvin possède plus de 20 ans d'expérience dans le conseil et la fonction RH.

Depuis mars 2007, elle exerce les fonctions de Directrice des Ressources Humaines au sein de FIGARO CLASSIFIEDS, dont Keljob fait partie.

Sylvie Chauvin est également Présidente du Club des DRH du Digital.

Son parcours lui permet également de s'exprimer plus largement sur :

- La place des femmes dans les entreprises innovantes ;
- La place des femmes dans les processus de recrutement ;
- Les actions déployées par les entreprises en faveur de l'égalité professionnelle ;
- La conciliation de la vie familiale et vie professionnelle.

Méthodologie : enquête menée auprès de 1032 internautes féminines, via un questionnaire auto-administré en ligne, du 23 au 27 février 2015. L'échantillon intègre des femmes, âgées de 18 à 65 ans, appartenant à différentes CSP (DG, cadres, cadres supérieurs, professions intermédiaires, employés, ouvriers) réparties sur l'ensemble de la France, exerçant majoritairement dans les secteurs des Services, de l'Industrie, de la Distribution et du Commerce.

A propos de Keljob

Keljob, site d'offres d'emploi et de formation sur Internet et sur mobile, pour tous les métiers, dans tous les secteurs et toutes les régions, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi (25 000 en moyenne) et de formation (40 000 en moyenne).

Keljob, c'est 2,7 millions de visites* chaque mois et 1,7 million d'inscrits aux alertes et newsletters.

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

*source Xiti, Octobre 2014
www.keljob.com

Plus d'informations :

Pour télécharger l'application iPhone : <http://www.keljob.com/iphone/>

Twitter : <http://twitter.com/keljob>

Facebook : <http://www.facebook.com/keljobcom>

Relations presse

Agence Wellcom

Claudia Meleggi / Sonia Perret

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / spe@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/kejob/feed>

