

Nominations au sein de FIGARO CLASSIFIEDS :

Pascal Lasserre est nommé DGA Emploi & Formation **Benoît Malraison devient Directeur Délégué Emploi**

Paris, le 30 Janvier 2015 – **FIGARO CLASSIFIEDS, société Internet leader sur le marché des annonces classées en France, nomme Pascal Lasserre au poste de Directeur Général Adjoint Emploi & Formation et Benoît Malraison, Directeur Délégué Emploi.**

Diplômé d'une Maîtrise en Management Commercial à l'Institut des Administrations des Entreprises Gustave Eiffel (ex IMC-Paris XII) en 1996, **Pascal Lasserre** commence son parcours professionnel comme Ingénieur Commercial, notamment au sein des sociétés **VTHR** et **Sagem**. En 1999, il intègre le cabinet de recrutement **Michael Page International** et y évolue en tant qu'Executive Manager deux ans plus tard, en encadrant une équipe chargée de recruter des profils commerciaux et marketing pour des sociétés du monde informatique et des télécoms. De 2003 à 2005, il poursuit son parcours au sein du cabinet à Aix en Provence.



Il rejoint **Cadremploi** l'année suivante avec la mission de développer un réseau d'agences commerciales en région. Après la fusion de Cadremploi, Keljob et Explorimmo (ayant donné naissance à ADENCLASSIFIEDS, maintenant FIGARO CLASSIFIEDS), il a successivement occupé les fonctions de Directeur de Business Unit, puis Directeur Commercial Régions, avant de devenir Directeur Délégué Adjoint de l'activité Emploi en octobre 2008.

En juillet 2012, il prend en charge le pilotage des marques Kelformation et Le Figaro Etudiant au sein de **FIGARO CLASSIFIEDS** en tant que Directeur Délégué Formation. Il devient ensuite Directeur Délégué Carrière en mai 2014 avant d'être promu en janvier 2015 Directeur Général Adjoint Emploi et Formation en charge de la gestion et du développement des marques **Cadremploi, Keljob, Cadresonline, Kelformation et Le Figaro Etudiant.**

Pour succéder à Pascal Lasserre et l'accompagner dans ses nouvelles missions, **Benoît Malraison** est nommé Directeur Délégué Emploi.

Après l'obtention d'un diplôme d'école supérieure de commerce, d'un Bachelor of Arts en finance à l'université d'Oxford et d'un troisième cycle en audit et conseil à l'Institut Supérieur de Commerce, Benoît Malraison commence son activité professionnelle en tant que Territory Manager pour **Evian** aux États-Unis. De retour en France, il évolue au sein du groupe **Danone** comme Responsable Commercial et Merchandising.



Il rejoint ensuite **Michael Page International** pour participer à la création d'une structure spécialisée en force de vente. Il exerce par la suite les responsabilités de Directeur de région Ile-de-France et de Manager Exécutif sur les métiers de l'informatique, de l'internet, de la grande consommation et de la santé.

En 2003, Benoît Malraison rejoint le groupe **Fininfo** en tant que Directeur des grands comptes. Il participe au rachat et à la fusion avec **Dun&Bradstreet**, qui donne le jour à **Altaires**, dont il devient Directeur des ventes. En 2010, il fait le choix de l'expérience entrepreneuriale en créant **BOpartner**, cabinet de conseil en management des systèmes d'information, spécialisé dans l'accompagnement des ETI.

« Je suis ravi d'annoncer la nomination de Pascal Lasserre et l'arrivée de Benoît Malraison au sein de FIGARO CLASSIFIEDS. Leur expertise reconnue nous permettra de renforcer notre positionnement de leader sur le marché des « Quality Classifieds® » », conclut **Thibaut Gemignani, Directeur Général de FIGARO CLASSIFIEDS.**

A propos de FIGARO CLASSIFIEDS :

FIGARO CLASSIFIEDS, filiale du GROUPE FIGARO, est une des sociétés Internet les plus importantes en France, avec 60 M€ de C.A., 350 collaborateurs et 3,5 millions de visiteurs uniques dédoublés par mois sur l'ensemble de ses sites. Sa raison d'être est d'apporter des réponses à 3 préoccupations essentielles des Français :

- L'Emploi avec notamment les marques CADREMPLOI, KELJOB, CADRESONLINE et LE FIGARO ECONOMIE ;
- La Formation avec KELFORMATION et LE FIGARO ETUDIANT ;
- L'Immobilier avec notamment les marques EXPLORIMMO, EXPLORIMMONEUF, LE FIGARO, PROPRIETES DE FRANCE et IMMOVISION.

N°1 des annonces classées en France, son ambition est de proposer aux internautes/mobinautes et aux professionnels « le meilleur des médias et des solutions d'annonces classées ».

FIGARO CLASSIFIEDS réalise 80% de son chiffre d'affaires sur Internet, contribuant au développement numérique du GROUPE FIGARO, dont plus de 20% du chiffre d'affaires total est réalisé sur le numérique.

Plus d'informations : www.figaroclassifieds.fr



Relations presse :

[Agence Wellcom](http://www.agencewellcom.fr)

Claudia Meleggi / Sonia Perret

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / spe@wellcom.fr