

Cadremploi renouvelle son soutien à l'équipe de France de rugby sur France 2

Paris, le 6 novembre 2014 – Cadremploi, 1^{er} média de recrutement pour les cadres et les dirigeants en France, revient à la télévision en tant que partenaire de la diffusion des matchs tests du XV de France sur France 2. En complément du sponsoring de 3 matchs internationaux prestigieux, le dispositif prévoit une présence sur la chaîne nationale durant 3 semaines et un relais digital, renforçant ainsi la campagne média multicanal de la marque.

Cadremploi parrainera la diffusion des matchs de l'équipe de France de rugby le 8 novembre (France – Fidji), le 15 novembre (France – Australie) et le 22 novembre (France – Argentine).



Cette visibilité médiatique sera renforcée par plus de 100 passages en TV répartis sur trois semaines :

- 65 bandes annonces (dont 7 en prime time) en amont des matchs ;
- 26 billboards en pré et post-générique des matchs et de l'image du jour ;
- 6 mini-génériques en coupure et reprise des mi-temps ;
- 6 rappels ;
- 1 dispositif web dédié.

A titre indicatif, en 2013 les matchs tests du XV de France avaient réuni 5,2 millions de téléspectateurs en moyenne.

Cette campagne est également l'occasion pour Cadremploi de renforcer sa présence sur mobile, en communiquant sur des applications sportives.

L'ensemble de cette action de sponsoring s'inscrit dans le cadre du plan média annuel de Cadremploi, déjà partenaire de la diffusion des JO de Sotchi sur France Télévisions, et du Zoom Eco, l'émission d'Axel De Talaré dans la matinale d'Europe 1.

À propos de Cadremploi :

CADREMPLOI est le premier site emploi pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, CADREMPLOI met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail ...). CADREMPLOI, c'est près de 12 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 2,1 millions de CV uniques, plus de 4,8 millions de visites et 23 millions de pages vues par mois*. Avec ses applications Iphone, Ipad, Android, Blackberry, Nokia, WindowsPhone et sa version M, CADREMPLOI est n°1 de l'emploi privé sur le mobile**.

* Source Xiti, Janvier 2014 ** Source OJD, février 2014

www.cademploi.fr

Téléchargez les applications mobiles : <http://www.cademploi.fr/mobile/>

Twitter : <http://twitter.com/cademploi>

Facebook : <http://www.facebook.com/Cademploi>

Relations presse

[Agence Wellcom](#)

Claudia Meleggi / Sonia Perret

Tél : 01 46 34 60 60

Email : cm@wellcom.fr / spe@wellcom.fr

<http://www.wellcom.fr/presse/cademploi/feed>