

En partenariat avec



Information presse
Le 13 octobre 2014

L'Abbaye de Lagrasse remporte le Grand Trophée 2014 de la plus belle restauration d'un monument historique

Propriétés de France, la Fondation pour les Monuments Historiques et le Figaro Magazine, en partenariat avec la Demeure Historique, ont organisé jeudi dernier la troisième édition du Grand Trophée 2014 de la plus belle restauration d'un monument historique. Composé de personnalités reconnues dans le monde du patrimoine et de la culture, le jury a décerné son prix à l'Abbaye de Lagrasse, classée au titre des monuments historiques depuis 1923. Grâce à sa victoire, l'Abbaye de Lagrasse a reçu une dotation de 30 000 euros.

L'Abbaye de Lagrasse : entre élégance et raffinement

Monastère bénédictin du VIII^{ème} siècle à la Révolution, puis vendue comme bien national en deux lots, l'Abbaye a aujourd'hui retrouvé sa vie monastique. Elle est actuellement la propriété de deux entités distinctes : **Le Conseil Général de l'Aude depuis 2005** (cour, logis, chapelle de l'abbé, dortoirs des moines, transept nord de l'église et musée lapidaire) **et la communauté des Chanoines Réguliers de la Mère de Dieu depuis 2004** (l'église abbatiale, cloître, bâtiments conventuels du XVIII^{ème} siècle, transept sud et jardin).

Vue d'ensemble du jardin et des galeries du cloître



Avant travaux - 2008



Après travaux - 2012

Avec l'aide de « l'association pour la sauvegarde et la mise en valeur de l'abbaye de Lagrasse » (ASMVAL) créée en 2004, et le soutien de la DRAC du Languedoc-Roussillon, d'importants travaux ont été entrepris par la communauté ces dernières années, notamment le sauvetage et la mise en valeur du cloître du XVIII^{ème} siècle, joyau mauriste du patrimoine de l'Aude.

« Le succès de cette troisième édition et la qualité des projets reçus témoignent une nouvelle fois de la richesse et de la diversité du patrimoine français. En récompensant cette année l'Abbaye de Lagrasse, nous sommes fiers de faire découvrir à nos lecteurs à la fois une restauration exceptionnelle mais également une magnifique aventure humaine », explique **Alexis Brézet, Directeur des Rédactions du Groupe Figaro.**

« Nous saluons le travail accompli par la communauté de l'ASMVAL ; le cloître de l'Abbaye a retrouvé sa beauté passée. Véritable bijou niché au cœur du pays cathare, le monument jouit aujourd'hui d'un éclat magnifique », poursuit **Joseph Henriot, Président de la Fondation pour les Monuments Historiques.**

« Cette troisième édition nous montre à quel point derrière la restauration des plus beaux biens du patrimoine français se déroulent des histoires formidables de femmes et d'hommes passionnés qui donnent une âme à ces belles pierres », déclare **Thibaut Gemignani, Directeur Général de Propriétés de France.**

« Nous sommes heureux d'avoir participé à cette nouvelle édition du grand trophée de la plus belle restauration d'un monument historique français, et d'avoir contribué au rayonnement de la région de l'Aude en récompensant l'Abbaye de Lagrasse », conclut **Jean de Lambertye, Président de la Demeure Historique.**

A propos de Propriétés de France :

Édité par FIGARO CLASSIFIEDS, Propriétés de France est la marque multimédia numéro 1 du marché de l'immobilier de prestige. Grâce à son offre Quadruple Play (Magazine, Web, Mobile et Tablette) Propriétés de France propose à ses lecteurs et internautes la sélection des plus belles maisons et des plus beaux appartements à vendre en France et à l'international. Son magazine disponible en kiosque présente tous les deux mois des pages où se succèdent le rêve et l'excellence à travers annonces et reportages.

Les annonces de Propriétés de France sont également disponibles sur le site www.proprietesdefrance.com, sur l'iPad et sur l'iPhone.

Téléchargez l'application iPad : <http://www.proprietesdefrance.com/ipad/>

Relations presse : Agence Wellcom / Elise Plat : 01 46 34 60 60 / ep@wellcom.fr

À propos du Figaro Magazine :

Né en 1978, le Figaro Magazine est installé au carrefour de l'information et du plaisir. Magazine à forte personnalité, il allie qualité de l'écriture et beauté de la photographie. Dirigée par Guillaume Roquette, la rédaction du Figaro Magazine propose chaque vendredi une lecture différente de l'actualité, à travers les opinions de ses chroniqueurs de renom (Eric Zemmour, Frédéric Beigbeder, Eric Neuhoff, ...), ses reportages grand format et sa sélection exceptionnelle de photographies dont les célèbres doubles pages « Arrêts sur Image » qui présentent chaque semaine les clichés les plus spectaculaires. Mais le Figaro Magazine c'est aussi une large place consacrée à la Culture et l'Art de Vivre avec sa rubrique « Quartiers Libres » qui leur est exclusivement consacré. Le Figaro Magazine est disponible dès le vendredi avec le Figaro Quotidien, Madame Figaro et TV Magazine.

Diffusion 410 054 exemplaires chaque week-end (OJD PV 2013/2014 en DFP)

Audience 1 777 000 lecteurs (ONE 2013/0214 en LDP)

À propos de La Fondation pour les Monuments Historiques :

Créée en 2008 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation pour les Monuments Historiques est la seule fondation en France dont le cœur de métier s'attache aux monuments historiques et vise à :

- sauvegarder, en soutenant des projets de restauration pour pérenniser et mettre en valeur les monuments historiques, publics et privés,
- transmettre, en maintenant les savoir-faire et en soutenant activement les filières des métiers d'art et du patrimoine,
- partager, en assurant au plus grand nombre la possibilité de découvrir notre patrimoine commun, grâce à une conception élargie de l'ouverture,
- mobiliser et sensibiliser, en permettant une action efficace sur les monuments historiques, en développant la recherche et en sensibilisant le public aux enjeux modernes de ce patrimoine.

Tous les projets soutenus par la Fondation pour les Monuments Historiques sur www.fondationmh.fr

Contact presse : Marie-Caroline Duburch- 01 55 42 60 04 – m.duburch@fondationmh.fr

A propos de La Demeure Historique :

Créée en 1924 par Joachim Carvallo, propriétaire du château et des jardins de Villandry, La Demeure Historique est une association reconnue d'utilité publique regroupant les monuments historiques privés. Elle représente à ce jour plus de 3000 châteaux, manoirs, abbayes, ou hôtels particuliers répartis sur l'ensemble du territoire français, dont 1300 sont aujourd'hui ouverts au public.

Sa mission d'intérêt général s'articule autour de trois grands axes :

- ▶ Conseiller les propriétaires gestionnaires de demeures historiques privées afin d'assurer la pérennité des monuments dont ils ont la charge ;
- ▶ Sensibiliser les pouvoirs publics et l'opinion à la nécessité de sauvegarder le patrimoine historique et culturel ;
- ▶ Agir pour rendre accessible au plus grand nombre le rêve et la passion associés à ce patrimoine.

La Demeure Historique édite une revue trimestrielle et un supplément « Côté jardins ».

En 2008, la Demeure Historique a reçu l'agrément du ministère du Budget l'autorisant à recevoir du mécénat affecté à un monument historique privé et à délivrer (sous certaines conditions) un reçu fiscal aux mécènes. www.demeure-historique.org

Contact presse : Isabelle de Charnacé - 01 55 42 60 01 - ic@demeure-historique.org