

Information presse  
Paris, le 23 octobre 2014

## **Exclusivité : Explorimm & Explorimmoneuf présentent le premier « Google Cardboard » adapté à l'immobilier**

- Salon Real Estate & New Technologies, les 29 et 30 octobre 2014 -  
Palais Brongniart, 28 Place de la Bourse, Paris 2<sup>ème</sup> – Stand 17

Partenaires de la deuxième édition du salon RENT, Explorimm et Explorimmoneuf présentent en exclusivité le « Google Cardboard » adapté au marché de l'immobilier. Acteurs phares en matière d'innovation, les deux marques reviennent également sur le devant de la scène avec HomeByMe, service en ligne d'aménagement d'espaces en 3D développé par Dassault Systèmes.

### **Le « Google cardboard », l'outil qui démocratise la réalité virtuelle**

[Après s'être emparés du masque de réalité virtuelle Oculus](#) en l'adaptant aux professionnels de l'immobilier et aux particuliers, **Explorimm et Explorimmoneuf poursuivent leur innovation avec le « Google Cardboard », une technologie totalement inédite dans ce secteur.**



Construction du masque :  
[cliquer ici](#)

Développé par Google, ce « Cardboard » conjugue réalité virtuelle et simplicité.

Pionniers en matière de technologie, Explorimm et Explorimmoneuf ont ainsi développé une version améliorée pour l'adapter à l'immobilier.

Simplement muni du masque cartonné et d'un smartphone<sup>1</sup>, chaque utilisateur peut s'immerger dans un bien immobilier et le visiter à sa guise sans se déplacer, mais aussi permettre à son entourage de donner son avis sur le bien retenu. **Le Google « Cardboard » modifié par Explorimm pour l'immobilier démocratise la réalité virtuelle.**

Accessible à tous, nomade et facile à utiliser, ce nouveau produit privilégie la simplicité et le confort « sensoriel » du consommateur<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Android, iPhone

<sup>2</sup> Ne provoque pas de cinétose ni de vertiges



Masque Oculus à gauche – Google « cardboard » à droite

## **Explorimmo et Explorimmoneuf, chefs de file de l'innovation technologique sur le marché de l'immobilier grâce à HomeByMe**



Avec la volonté de déployer l'usage du numérique dans l'univers de la vente immobilière, **Explorimmo et Explorimmoneuf se sont également associés à [HomeByMe](#) (Dassault Systèmes) pour faciliter la recherche d'un bien en proposant des plans 3D au sein-même des annonces immobilières.**

Les utilisateurs d'Explorimmo pourront alors télécharger les plans et personnaliser l'ameublement et la décoration de leur futur logement, via le logiciel HomeByMe, afin de mieux se projeter dans l'appartement ou la maison. Cette technologie offre ainsi la possibilité au vendeur de valoriser tout le potentiel de son bien en faisant du « home staging<sup>3</sup> ».

Les premiers tests de cette technologie ont démontré un réel impact sur les annonces postées en ligne en multipliant par deux le nombre d'appels entrants.

<sup>3</sup> Valorisation immobilière

**Pour avoir un aperçu des technologies présentées, cliquer [ici](#).**

**Hervé Loreau, Directeur Innovation d'Explorimmo, se tient à votre disposition pour organiser des démonstrations sur place.**

**Pour organiser un RDV, merci de contacter l'agence Wellcom :  
Elise Plat : 01 46 34 60 60 / [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr)**

\*\*\*

### **A propos d'Explorimmo:**

Lancé en octobre 2000, EXPLORIMMO propose le meilleur de l'immobilier sur Internet et sur mobile pour tout internaute à la recherche d'un logement à louer, acheter ou vendre. EXPLORIMMO rassemble plus de [700 000 annonces immobilières](#)\* dans l'ancien, le neuf, le prestige, en vente, en location, sur tout le territoire. Outre les annonces, les internautes trouvent également sur EXPLORIMMO un ensemble de conseils et d'informations lié à l'habitat en général, ainsi que des services pratiques touchant de près l'univers de l'immobilier (solutions de financement, assurance, etc.).

EXPLORIMMO totalise plus de 3 millions de visites par mois et près de 7 millions d'annonces vues par mois\*\*.

\* source : outils statistiques internes Explorimmo, 2014 / \*Source : Xiti – mars 2014 (web & mobile)

[www.explorimmo.com](http://www.explorimmo.com)

Applications mobiles : <http://www.explorimmo.com/mobile>

Twitter : <http://twitter.com/explorimmo>

Facebook : <http://www.facebook.com/explorimmo>

### **A propos d'Explorimmoneuf :**

Lancé en février 2003, Explorimmoneuf propose plus de 90 000 logements neufs pour habiter ou investir partout en France. Les annonces sont également accessibles sur le site d'Explorimmo et sur ceux de ses partenaires. Les internautes retrouvent sur le site des actualités régionales, des conseils d'experts, des bons plans, un guide avec tous les prix de l'immobilière région par région, ainsi qu'un annuaire des constructeurs de maisons individuelles et de terrains à bâtir. Ils ont par ailleurs accès à plusieurs services gratuits : alertes e-mails, simulateurs d'emprunts bancaires...

Le site Internet d'Explorimmoneuf totalise 170 000 visites et plus de 320 000 programmes vus par

mois\*\*

\* source : outils statistiques internes Explorimmo, 2014 / \*\* Source : Xiti - mars 2014 (web & mobile)

**Contacts presse**

**[Agence Wellcom](#)**

Elise Plat / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

Email : [ep@wellcom.fr](mailto:ep@wellcom.fr) / [hb@wellcom.fr](mailto:hb@wellcom.fr)